



جدی‌ترین آسیب فضای مجازی در حوزه دین است

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی گفت: یکی از جدی‌ترین آسیب‌های فضای مجازی در حوزه دین است و دشمن در تلاش است تا چهره اسلام را یک چهره تیره و تار نشان دهد.

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی گفت: یکی از جدی‌ترین آسیب‌های فضای مجازی در حوزه دین است و دشمن در تلاش است تا چهره اسلام را یک چهره تیره و تار نشان دهد.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام و المسلمین سید محمد علی آل هاشم صبح امروز در همایش هم اندیشی پیشگامان تبلیغ که در مصلى اعظم امام خمینی (ره) برگزار شد گفت: هیچ روزی شریف‌تر از روز بعثت رسول اکرم در سراسر دنیا نمی‌توان پیدا کرد چرا که حادثه‌ای بزرگ‌تر از حادثه بعثت اتفاق نیفتاده است.

وی ادامه داد: تبلیغ دین اسلام مهم‌ترین وظیفه‌ای است که بر دوش تمام مسلمانان سنگینی می‌کند؛ تبلیغ دین خدا و ارزش‌های الهی با تلاش پیامبر اکرم (ص) آغاز شد و به همت ائمه معصومین علیهم السلام ادامه یافت.

وی اضافه کرد: در زمان غیبت کبری این مهم بر دوش عالمان دین نهاده شده است که در این راه آشنایی مبلغین دینی با سیره و روش تبلیغ پیامبر اکرم و معصومین علیهم السلام، انسان‌ها را از کوتاه‌ترین راه می‌تواند به هدف برساند.

امام جمعه تبریز با اشاره به اینکه عالمان دین با تبلیغ چهره به چهره به بهترین شکل به تبلیغ رسالت الهی برخاسته و بیشترین موفقیت را از آن خود می‌کنند افزود: مبلغان دینی وظیفه سنگینی دارند که با عمل و رفتار خود دین اسلام را باید در جامعه تبلیغ کنند.

وی مبلغ را کسی دانست که پیامی را به شایستگی به مقصد رسانیده و گفت: از این رو ارزش و جایگاه او را نمی‌توان از قداست، اهمیت و ارزش محتوای تبلیغ و کار تبلیغی او جدا ساخت.

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی تبلیغ دین را هنری جاودانه و ماندگار دانسته و ادامه داد: مبلغان مرزداران اندیشه‌های دینی و فرهنگی جامعه هستند و آنچه در کلام، قلم و هنر این سفیران سعادت موج می‌زند بیدارگری نسل‌های امروز و فرداست.

وی ادامه داد: امروزه دشمن در فضای مجازی غوغا می‌کند و در این راستا مبلغان دینی رسالت سنگینی را بر عهده دارند و تبلیغ هنری ماندگار و جاودانه که با تلاش پیگیر مبلغان در تابلوی هستی به نمایش در می‌آید.

حجت الاسلام و المسلمین آل هاشم با تأکید به اهمیت دو چندان تبلیغ دینی افزود: تبلیغ نقش مهمی در معرفی، نشر و حفظ هر مکتبی قرار داشته و ضامن استمرار اصول و مبانی هر مکتب و پیروان آن است.

امام جمعه تبریز افزود: مهم‌ترین رکن و تفاوت تبلیغات اسلامی با دیگر تبلیغات‌ها در همسویی و یکسانی عمل مبلغ با محتوای تبلیغ شده است.

وی گفت: در تبلیغات اسلامی مخاطبان با توجه به اعمال و رفتار مبلغین در صدد درون‌سازی پیام‌های تبلیغی برآمده و به همین دلیل رفتار مبلغ می‌تواند اثرگذار باشد.

حجت الاسلام و المسلمین آل هاشم بیان کرد: همواره باید به مسئله تبلیغ اهمیت داد و مبلغین دینی ما، مفاهیم دینی که می‌خواهند در جامعه تبلیغ کنند را باید هنرمندانه و به روز تبلیغ کنند و یا به عبارتی امروزه مبلغان دینی ما برای ترویج اسلام باید به روز بوده و جوابگوی نیازهای جوامع بشری باشند.

وی ادامه داد: مبلغان دینی باید در تبلیغ خود به ناب بودن مفاهیم دینی و تطابق همه جانبه آنها با منطق و عدل که چراغ درون هدایت بشری است توجه کافی داشته باشند.

حجت الاسلام و المسلمین آل هاشم بیان کرد: امروز دین ستیزی در غرب توسط دولت و نهادها و رسانه های وابسته به صهیونیسم تشدید می شود اما مسلمانان مقیم کشورهای آمریکا و اروپا از میانی اعتقادی، سیاسی و فرهنگی خود با کوچک ترین امکانات دفاع می کنند.

امام جمعه تبریز با اشاره به اینکه سایت های ضد دینی در فضای مجازی هدفی جز تضعیف و تخریب چهره اسلام و مسلمانان ندارند گفت: بدین وسیله در راستای تحقق اهداف صهیونیست ها خدمت کرده و سبب جلوگیری از گرایش مردم در سراسر جهان به دین اسلام بشوند.

وی افزود: امواج جدید تبلیغات ضد دینی در فضای مجازی حاکی از آن است که دولت ها و رسانه های غربی، گسترش بیداری اسلامی و گرایش به اسلام را ناب را نمی توانند تحمل کنند و برایش همین می خواهند چهره اسلام را به یک چهره تیره و تاریک نشان دهند بر این اساس مبلغان دینی باید با راهبردهای تاکتیک دشمن آشنا شوند.

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی، یکی از جدی ترین آسیب های فضای مجازی را در حوزه دین دانسته و افزود: باید خود را برای یک جنگ گسترده فرهنگی آماده کنیم و باید از تاکتیک های روز استفاده کنیم.