



## افزایش ۶۵ درصدی فعالیت‌های فرهنگی آذربایجان شرقی

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با تاکید بر افزایش ۶۵ درصدی فعالیت‌های فرهنگی استان نسبت به یک و نیم سال مشابه قبلی، گفت: مردم همیشه کار خلاق و هنرمندانه را در عرصه تبلیغ دین بیشتر می‌پسندند و به آن توجه می‌کنند.

ایسنا/آذربایجان شرقی مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با تاکید بر افزایش ۶۵ درصدی فعالیت‌های فرهنگی استان نسبت به یک و نیم سال مشابه قبلی، گفت: مردم همیشه کار خلاق و هنرمندانه را در عرصه تبلیغ دین بیشتر می‌پسندند و به آن توجه می‌کنند.

حجت الاسلام و المسلمین حسن شعبانی در همایش هم‌اندیشی پیشگامان تبلیغ، گفت: در دوره جدید از فعالیت این نهاد فرهنگی توجه جدی به توانمند شدن کارگزاران فرهنگی در حال شکل‌گیری بوده و در همین راستا هیئت‌های اندیشه‌ورز و دوره‌های آموزش مجازی در حال اجرا است.

وی افزود: بحث امید آفرینی که در بیانیه گام دوم مقام معظم رهبری نیز به آن تاکید شده است، در سال ۱۴۰۰ یکی از محورهای فعالیت سازمان تبلیغات اسلامی بوده و این مهم، باید مورد توجه همه نهادها قرار گیرد، چراکه دشمنان به فکر ایجاد ناامیدی و یأس در بین مردم به خصوص جوانان هستند.

وی با اشاره به تجلیل‌های انجام‌شده از فعالان گمنام فرهنگی در سال ۱۳۹۹، افزود: از جمله موضوعاتی که در تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی به تازگی مورد توجه قرار گرفته است، توجه به سرمایه‌های غفلت‌شده در انقلاب اسلامی ایران است که با حمایت نماینده ولی فقیه در استان، اقدام به تجلیل از این گمنامان کردیم.

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان اضافه کرد: چیزی که از ذائقه مردم به دست آمده، تمایل آنان به محتوای هنرمندانه است؛ در تمام صفحات مجازی سازمان تبلیغات اسلامی، سعی بر این است که علاوه بر اطلاع‌رسانی خبری، از محتوای هنرمندانه نیز بهره ببریم.

وی با اشاره به افزایش فعالیت‌های فرهنگی استان، گفت: بانوان شاخص انقلابی، گروه‌های جهادی تبلیغ، انجمن‌های شعری آئینی، فعالان حوزه کتاب، فعالان رسانه و فضای مجازی، هسته‌های اندیشه‌ورز برادران، راهبران گام دوم انقلاب اسلامی، امامان محله، امامان پایگاه‌های اجتماعی، در زمره ۹ شبکه جدیدی هستند که به سایر شبکه‌های قبلی سازمان تبلیغات اسلامی اضافه شده‌اند.

وی بیان کرد: در سال ۹۸، تنها ۴۰ برنامه مصوبه در سازمان تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی وجود داشت در حالی که در سال جاری، تعداد این برنامه‌ها به ۵۹ برنامه افزایش یافته و توجه ویژه‌ای نیز به روش‌های نوین تبلیغ و حضور در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌سازی داریم.

به نقل از روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، شعبانی در پایان تبلیغ را مختص به یک قشر خاص ندانسته و گفت: تا به امروز مباحث مختلفی به عنوان رویکرد کلی سازمان مطرح شده که یکی از این مباحث، مردمی‌سازی تبلیغ است و در همین راستا به دنبال توانمندسازی همه قشرهای مردمی هستیم.