

کتاب «خبرنگاری معارفی» منتشر شد

کتاب «خبرنگاری معارفی» از سوی مرکز مطالعات میان‌رشته‌ای قرآن کریم سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور وابسته به جهاد دانشگاهی با مشارکت کمیسیون توسعه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی منتشر شد.



کتاب «خبرنگاری معارفی» از سوی مرکز مطالعات میان رشته ای قرآن کریم سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور وابسته به جهاد دانشگاهی با مشارکت کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی منتشر شد.

به گزارش ایکن، رسانه ها بر اساس جهان بینی، ایدئولوژی و ارزش های خود دست به تولید محتوا می زنند و واقعیت ها را بازآفرینی می کنند. در این فضا رسانه ای که قدرت اثربخشی بیشتری دارد توان بالاتری برای خلق واقعیت بر اساس نگاه خود و یا آنچه را درصدد القای آن است دارد. با پدیدآمدن فناوری های جدید رسانه ای و ابداع شبکه های اجتماعی هر کاربری فرصت دارد تا با ایفای نقشی فعال در حکم تولیدکننده محتوا در دهکده جهانی و در فضای جهانی شدن فزاینده سهمی در تأثیر رسانه ای داشته باشد، اما در این فضا گوی سبقت از آن متصدیان فعالیت های حرفه ای در عرصه رسانه است.

کتاب «خبرنگاری معارفی» تلاش می کند تا سایه آموزه های دین سعادت آفرین اسلام را در عرصه فعالیت حرفه ای در حوزه رسانه بنمایاند تا مصرف رسانه ای مردم انطباقی از واقعیت با حقیقت باشد. این اثر تلاشی برای معرفی ظرفیت های دین حیات بخش اسلام در حوزه رسانه است. پدیده ای که جزو مهمترین مؤلفه های قدرت و امنیت در زمانه ما به شمار می رود.

از سویی دیگر آموزش سرآغاز بلوغ فکری و تعمیق قدرت تفکر و تحلیل های ذهنی در افراد و ابزار استراتژیک تحول و توسعه اجتماعی است و تجارب جهانی حاکی از آن است که آموزش یکی از مؤثرترین عوامل در تغییر رفتار و روزآمد کردن مهارت، توسعه تخصص، بینش و نگرش منابع انسانی و تحول انسان است. همچنین در عصر تغییر و تحولات روزافزون سازمان هایی قادر به ماندگاری و ادامه حیات هستند که منابع انسانی آن ها به طور مستمر توانایی های خود را افزون سازند تا به نتایج موردنظر دست یابند، الگو های جدید آموزش در آن ها رشد یابد، اندیشه های جمعی و گروهی ترویج شود و افراد چگونگی آموختن و در پی آن آموزش به دیگران را با مشارکت یکدیگر بیاموزند.

این کتاب در سه فصل «قرآن و خبر» که بیشتر مباحث تئوریک خبررسانی قرآنی و شاخص های تولیدات رسانه ای از منظر قرآن کریم را ترسیم کرده، «تعاریف و مفاهیم خبری» که ضروری ترین مباحث فنون خبرنگاری را مطرح کرده و «آشنایی با ساختار قرآنی کشور» به همت حمیدرضا یونس، پژوهشگر مرکز مطالعات میان رشته ای قرآن کریم، مصطفی آجرلو، پژوهشگر حوزه رسانه و محمد پارسائیان، دبیر گروه اندیشه ایکن تدوین شده است. همچنین این اثر توسط مرضیه منگلی، پژوهشگر مرکز مطالعات میان رشته ای قرآن کریم بازخوانی و توسط مهدیه موحدی فر ویراستاری شده است.

از مزیت های این اثر اینکه برمبنای دوره های آموزشی تدوین شده که منشعب از طرحی پژوهشی باهدف تدوین سرفصل ها و تعیین منابع چهار دوره آموزشی با عناوین «خبرنگاری قرآنی»، «عکاسی حرفه ای در رسانه قرآنی»، «سواد رسانه ای مدیران قرآنی» و «مدیریت رسانه ای قرآنی» برای تحقق توسعه فرهنگ و معارف قرآنی در بستر رسانه های مکتوب، دیداری، شنیداری و مجازی، دانش افزایی، مهارت بخشی و اشتغال زایی برای افراد تحت تعلیم و تقویت استعداد های بالقوه و فراهم کردن بستر رسانه های معارفی برای علاقه مندان است.

این دوره های آموزشی در پی حرکت به سمت تحقق توسعه فرهنگ و معارف قرآنی در بستر رسانه های مکتوب، دیداری، شنیداری و مجازی، دانش افزایی، مهارت بخشی و اشتغال زایی برای افراد تحت تعلیم و تقویت استعداد های بالقوه و فراهم کردن بستر رسانه های معارفی برای علاقه مندان است.

طرح پژوهشی تدوین سرفصل های یاد شده در مرکز مطالعات میان رشته ای قرآن کریم سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور وابسته به جهاد دانشگاهی با مشارکت کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی انجام پذیرفته است.