

استقبال شبکه‌های استانی از افزایش زمان پخش

از افتتاح اولین شبکه استانی سیمای مراکز 15 سال می‌گذرد و در این بازه زمانی شبکه‌های استانی سیما همچون موجودی زنده که از ویژگی‌های یک رسانه پویاست، دچار تحولات مثبت و کیفی در حوزه‌های تولیدی و سخت‌افزاری شده‌اند.



جام جم آنلاین: از افتتاح اولین شبکه استانی سیمای مراکز 15 سال می‌گذرد و در این بازه زمانی شبکه‌های استانی سیما همچون موجودی زنده که از ویژگی‌های یک رسانه پویاست، دچار تحولات مثبت و کیفی در حوزه‌های تولیدی و سخت‌افزاری شده‌اند.

تولید، تأمین و پخش برنامه‌های جذاب نمایشی و ترکیبی مبتنی بر ویژگی‌ها و اقتضات استانی، اطلاع‌رسانی‌های متعدد در بخش‌های خبری مختلف، انعکاس و تبادل برنامه با شبکه‌های سراسری و بین‌المللی، شناسایی، جذب هنرمندان جوان و مستعد استان و توفیقات مکرر در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی تنها گوشه‌ای از ثمرات فعالیت و حیات این شبکه‌های استانی بوده است.

اما از طرفی قرارگرفتن شبکه‌های استانی روی ماهواره و گسترش مخاطبان ملی و بین‌المللی و اقبال مخاطبان استانی از شبکه‌های محلی که درصد مطلوبی را تشکیل می‌دهد مدیران رسانه ملی را برآن داشت تا به‌رغم تمامی مشکلات و کمبودها با مساعدت و همراهی مسوولان استانی به نیاز مخاطبان استانی پاسخ گفته و ساعات تولید و پخش این شبکه‌ها همچون شبکه‌های ملی به 20 ساعت افزایش یابد. این اقدام اگر چه گامی مهم در هویت‌بخشی شبکه‌های استانی است، اما اگر شرایط آن مورد توجه قرار نگیرد می‌تواند جایگاه شبکه‌های استانی را متزلزل کند. از این رو در این گزارش سعی شده نظرات مدیران و برنامه‌سازان استانی منعکس شود تا نتیجه در پویایی و اثرگذاری این شبکه‌ها مؤثر باشد.

شبکه‌های استانی و مخاطبان بین‌المللی

علی‌نهادندی، مدیر کل صدا و سیمای مرکز خراسان رضوی افزایش پخش شبکه‌های استانی را مأموریت جدید شبکه‌های استانی عنوان می‌کند و می‌گوید: استان خراسان رضوی به دلیل حضور بارگاه مطهر علی‌بن موسی‌الرضا(ع) مورد توجه بسیاری از مسلمانان جهان است و این شبکه می‌تواند علاوه بر پاسخگویی به نیاز معرفتی بیش از 25 میلیون زائر به خواسته‌های مجاورین و مخاطبان بین‌المللی خود نیز پاسخ دهد.

وی با بیان این‌که در حال حاضر این شبکه مخاطبان استانی، ملی و بین‌المللی دارد بیان می‌کند: با چینش دقیق پخش برنامه‌ها در شبکه رضایت مخاطبانمان را کسب می‌کنیم. به گونه‌ای که مخاطبان بومی، ملی و بین‌المللی را حفظ کنیم.

نهادندی با اشاره به کارکردهای رسانه‌های استانی می‌افزاید: رسانه‌های استانی هم می‌توانند مخاطبان بین‌المللی داشته باشند و برای به دست آوردن این مهم باید از همه ظرفیت‌های استان‌شان استفاده کنند.

وی به مشارکت نهادهای فرهنگی و هنری در تولید آثار فاخر در استان‌ها اشاره می‌کند و می‌افزاید: در حال حاضر 80 درصد بودجه فرهنگی کشور در تهران هزینه می‌شود در حالی که باید بودجه‌های فرهنگی در هر استانی میزان مشخصی داشته باشد و در همان استان مورد استفاده قرار بگیرد. اگر تخصیص بودجه به صورت دقیق صورت پذیرد می‌تواند با بهره‌گیری از هنر صدا و سیمای مراکز استان‌ها در فرهنگ‌سازی و ایجاد فعالیت‌های هنری در سطح گسترده تاثیرگذار باشد.

نهادندی با بیان این‌که در حال حاضر شبکه‌های استانی تجربه‌های بسیاری در تولید آثار متفاوتی همچون انیمیشن، مستند، تله‌فیلم و سریال کسب کرده‌اند، می‌گوید: اگر بودجه‌های فرهنگی به درستی در اختیار استان‌ها قرار بگیرد می‌توان با بهره‌گیری از هنرمندان استانی آثار فاخری تولید کرد. چرا که هم‌اکنون هنرمندانی که در تهران به عنوان هنرمند ملی فعالیت می‌کنند همگی از شهرستان‌ها به تهران مهاجرت کرده‌اند و مهم‌ترین دلیل مهاجرت‌شان به تهران در اختیار نداشتن فضای لازم برای فعالیت هنری بوده است.

وی تأکید می‌کند: شبکه‌های استانی با هویت مستقلی که دارند می‌توانند در حوزه‌های مختلف تاثیرگذار باشند و در حال حاضر مدیران و برنامه‌سازان این قابلیت را دارند که بتوانند شبکه‌ای 24 ساعته داشته باشند.

وی ادامه می‌دهد: هنرمندان استان‌ها این توانایی را دارند که بخش عمده‌ای از تولیدات ملی را به آنها واگذار کنیم همان‌طور که در سال‌های گذشته با تولید آثار فاخر بخشی از هنرنامه‌هایشان را در شبکه‌های ملی مشاهده کردیم.

وی استفاده دقیق از افزایش پخش شبکه‌های استانی را یادآور می‌شود و خاطرنشان می‌کند: مدیران استان‌ها باید به نحو مطلوبی از این تحول بزرگ حمایت کنند تا شاهد این رخداد بزرگ فرهنگی و اجتماعی در سطح استان‌ها باشیم. چرا که این افزایش پخش در شبکه‌های استانی می‌تواند ارتباط خوبی بین مردم و مسوولان برقرار کند.

توجه به نیروی انسانی و تجهیزات فنی

غلامرضا حاجی‌زاده، کارگردان شبکه استانی صدا و سیمای مرکز یزد به توانایی‌های استان‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید: در صورتی که میزان تولید، تامین و پخش در شبکه‌های استانی مشخص شود هنرمندان استان‌ها می‌توانند با برنامه‌ریزی دقیق برنامه‌های مورد نظر مخاطبان را تامین کنند.

وی با بیان این‌که صدا و سیمای مرکز یزد با در اختیار داشتن نیروهای متخصص و متعهد از توانایی لازم برای افزایش میزان پخش شبکه برخوردار است، می‌افزاید: مدیران مراکز باید در امکانات و تجهیزات مورد نیاز برنامه‌سازان بازنگری کنند تا آنها بتوانند با بهره‌گیری از تجهیزات مناسب تولیدات مطلوبی داشته باشند.

حاجی‌زاده معتقد است: این افزایش ساعت پخش و به تبع آن افزایش تولید در سیمای مراکز می‌تواند باعث افزایش عوامل تولید و پویایی شبکه‌های استانی شود و در برقراری ارتباط موثر با مخاطبان به شبکه نیز کمک کند.

عطیه آستانی، تهیه‌کننده صدا و سیمای مرکز کرمان نیز افزایش پخش شبکه‌های استانی را نیاز اصلی استان‌ها می‌داند و در این باره می‌گوید: این اقدام می‌تواند باعث تحولی جدید در شبکه‌های استانی شود به شرطی که تزریق نیروی انسانی و به‌روزرکردن تجهیزات فنی شبکه‌ها نیز مورد توجه جدی مسوولان قرار بگیرد.

وی اضافه می‌کند: برنامه‌سازان و مدیران شبکه‌های استانی باید از تاثیر برنامه‌های خود در سطح جامعه و میزان رضایتمندی مخاطبان مطلع باشند تا بتوانند بر اساس نیازهای آنها برنامه تولید کنند.

آستانی می‌گوید: شبکه‌های استانی باید در بخش‌های صبحگاهی و نیمروزی برنامه‌های جذاب و پرمخاطبی را تولید کنند تا بتوانند مخاطبان‌شان را به دست بیاورند.

نوآداد: بسیاری از شبکه‌های استانی در حال حاضر این قابلیت را دارند که به صورت 24 ساعته برنامه داشته باشند و بتوانند پاسخگوی نیازهای مخاطبان‌شان باشند اما برخی از شبکه‌های استانی هنوز زیرساخت‌های لازم و امکانات موجود برای این افزایش پخش را ندارند و به خلأی در تولید برنامه‌های استانی نیز اشاره می‌کند و یادآور می‌شود: برنامه‌سازان استانی نباید از شبکه‌های ملی تقلید کنند. چون در این صورت برنامه‌های شبکه‌های استانی تفاوتی با برنامه‌های شبکه‌های سراسری نخواهند داشت و در این صورت نمی‌توان مخاطبان جدید یا بیشتری جذب کرد. برنامه‌سازان استانی باید هویت بومی خود را حفظ کنند و با استفاده از داشته‌های خود برنامه‌های موثر و مخاطب‌پسند تولید نمایند.

شبکه‌های استانی از توانایی بالایی برخوردارند

علی نوآداد، مدیرکل صدا و سیمای آذربایجان شرقی معتقد است: با نگاه کوتاهی به گذشته صدا و سیمای مراکز و شبکه‌های استانی می‌توان به این موضوع دست یافت که شبکه‌های استانی در حال حاضر از توانایی و قابلیت‌های منحصر به فردی برخوردار هستند که با برنامه‌ریزی دقیق می‌توان به نحو مطلوبی از پتانسیل‌های موجود استفاده کرد.

وی می‌افزاید: بسیاری از شبکه‌های استانی در حال حاضر این قابلیت را دارند که به صورت 24 ساعته برنامه داشته باشند و بتوانند پاسخگوی نیازهای مخاطبان‌شان باشند. اما برخی از شبکه‌های استانی هنوز زیرساخت‌های لازم و امکانات موجود برای این افزایش پخش را ندارند که به مرور زمان آنها هم می‌توانند به این مهم دست یابند. البته ظرفیت‌های منطقه‌ای هم به نوعی در افزایش پخش دخیل است به گونه‌ای که شهری که بتازگی استان شده یا شبکه استانی که بتازگی راه‌اندازی شده قطعاً ظرفیت‌های لازم برای افزایش پخش را در حال حاضر ندارد و این انتظار نیست که همه شبکه‌های استانی بتوانند افزایش پخش داشته باشند.

نوآداد با بیان این‌که شبکه‌های استانی نیازمند حمایت جدی مسوولان است، می‌گوید: با حمایت بیشتر برنامه‌سازان و در اختیار دادن امکانات سخت‌افزاری می‌توان بر کیفیت تولیدات استان‌ها افزود.

نوآداد با اشاره به این‌که در حال حاضر شبکه استانی سهند علاوه بر مخاطبان استانی، مخاطبان ملی و بین‌المللی دارد، می‌افزاید: از زمانی که برنامه‌های این شبکه روی ماهواره قرار گرفته است مخاطبانی از کشورهای ترکیه، آذربایجان، آلمان، امارات و مالزی با برنامه‌های ما ارتباط برقرار می‌کنند.

مدیرکل صدا و سیمای آذربایجان شرقی بیان می‌کند: این موضوع باعث نمی‌شود که با در اختیار داشتن مخاطبان ملی و بین‌المللی ما رویکرد بومی، محلی و منطقه‌ای خودمان را از دست بدهیم، بلکه این اتفاق خود باعث می‌شود فرهنگ اصلی‌مان را به تمام دنیا معرفی کنیم و با مخاطبانمان در سراسر دنیا ارتباط داشته باشیم.

وی تولید برنامه‌های پرمخاطب را یکی از نیازهای اصلی شبکه‌های استانی عنوان می‌کند و می‌گوید: شبکه‌های استانی باید با بهره‌گیری از تمام‌ظرفیت‌های استان برنامه‌های جذاب و پرمخاطبی تولید کنند که بتوانند رضایت مخاطبان را کسب کنند.

نوآداد افزایش پخش شبکه‌های استانی را در پویایی، ایجاد خلاقیت و استفاده از استعدادهاى جوان استان‌ها بسیار موثر می‌داند و خاطرنشان می‌کند: این رخداد بزرگ می‌تواند بخش عمده‌ای از نیازهای مخاطبان استانی را فراهم نماید و با در اختیار دادن فضای مناسب به جوانان مستعد و متعهد آثار کیفی و مطلوبی را تولید کند.

افزایش بودجه، نیاز اصلی شبکه‌های استانی

مهدی حاجی‌زاده یکی از تهیه‌کنندگان صدا و سیمای مرکز مازندران در همین ارتباط می‌گوید: باید الگوهای جدید برنامه‌سازی را در اختیار هنرمندان استان‌ها قرار بدهیم تا آنها بتوانند با بهره‌مندی از توانایی‌هایشان به تولید برنامه پیردازند و درگیر کاغذبازی‌های اداری، مشکلات سخت‌افزاری و... نشوند چرا که این‌گونه مشکلات باعث کاهش روند تولید و افت شدید کیفی برنامه‌ها می‌شود.

وی می‌گوید: استان مازندران توانایی‌های بسیاری در تولید آثار کیفی و فاخر تلویزیونی دارد، اما برآوردهای کم باعث می‌شود هنرمندان حداقل انگیزه لازم برای تولید را نداشته باشند.

وی تأمین مالی شبکه‌های استانی را یکی از مهم‌ترین نیازهای افزایش پخش عنوان می‌کند و می‌افزاید: برنامه‌ای که با برآورد ناچیز تولید می‌شود نمی‌تواند از هنرمندان حرفه‌ای، دکور مناسب و... استفاده کند و در نهایت نمی‌تواند انتظارات مخاطبی که شبکه‌های متعدد را رصد می‌کند برآورده کند.

وی به پتانسیل‌های موجود در استان‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید: باید از همه امکانات برای بهره‌گیری از هنرمندان استانی استفاده کرد تا آنها به کلانشهرهایی مانند تهران مهاجرت نکنند.

وی توجه به کیفیت و استفاده از تکنیک‌های جدید برنامه‌سازی در شبکه‌های استانی را بسیار لازم و ضروری عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد: افزایش ساعات پخش شبکه‌های استانی نباید از میزان رضایت‌مندی مخاطبان بکاهد. مدیران شبکه‌های استانی باید با تدابیر ویژه‌ای از امکانات موجود در افزایش کیفیت برنامه‌ها استفاده کنند.

حاجی‌زاده بیان می‌کند: بهره‌گیری از نیروهای جوان، خلاق و بااستعداد می‌تواند در کیفیت آثار موثر باشد و باعث ایجاد رقابت در میان برنامه‌سازان شود.

وی در پایان یادآور می‌شود: اگر مشکلات پیش روی برنامه‌سازان و مدیران شبکه‌های استانی مرتفع شود افزایش پخش در شبکه‌های استانی مراکز می‌تواند اقدامی موثر، پایدار و خجسته باشد.

فرشید قره‌لی / جام‌جم