

## ۱۰ روش برای کارآفرین کردن کودکان

رئیس مرکز نوآوری دانشگاه شهید بهشتی با تاکید بر اینکه مهارت کارآفرینی باید از کودکی به فرد آموزش داده شود، ۱۰ روش پیشنهادی برای کارآفرین کردن کودکان ارائه می‌دهد.



رئیس مرکز نوآوری دانشگاه شهید بهشتی با تاکید بر اینکه مهارت کارآفرینی باید از کودکی به فرد آموزش داده شود، ۱۰ روش پیشنهادی برای کارآفرین کردن کودکان ارائه می‌دهد.

دکتر علی اصغر سعدآبادی در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه الگوی سنتی دریافت مدرک دانشگاهی و به دنبال آن یافتن یک شغل ثابت و پیشرفت مداوم در پله های شغلی به سهولت رخ نمی دهد، افزود: افزایش جمعیت، بحران های اقتصادی، کاهش قدرت درآمد و بازارهای اشتغال پویا به معنای آن است که نسل امروز واقعاً یک کار سخت در بازار کار پیش رو دارد و آینده نیز چندان خوب به نظر نمی رسد؛ چرا که مشاهده می شود دانشجویان پس از فراغت از تحصیل حتی از دانشگاه های برتر و ماه ها و سال ها برای یافتن شغل مناسب تلاش می کنند و معمولاً هیچ نتیجه ای به دست نمی آورند.

وی با طرح این سوال که چگونه می توانیم به جوانان کمک کنیم تا در این شرایط سخت بتوانند موفقیت کسب کنند، اظهار کرد: پاسخ این است که از زمان کودکی باید به آنها در زمینه کارآفرینی آموزش داد تا بتوانند در آینده فرصت های خود را ایجاد کنند. کارآفرینی، کودکان را به کارفرمایانی تبدیل می کند که به کارمندان خود کمک می کنند تا موفق شوند و شرایطی را برای کودکان فراهم می کند تا بتوانند در یک دنیای سخت زندگی معقولانه ای داشته باشند.

سعدآبادی با تاکید بر اینکه ویژگی های مهمی وجود دارد که هر کارآفرین برای موفقیت به آنها نیاز دارد، خاطر نشان کرد: این وظیفه والدین است که به فرزندان خود کمک کنند تا مهارت های آنها توسعه یابد. آنچه که والدین باید به کودکان خود برای افزایش توان کارآفرینی آنها انجام دهند به این شرح است:

آموزش سواد مالی را از کودکی شروع کنید

سواد مالی چیزی است که امروز همه کودکان باید داشته باشند. متأسفانه، مدارس در آموزش این مهارت به کودکان توجه کافی ندارند. این مساله را به حال خود رها نکنید. از همان دوران کودکی به کودکان خود در مورد پول بیاموزید. به فرزندان خود در مورد پس انداز و سرمایه گذاری آموزش دهید و به آنها نشان دهید که چگونه می توان از پول برای کسب درآمد بیشتر استفاده کرد.

به آنها یاد دهید در اطراف شان توجه کنند

به بچه های خود کمک کنید تا بشناسند که دنیای اطراف آنها پر از فرصت های شغلی است و یافتن آنها فقط به مشاهده دقیق و خلاقیت نیاز دارد. آنها واقعاً نیازی به استخدام ندارند.

کامرون هرولد، در سخنان الهام بخش خود از TedTalk درباره چگونگی تربیت او در کودکی به عنوان یک کارآفرین که همین کار را برای فرزندان نیز انجام می دهد، گفت که او به بچه های خود می گوید کارهایی را که باید در خانه انجام شود، پیدا کنند و به او بگویند. پس از آن، آنها مذاکره می کنند که هزینه انجام آن کار باید چقدر باشد.

همچنین می توان از کودکان خواست برای ایجاد پروژه های کوچک مانند فروش اسباب بازی های قدیمی خود به صورت آنلاین آنها را برای کارآفرینی تشویق کرد. این اقدام به آنها می آموزد که چگونه قیمت ها را تعیین کنند، بازار را به خوبی بسنجند، کلاهبرداران را تشخیص دهند. این کار کودکان را درگیر دنیای واقعی می کند.

کنجکاوی و حس جستجوگری کودکان را تحریک کنید

کودکان را ترغیب کنید که ذهن کنجکاوی داشته باشند و دائماً سوال کنند. نگذارید راه حل های یکسان برای مشکلات داشته باشند. به فرزندان اجازه دهید در اجتماع خود گشت بزنند و با رعایت نکات واضح و رعایت نکات ایمنی با افراد از

هر طیف زندگی درگیر شوند.

تعیین هدف و برنامه ریزی

تعیین هدف و برنامه ریزی بخشی جدایی ناپذیر در موفقیت کارآفرینی است. به کودکان بیاموزید که اهداف (خاص، قابل اندازه گیری، قابل دستیابی، واقع بینانه) را تعیین و این اهداف را محقق کنند. از آنها بخواهید پنج هدف یا هدف اصلی خود را تعریف و یادداشت کنند. مطالعات نشان می دهد که تحقق اهداف مکتوب بیش از ۸۰ درصد بیشتر است.

اصرار به کار تیمی

موفق ترین کارآفرینان بارهای سنگین را برون سپاری می کنند و یکی از بهترین راه های ارتقای کار تیمی از سنین پایین، ترغیب بچه ها به شرکت در ورزش است. ورزش می تواند یک کلاس عالی برای اصول و ارزش های کارآفرینی باشد.

به ابتکار عمل شخصی و کار با کیفیت بالا پاداش دهید

اصرار داشته باشید که فرزندان شما ابتکار شخصی داشته و کارهایی با کیفیت بالا را هر بار اعم از مشق شب، کارهای خانه یا فعالیت های فوق برنامه تحویل دهند. انجام دادن کار به بهترین صورت در هر کاری به معنای مسئولیت پذیری آنها است و به موفقیت کلی آنها کمک می کند.

کودکان را تحت تأثیر قرار دهید تا هنگام شکست خوردن یاد بگیرند

در مدرسه، کودکان می فهمند که شکست بد است. اما در صحنه کارآفرینی اگر یک درس مثبت آموخته شود، شکست می تواند خوب باشد. به جای اینکه فرزندان خود را به دلیل ناکامی در کار خود سرزنش یا مجازات کنید، سعی کنید با آنها در مورد عواملی که منجر به شکست می شوند، بحث کنید و روش های طوفان مغزی را برای جلوگیری از تکرار آن در آینده مطرح کنید.

تقویت مهارت های ارتباطی مؤثر

برقراری ارتباط مؤثر به بچه ها این امکان را می دهد تا عقاید خود را بیان کرده و نظر خود را به گونه ای بیان کنند که آنچه می گویند به وضوح درک شود. این به آنها در زندگی شخصی و شغلی خود کمک می کند.

حمایت از دیگران برای بازگشت به زندگی

به کودکان ارزش کمک به دیگران را بیاموزید. زندگی همیشه مربوط به شما، نیازها و راحتی شما نیست. زندگی همچنین به معنای ترک دنیا نیست.

خود برای آنها الگو باشید

بسیاری از کارآفرینان معتقد هستند که مهمترین چیزی که آنها را تحریک کرده است تا به موفقیت در کارآفرینی برسند، تأثیری است که آنها از والدین خود گرفته اند.