



اپراتورهای بزرگ برای نسل ششم اینترنت پیش قدم شدند

اپراتورهای بزرگ مخابراتی دنیا برای پیش‌تاز شدن در نسل ششم (6G)، «اتحاد نسل بعدی» (Next G Alliance) را ایجاد کردند.

اپراتورهای بزرگ مخابراتی دنیا برای پیش‌تاز شدن در نسل ششم (6G)، «اتحاد نسل بعدی» (Next G Alliance) را ایجاد کردند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گروه علوم و فناوری های نوین پژوهشگاه فضای مجازی، با این که شبکه های 5G هنوز یک فناوری جدید محسوب می شود، گروهی متنشکل از بزرگ ترین شرکت های مخابراتی و فناوری در تلاش هستند «اتحاد نسل بعدی» (Next G Alliance) را با هدف پیش‌تاز شدن در 6G و بعد از آن ایجاد کنند.

این گروه که به طور خاص روی دستیابی به 6G در آمریکای شمالی تمرکز دارد، شامل 4 شرکت مخابراتی بزرگ ایالات متحده یعنی Verizon، T-Mobile، AT&T و U.S. Cellular و شرکت های قدرتمندی مانند فیس بوک، مایکروسافت و کوالکام می شود.

شرکت های مخابراتی Bell Canada و Telus از کانادا و شرکت های JMA Wireless، Ciena، InterDigital و Telnix هم از اعضای اولیه این گروه هستند.

شرکت اریکسون از سوئد، نوکیا از فنلاند و سامسونگ از کره جنوبی هم عضو اتحاد نسل بعدی هستند. هدف این اتحاد پیش‌تاز شدن در بازار 6G در آمریکای شمالی است و تحقیق و توسعه، تولید، استانداردسازی و آمادگی بازار را در بر می گیرد.

شرکت هایی که وظیفه تأمین زیرساخت ها را بر عهده دارند، در حال حاضر تأمین کنندگان اصلی 5G برای شرکت های مخابراتی اصلی آمریکا و شرکت های دیگر هستند و از بازار آمریکای شمالی سهم قابل توجهی دارند. شرکت اریکسون کارخانه ای را در تگزاس تأسیس کرده که در آن ایستگاه های مخابراتی 5G به وسیله آمریکایی ها تولید می شود.

«اتحاد نسل بعدی»، در وبسایت خود اعلام کرده عضویت شرکت هایی که «محصولات، خدمات، نرم افزارها یا برنامه هایی را برای استفاده در بخش تجاری، خصوصی یا شبکه های دولتی ارائه می کنند یا در حوزه شبکه های ارتباطی، چندرسانه ای یا خدمات ابری در آمریکای شمالی فعالیت دارند» بلامانع است. شرکت های که دولت ایالات متحده آن ها را تحریم کرده است (مانند شرکت چینی هواوی) اجازه پیوستن به این گروه را ندارند.

به گفته سوزان میلر، مدیرعامل ATIS، انتظار می رود اعضای بیشتری به اتحاد نسل بعدی ملحق بشوند، بعضی از شرکت ها هم هنوز در مرحله بازبینی قرار دارند. شرکت هایی که معرفی شده اند همگی اعضای ATIS به حساب می آیند.

میلر عنوان می کند که یکی از اهداف مهم اتحاد این است که در اولویت بودجه دولت قرار گیرد و فعالیت هایی را پیش برد که باعث پیشرفت فناوری های ارتباطی شود.

وی می گوید: «به نظر ما این کار زمینه را برای داشتن یک بازار پرحنب وجوش فراهم می کند».

وقتی از میلر در مورد عدم هماهنگی و نداشتن نقشه راه در 5G سوال شد، وی عنوان کرد که این اتحاد قرار نیست در مورد 5G پاسخگو باشد. بلکه ATIS قصد دارد از «فرصت و قدرتی که از این همکاری ناشی می شود برای فکر کردن در مورد 6G و بعد از آن» استفاده کند.

حرکت به سمت 5G با سرعت زیادی انجام شد و تأکید آن بر این بود که به کشورهای دیگر، به خصوص چین، اجازه ندهد که در پیشرفت فناوری از ایالات متحده پیشی بگیرند. همچنین در سال های اخیر این موضوع مورد توجه قرار گرفته که با افزایش رقابت جهانی، نیاز است از فناوری های داخلی بیشتر حمایت شود. اوایل سال جاری، ATIS نقشه راه خود را

ارائه کرد که هدفش این بود که ایالات متحده در حوزه ۶G پیشتاز باشد. فعالیت اتحاد نسل بعدی هم بر این مبنا استوار است.

میلر می گوید: «وقتی کشورهای جهان در زمینه تحقیق و توسعه ۶G پیشرفت می کنند، آمریکای شمالی باید پا را فراتر گذشته و برای به دست گرفتن رهبری طی دهه آینده، نقشه راه مشارکت آمیزی را ایجاد کند. هدف «اتحاد نسل بعدی» نیز همین است (از تحقیقات تا تجاری سازی) و زمینه را ایجاد می کند تا آمریکای شمالی در نسل های بعدی فناوری تلفن همراه، بازار پرحنب وجوش و نوآورانه ای داشته باشد».

این اتحاد روی سه فعالیت استراتژیک اصلی تمرکز دارد که به این شکل می توان آن ها را توصیف کرد:

- ایجاد نقشه راه ملی برای ۶G به منظور رسیدگی به چشم انداز رقابتی و پیشتاز شدن آمریکای شمالی در جهان.

- هم راستا شدن صنعت فناوری آمریکای شمالی بر اساس مجموعه ای از اولویت های اساسی که رهبری ۶G را تعیین کرده و تاثیر گذاشتن بر سیاست و بودجه بندی دولت.

- شناسایی و تعریف مراحل و استراتژی های اولیه برای کمک به تجاری سازی سریع و افزایش میزان پذیرش در سطح ملی و بین المللی.

مایک ناروکی، معاون فناوری و راهکارهای ATIS نیز معتقد است که بسیاری از حوزه های ۶G که اتحاد روی آن ها تمرکز کرده (مانند تحقیق و توسعه، تولید و غیره) در ۵G به صورت جداگانه و در چارچوب های زمانی مختلف مورد توجه قرار گرفته بودند.

وی می گوید: «از نظر ما مزیت واقعی اتحاد نسل بعدی این است که رویکرد یکپارچه تری دارد که در آن تمام مراحل مختلف تحقیق و توسعه با یکدیگر در ارتباط هستند و می توان از نتایج یک مرحله برای کمک به توسعه مرحله بعدی استفاده کرد».

دیمیتری ماوراکیس، مسئول ارشد تحقیقات ABI Research نیز عنوان می کند که «اتحاد نسل بعدی» گام مهمی است که ایالات متحده و کانادا را در مرکز پیشرفت های حوزه ۶G قرار می دهد.

به گفته وی، «آمریکای شمالی در حوزه ۵G از نواحی دیگر عقب ماند که دلیل اصلی آن نداشتن تأمین کنندگان زیرساخت بود. اما هدف اتحاد این است که آمریکای شمالی را به رهبر ۶G جهان تبدیل کند. البته منظور ما این نیست که ۶G تقسیم بندی جغرافیایی را به دنبال خواهد داشت بلکه شرکت های آمریکایی و کانادایی با یکدیگر متحد شده و برای رسیدن به هدف مشترکی تلاش می کنند؛ اینکه آمریکای شمالی را به رهبر بی چون وچرای ۶G تبدیل کنند».

«اتحاد نسل بعدی»، اولین جلسه خود را در ماه نوامبر برگزار خواهد کرد. اعضای اولیه، یک گروه رهبری تعیین می کنند و در اوایل سال ۲۰۲۱ کارگروه هایی ایجاد شده و فعالیت خود را آغاز می کنند.

معصومه بخشی پور