



بلاخره کدام شرکت، خودروی اپل را می‌سازد؟

لیست خودروسازانی که ممکن است با شرکت اپل کار کنند در حال کاهش است.

لیست خودروسازانی که ممکن است با شرکت اپل کار کنند در حال کاهش است.

به گزارش ایسنا و به نقل از سی ان ان، شرکت های هیوندای و کیا در روز دوشنبه به گمانه زنی ها خاتمه دادند و اعلام کردند که در حال مذاکره با غول فناوری در مورد تولید وسایل نقلیه الکتریکی نیستند. شرکت اپل در مورد این موضوع اظهارنظری نکرد.

مشخص نیست این شرکت تا چه اندازه به توسعه ی برنامه های مربوط به ساخت خودرو نزدیک است، اما این شرکت حق اختراع تعدادی وسیله ی نقلیه را به دست آورده است. پروژه ی "تیتان" (Project Titan) که تلاش مخفیانه ی این شرکت برای ورود به صنعت خودرو است برای سال ها منبع شایعات بوده است.

تکذیبیه شرکت های هیوندا و کیا با گزارشاتی مبنی بر احتمال امضای قرارداد توسط یک گروه کره ای همراه بود تا این شرکت در ایالت جورجیای آمریکا برای اپل خودروهای برقی تولید کند.

سهام کیا و هیوندای به ترتیب شش و ۱۵ درصد کاهش یافت و دستاوردهای اخیرشان را که ناشی از برخی گمانه زنی ها در مورد مشارکت با شرکت فناوری ۲.۳ تریلیون دلاری اپل بود از دست دادند.

اما ممکن است سرمایه گذاران بیش از حد به این موضوع واکنش نشان داده باشند. شاید این شرکت ها با همکاری با اپل بر اعتبارشان افزوده می شد و تولیدات کارخانه هایشان بیشتر می شد اما مشخص نیست آیا کار با شرکت اپل باعث می شد این شرکت ها به صدر جدول تولیدکنندگان خودرو در جهان برسند یا خیر.

دیمن فلاورز (Demian Flowers) تحلیلگر وسایل نقلیه در بانک کامرز (Commerzbank) می گوید: اگر شما جای شرکت اپل بودید قطعاً می خواستید بر هر چیزی که مربوط به محصول شماسست کنترل کامل داشته باشد و یک تولیدکننده قرارداد می خواستید نه یک شریک کاری واقعی.

متخصصان خودرو معتقدند اگر اپل می خواهد وارد این صنعت شود باید یک شریک که خودرو تولید می کند پیدا کند. هزینه های سرمایه گذاری، تخصص و نیروی کار مورد نیاز برای ساخت میلیون ها خودرو در سال کار را برای هر شرکتی که بخواهد وارد این حوزه شود سخت می کند. حتی اگر به اندازه ی اپل پول داشته باشد.

با افزایش گمانه زنی ها، شرکت های فورد (Ford)، ژنرال موتورز (General Motors)، تسلا (Tesla)، هوندا (Honda)، نیسان (Nissan) و استلانتیس (Stellantis) که از ادغام دو شرکت فیات کرایسلر (Fiat Chrysler) و پی اس ای (PSA) به وجود آمده، گزینه های بالقوه ای برای همکاری با اپل هستند. با این حال دلایلی خوبی وجود دارد که چرا هیچ کدام از آن ها با این شرکت فناوری کار نمی کنند.

پرسش اصلی اینجاست که آیا اپل حاضر است تخصص خود در زمینه ی فناوری را با یک شرکت تولیدکننده خودرو به اشتراک بگذارد یا خیر؟ این مزیت بزرگی در عرصه ی رقابت برای تولید خودروهای برقی خودران خواهد بود که با فناوری هایی مثل اینترنت 5G و رایانش ابری ادغام می شوند. اما اشتراک این دانش شاید آن چیزی نباشد که اپل در ذهن دارد.

فلاورز می گوید: اپل به شرکتی که در نهایت این کار را انجام دهد کمکی نخواهد کرد، اپل هیچ چیز را به اشتراک نخواهد گذاشت و شاید تنها مزیت کار با اپل افزایش تولید باشد.

قراردادی که اشتراک گذاری فناوری و همکاری های نزدیک برای محصولات آینده شامل آن نباشد. شرکت خودروسازی را در شرایطی مشابه پگاترون (Pegatron) و فاکس کان (Foxconn) قرار می دهد که تلفن های اپل را مونتاژ می کنند اما هزینه ی زیادی دریافت نمی کنند.

به نظر می‌رسد تکرار این نوع تجارت موضوعی است که خودروسازان بزرگ می‌خواهند از آن اجتناب کنند.

فلاورز می‌گوید: شرکت فولکس واگن می‌خواهد نرم افزار رانندگی خودکار خود را تولید کند، سیستم عامل خودش را ایجاد کند و بر روی داده‌های کنترل داشته باشند و با دیگر شرکت‌های فناوری مانند تسلا رقابت کند. آن‌گاه شما از فولکس واگن می‌پرسید آیا قرارداد تولید خودرو برای یک شرکت فناوری را می‌پذیری؟ فکر نمی‌کنم بپذیرند.

یورگن پایپر (Jürgen Pieper) تحلیلگر بانک متزلر آلمان (German bank Metzler) معتقد است شرکت‌های بزرگ خودروسازی در این قرارداد بیشترین ضرر را می‌کنند.

او می‌گوید: آن‌ها نمی‌خواهند دره‌هایشان را به روی اپل باز کنند.

شرکت‌های خودروسازی کوچک‌تر که نمی‌توانند سرمایه‌گذاری‌های کلان در جهت تولید خودروهای خودران و برقی بکنند ممکن است بیشتر مشتاق کار با اپل باشند.

به گفته تحلیلگران هیوندای یکی از شرکت‌هایی بود که برای این کار مناسب بود. هوندا، نیسان، استلانتیس و بی‌ام‌و نیز چهار شرکت مناسب دیگر هستند.

پایپر می‌گوید: شاید "بی‌ام‌و" به این موضوع جور دیگری نگاه کند و با خود بگوید به هر حال اپل در حال ورود به بازار خودروسازی است و زمانی که این اتفاق بیوفتد می‌خواهیم ما شریک آن باشیم.

اپل ممکن است برای جلوگیری از درگیری بر سر برندها قرارداد تولیدی را با شرکتی مثل مگنا (Magna) ببندد. این شرکت هم اکنون برای شرکت‌های مثل مرسدس بنز، تویوتا، بی‌ام‌و و جگوار خودرو تولید می‌کند و حتی طراحی مهندسی خودروهای برقی خود را نیز توسعه داده است.

اگر اپل بتواند شریک خود را از میان شرکت‌هایی با مصرف‌کننده بالا پیدا کند سرعت روند تغییر این صنعت فقط بیشتر خواهد شد.

مدیرعامل فولکس واگن هربرت دیس (Herbert Diess) اخیراً گفته است: ما منتظر رقبای جدید هستیم که بر سرعت تحولات در این صنعت بیافزایند و همانطور که قبلاً گفتم یک شرکت حمل‌ونقل تبدیل به با ارزش‌ترین شرکت جهان خواهد شد. خواه تسلا، اپل یا فولکس واگن باشد.