



عزاداری آنلاین شور حسینی را در اربعین به اوج می‌رساند؟

پس از تجربه موفق هیات‌های آنلاین به ویژه در جشن مهدویت، عید غدیر و سپس در ایام محرم و با توجه به محدودیت‌ها برای راهپیمایی اربعین، انتظار می‌رود...

پس از تجربه موفق هیات‌های آنلاین به ویژه در جشن مهدویت، عید غدیر و سپس در ایام محرم و با توجه به محدودیت‌ها برای راهپیمایی اربعین، انتظار می‌رود چنین ظرفیتی با حداکثر امکانات برای اربعین حسینی به کار گرفته شود و گروه‌هایی با تولید محتواهای باکیفیت و عرضه آنلاین این محتوا، شور حسینی را در میان عاشقان حسین در آستانه و همزمان با جهلم شهادت سرور و سالار شهیدان در جهان تشیع بدمند.

به گزارش «تابناک»؛ پس از شیوع کرونا، هیات‌های مذهبی نیز برای حفظ سلامت هیاتی‌ها، این برنامه‌ها را تعطیل کردند و برای دوره‌ای از رویدادهای مذهبی شاهد برگزاری مراسم مذهبی با حضور گسترده مومنین نبودیم. پس از آن، ابتکار عمل برگزاری رویدادها از جمله رویدادهای فرهنگی به صورت آنلاین مورد توجه هیاتی‌ها نیز قرار گرفت و همزمان با فرارسیدن نیمه شعبان سالروز میلاد منجی عالم بشریت امام زمان (عج)، جشن مهدویت در قالب حسینی‌های مجازی برپا شد و سپس دیگر مراسم مشابه از جمله عید غدیر به این شکل برگزار شد.

در آستانه محرم بزرگ‌ترین عزاداری جهان تشیع و با توجه به توصیه‌های بهداشتی برای برگزاری مراسم در دوران شیوع کرونا، «تابناک» خاطرنشان کرد می‌بایست از این ظرفیت بار دیگر بهره‌برداری حداکثری شود و شور حسینی را فراتر از دیوارهای هیات برد و به خانه‌های محبین اهل بیت آورد. از قضا مجموعه وب‌سایت‌ها و پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی بسترهای مناسبی برای برپایی هیات‌ها بودند و میلیون‌ها عزادار از این طریق در هیات‌ها حضور یافتند و به سوگواری برای شهدای دشت کربلا پرداختند.

عزاداری آنلاین شور حسینی را در اربعین به اوج می‌رساند؟

طبیعتاً پخش هیات به صورت آنلاین که گستره مخاطبان برخی هیات‌های عزاداری را از چندصد تا چندهزار عزادار، به چند ده هزار تا چندصد هزار مستمع افزایش داد، ملاحظات خاص خود را می‌طلبد که این ملاحظات نیز رعایت شد و یک تجربه موفق در استفاده از ابزارهای نوین و بعضاً غیرایرانی برای حفظ و اعطای شعائر مذهبی ثبت شد؛ تجربه‌ای که اکنون در گذرگاه بعدی یعنی در اربعین حسینی نیز می‌تواند به شکل کامل تری مورد بهره‌برداری قرار گیرد و از قضا این بهره‌برداری از بهره‌برداری در ایام محرم نیز پراهمیت‌تر است.

برخلاف عزاداری محرم که امکان برپایی محدود آن فراهم بود، راهپیمایی اربعین در سال جاری به واسطه شیوع کرونا از اساس ناممکن شده و این موضوع از قضا تنش‌های محدودی را نیز در روزهای اخیر در برخی گذرگاه‌های مرزی ایران و عراق در پی داشت و برخی عزاداران بدون ملاحظات قصد ورود به خاک عراق را داشتند. این اتفاقات نشان می‌دهد پیاده روی اربعین برای گروه بزرگی از شیعیان تا چه حد غیرقابل گذشت شده و فقدان این حرکت عظیم در ماه صفر 1442 تا چه حد برای زائرین حسینی خسارت بار و حاوی چه خلاء روحی و احساسی خواهد بود.

قاعداً در چنین فضایی، انتظار می‌رود محتوای ارزشمند و تاثیرگذار از عزاداری اربعین و مجموعه رویدادهای پیرامون این راهپیمایی از سوی گروه‌های حرفه‌ای تدوین و این مجموعه در قالب پخش آنلاین در ایام منتهی به اربعین حسینی پخش شود. این رویداد یک دستاورد تازه در بهره‌برداری از فضای آنلاین برای گسترش شور حسینی در جهان تشیع خواهد بود و بهره‌برداری از این ظرفیت را به نقطه مطلوبی می‌رساند. از این منظر اکنون وقت آن است که نشان داده شود این بستر تا چه میزان پرکاربرد است و در چنین شرایطی تا چه حد کارا است.