

## کتابفروشی محله‌ای



در گذشته کتابفروشی‌های محلی و کوچک پاتوق اهالی کتاب و نویسندگان و روشنفکران بوده‌اند، امروزه هم شاید بتوان در گوشه‌کنار شهر این کتابفروشی‌ها را پیدا کرد.

در گذشته کتابفروشی‌های محلی و کوچک پاتوق اهالی کتاب و نویسندگان و روشنفکران بوده‌اند، امروزه هم شاید بتوان در گوشه‌کنار شهر این کتابفروشی‌ها را پیدا کرد.

به گزارش نصر به نقل از شهریار، این مکان‌ها فضای مناسبی را برای دیدار اهالی کتاب با یکدیگر فراهم می‌کرد، آنها می‌توانستند با یکدیگر به گفتگو پرداخته و در مورد مسائل مختلف تبادل نظر داشته باشند. در طول زمان، چندین عامل در تعطیلی یا تضعیف این مکان‌ها نقش داشته‌اند که یکی از عوامل مهم تأثیرگذار ایجاد شهر کتاب‌ها است.

ما سه نوع کتابفروشی داریم که از هم تفکیک می‌کنیم.

۱. کتابفروشی‌های زنجیره‌ای و بزرگ

۲. کتابفروشی‌های کوچک و مستقل

۳. کتابفروشی‌های محله‌ای

شکل‌گیری فروشگاه‌های بزرگ به دلیل رقابت نابرابر و تسهیلات و حمایت‌هایی که در اختیارشان گذاشته می‌شود به زیان کتابفروشی‌های کوچک و محله‌ای بوده است.

کتابفروشی‌های محله‌ای اگر خود را به گونه‌ای تعریف کنند که روی مخاطبانی مانند زنان خانه‌دار و کودکان و نوجوانان متمرکز شوند رونق بیشتری می‌گیرند زیرا بخش بزرگی از رمان‌های عامه‌پسند در این گونه‌ها ارائه می‌شوند.

کتابفروشی‌های بزرگ همه‌شبهه هم هستند و در خدمات و چینی‌ها و برخورد با مشتری یکسان عمل می‌کنند و بیشتر تکنیک‌ها بر روابط بین مشتری و فروشندگان حکم فرماست و اغلب کارکنان آنها کتاب را به عنوان یک کالا می‌بینند. اما کتابفروشی‌های کوچک و محله‌ای بیشتر حول رابطه فرهنگی بین مخاطب و کتابفروشی می‌چرخد و فقط فروشگاه نیستند، به نوعی پل ارتباطات و تعاملات فرهنگی برای اهالی آن محله و پاتوقی برای نویسندگان و اهالی قلم هستند.

این گونه کتابفروشی‌ها چندان گسترده و زیاد نیستند و شاید در هر محله یا چند محله، یک یا دو کتابفروشی وجود داشته باشد که بخشی از آنها هم نوشت افزار فروشی است. زمانی که دانش‌آموزان اقدام به خرید لوازم التحریر و کتاب‌های درسی هم می‌کنند باید تشویق شوند کتاب هم بخرند.

برای حمایت از کتابفروشی‌های محله‌ای:

۱- کتاب خرید:

اگر قصد خرید کتاب را دارید و نزدیک شما یک کتابفروشی وجود دارد، برای خرید به آنجا بروید. اگر کتاب مورد نظر شما را ندارد، معمولاً می‌تواند آن را به سرعت برای شما تهیه کند. ممکن است ارزان‌تر یا حتی سریع‌تر نباشد اما شما می‌توانید اطمینان داشته باشید که کتاب به دستتان خواهد رسید.

۲- سفارش کتاب دهید:

کتاب‌هایی نیاز دارید که مطمئناً در کتابفروشی‌های محله شما نیست. کمی حوصله به خرج دهید و سفارش کتاب مورد نظر خود را بدهید تا برای شما تهیه کنند. این کار باعث می‌شود که توجه کتابفروشی محله شما به ژانر، نویسنده و ناشر مورد نظر شما جلب شده و از این پس آنها را در لیست تهیه کتاب قرار دهد.

۳- مردم را تشویق به خرید کتاب از کتابفروشی کنید:

به مردم یادآوری کنید که از کتابفروشی‌های محله خود حمایت کنند و در سطح محلی خرید کنند و به اندازه شما برای حفظ کتابفروشی محله باید تلاش کنند.

برگرفته از کتاب فرهنگ شهروندی/ راهنمای تسهیل‌گران/ پایه ۸