



## امسال بهترین جلوه‌های تبلیغات اسلام ناب در «ماه رمضان» رقم خورد

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی خطاب به برنامه‌سازان رضائی، گفت: امسال یکی از بهترین جلوه‌های تبلیغات اسلام ناب در «ماه مبارک رمضان» رقم خورد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی خطاب به برنامه‌سازان رضائی، گفت: امسال یکی از بهترین جلوه‌های تبلیغات اسلام ناب در «ماه مبارک رمضان» رقم خورد.

به گزارش خبرگزاری مهر، نشست صمیمی جمعی از برنامه‌سازان ماه مبارک رمضان با رئیس سازمان تبلیغات اسلامی سه شنبه چهارم خرداد ۱۴۰۰ در مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی «سرچشمه» برگزار شد.

حجت الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در این نشست ضمن تشکر از برنامه‌سازان رمضان و با تأکید بر توجه به عمق استراتژی سپاه دشمن و سپاه خودی اظهار داشت: در کار زار با دشمن نباید عمق راهبردی لشکر حق را فراموش کنیم.

وی ادامه داد: بدون تعارف، امسال یکی از بهترین جلوه‌های تبلیغات اسلام ناب در ماه مبارک رقم خورد و ما هم به عنوان خادم مردم به دنبال بهانه ای بودیم تا از شما عزیزان تقدیر کنیم و نظرات شما که سال‌ها در عرصه رسانه مجاهدت می‌کنید را به گوش جان بشنویم.

در ادامه احمد مداحی رئیس مرکز رسانه و عملیات‌های ویژه سازمان تبلیغات اسلامی در این نشست اظهار داشت: به همه دوستان عزیز خدا قوت عرض می‌کنم و مفتخریم با برگزاری این نشست، فضایی را برای هم‌افزایی با یکدیگر و بهره‌گیری بیشتر از نظرات برنامه‌سازان برای بهتر شدن برنامه‌های رضائی سال آینده مهیا کنیم.

وی ادامه داد: رویکرد سازمان تبلیغات اسلامی در دوره جدید، توجه جدی به مسئله رسانه است و تلاش می‌کنیم در تعامل با رسانه ملی، تولید پیام در این زمینه را وسعت ببخشیم و بستری برای خدمت‌رسانی و هم‌افزایی بیشتر ایجاد کنیم و از ظرفیت‌های بیشتر برنامه‌سازان رسانه ملی بهره‌مند شویم.

در ادامه برخی از حاضرین به مشکلات برنامه‌سازی در ماه رمضان اشاره کردند. حسن سلطانی مجری رسانه ملی با گلایه از بعضی از رویکردهای تلویزیون در ایام ماه رمضان گفت: یکی از گلایه‌های ما؛ غلبه فضای روضه‌خوانی در ماه رمضان به جای مناجات‌خوانی است. در حالی که مناجات‌خوانی در رمضان نباید مورد فراموشی قرار بگیرد.

این مجری تلویزیون اضافه کرد: ما باید زیباترین اشعار و نواهای مذهبی را در این ایام انتخاب کنیم این در حالی است که به نظر می‌رسد این مسئله مهم مغفول واقع شده است.

امسال بهترین جلوه‌های تبلیغات اسلام ناب در «ماه مبارک رمضان» بود

به گفته وی، برخی از برنامه‌های رضائی و مناسبتی به دور از تنوع و نوآوری تولید می‌شوند و کپی‌برداری از برنامه‌های تکراری آسیب به این نوع برنامه‌ها خواهد زد.

حسن سلطانی در پایان با بیان اینکه باید به فکر ریل‌گذاری برنامه‌های رضائی و مناسبت‌های مذهبی باشیم گفت: همه دلخوشی ما، عنایت ویژه میزبان اصلی به همه خادمین این ماه عزیز است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از ایامی همچون دهه کرامت، دهه ولایت، محرم و اربعین به عنوان فرصت‌های رسانه‌ای یاد کرد و ابراز داشت: برگزاری این جلسات می‌تواند سبب هم‌افزایی برنامه‌سازان تلویزیونی در خدمت‌رسانی بهتر به مردم شود.

نجم‌الدین شریعتی مجری برنامه ماه من هم با بیان اینکه برای هم‌افزایی بیشتر برنامه‌های رضائی، بهتر است که جلساتی قبل از ماه رمضان برگزار شود افزود: باید بدانیم که تلویزیون و رسانه همچون عصای حضرت موسی علیه السلام معجزه می‌کند این در حالی است که شاید برخی با کج‌سلیقگی کاربرد این عصا را فقط به عنوان چوب دستی بدانند.

در ادامه نیز تعداد دیگری از برنامه سازان به نقطه نظرات خود پرداختند و در پایان هم رئیس سازمان تبلیغات اسلامی طی سخنان کوتاهی اظهار داشت: خوشبختانه نکات مفیدی مطرح شد و ما سعی می کنیم بر اساس توان خودمان از این برنامه ها حمایت کنیم.

وی با بیان اینکه ما شما را «مبلغ اسلامی» می دانیم ادامه داد: به همین جهت لازم است تا قبل از فرارسیدن ماه محرم جلسه ای به منظور هم افزایی بیشتر با شما عزیزان داشته باشیم.