

**دهه کرامت فرصتی برای تعمیق تبلیغات اسلامی برای نسل جوان است**

حسن بلخاری گفت: دهه کرامت بهترین فرصت برای تعمیق نظام تبلیغات در اندیشه اسلامی برای این قشر به شمار می‌رود.



حسن بلخاری گفت: دهه کرامت بهترین فرصت برای تعمیق نظام تبلیغات در اندیشه اسلامی برای این قشر به شمار می‌رود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از کمیته ارتباطات و فضای مجازی دهه کرامت، حسن بلخاری گفت: گرامیداشت دهه کرامت اهمیت فراوانی دارد، در طول سال فرصت ۱۰ روزه ای به دست می‌آید که در ابعاد مختلف، سیره و فرهنگ معصومین (ع) تبیین و روشن شود؛ به ویژه دو بزرگوار یعنی حضرت امام رضا (ع) و حضرت معصومه طاهره (س) که مضجع شریف شان در ایران قرار دارد.

رئیس انجمن آثار و مفاخر فرهنگی ادامه داد: گسترش و ارتقای هر ساله مراسم مربوط به این دهه که حقیقتاً تمامی کشور را در برمی‌گیرد مهم‌ترین فرصتی است که نظام تبلیغات اسلامی در طول یک سال در دست دارد. به روز کردن برنامه‌ها و به ویژه انتخاب زبان گویا برای نسل جوان، در تعمیق و گسترش این ایام اهمیت فراوانی دارد.

وی در مورد نقش امام رضا (ع) و جایگاه آن حضرت در فرهنگ ایرانیان خاطرنشان کرد: وجود معنوی حضرت رضا (ع) در ایران بدون تردید نگاهبان مجدد و عظمت ایرانیان خواهد بود و نیز مایه برکت و سعادت؛ اما همین که در طول مسیر ایشان از مدینه تا طوس در نیشابور مردمانی با قلم و دوات به استقبال مویک ایشان آمدند تا مطالب شان را بشنوند و یادداشت کنند خود نشان از فهم و شناخت و درایت مردم ایران نسبت به جایگاه امامت دارد.

بلخاری تاکید کرد: قطعاً چنین استقبال از روی علم و خرد ایرانیان، در طول زمان تأثیر فرهنگی حضور آن حضرت در ایران را آشکار نمود.