



حضور مردم در برنامه‌های تلویزیون

معاون رئیس سازمان صدا و سیما در خصوص حضور و نقش آفرینی هر چه بیشتر مردم در برنامه های تلویزیون و ایفای نقش روابط عمومی های سیما در این خصوص تاکید کرد.

جام جم آنلاین: معاون رئیس سازمان صدا و سیما در امور سیما بر ضرورت حضور و نقش آفرینی هر چه بیشتر مردم در برنامه های تلویزیون و ایفای نقش روابط عمومی های سیما در این خصوص تاکید کرد.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از روابط عمومی سیما ، دکتر علی داریابی در دیدار نشست کاری روابط عمومی معاونت و شبکه های سیما با وی ، روابط عمومی را میزان الحراره یک سازمان توصیف کرد و افزود : روابط عمومی های معاونت سیما با هدف رسیدن به ایده آل ها باید متحول شود.

معاون رئیس سازمان در امور سیما از مدیران روابط عمومی خواست با بررسی کارشناسی و توجه به بایسته ها ، منشور روابط عمومی را تدوین کنند.

وی توجه به افق های دور دست ، ایده های نو ، مدون کردن نظام نامه و تحول در اطلاع رسانی را از موارد مورد توجه و لازم این منشور دانست.

دکتر داریابی توجه هر چه بیشتر به مخاطب و دیدگاه shy&ها و نظرات آنها را ضروری دانست و گفت: روابط عمومی ها می توانند با برنامه ریزی و تنظیم نظام پیشنهادها ، ایده ها و طرح ها ، دیدگاه های مخاطبان را به مدیران انتقال دهند و با تحقق این مهم اشکالات را به حداقل برسانند و نقاط قوت را بیش از پیش تقویت کند.

معاون رئیس سازمان صدا و سیما ، داشتن روابط عمومی کارآمد و پویا را از افتخارات مدیران بر شمرد و ابراز امیدواری کرد مدیران موفق روابط عمومی ها با نگاه و روش جدید جایگاه واقعی روابط عمومی را در سازمان و رسانه نشان دهند .

دکتر داریابی ، دفاع از حیثیت و جایگاه شبکه ها ، حفظ و جذب مخاطب جدید ، نوآوری و رنگین تر کردن قاب تلویزیون را از جمله وظایف مدیران روابط عمومی های سیما بر شمرد و گفت : اتاق ایده های نو باید در روابط عمومی ها تشکیل شود.

معاون رئیس سازمان صدا و سیما در امور سیما ، علاقه و انگیزه ، مطالعه مستمر ، قدرت نوشتن و تحلیل ، پویایی و کارآمدی را از ویژگی های مدیران موفق روابط عمومی دانست و گفت : مدیران روابط عمومی باید با آسیب شناسی وضع موجود روابط عمومی ها ، برنامه ریزی مناسب و تعامل موثر با مدیران ، وظایف خود را به نحو مطلوب انجام دهند.

دکتر داریابی بر ضرورت هماهنگی مدیران شبکه ها و برنامه سازان سیما با مدیران روابط عمومی ها ، برای اطلاع رسانی تاکید کرد و از مدیران روابط عمومی ها نیز خواست که فعالیت بی شمار معاونت سیما و شبکه ها را به نحو شایسته در رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری انعکاس دهند و نقدهای سازنده مخاطبان را نیز برای نیل به افق های پیش رو به مدیران مربوط ارائه کنند.

پیش از سخنان معاون رئیس سازمان صدا و سیما در امور سیما ، مدیران روابط عمومی معاونت و شبکه های سیما به طرح دیدگاه ها ، پیشنهادها و نظرهای خود را بیان کردند.