



سازمان تبلیغات برای اربعین برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده است

معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی گفت: با عنایت به تجربه برگزاری مراسم دهه اول محرم این سازمان برای روز اربعین برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده و مشارکت فعالانه دارد.

معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی گفت: با عنایت به تجربه برگزاری مراسم دهه اول محرم این سازمان برای روز اربعین برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده و مشارکت فعالانه دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر، آخرین نشست از سلسله نشست‌های ستاد محرم سازمان تبلیغات اسلامی با حضور معاونان، مدیران کل و مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی در سالن اجتماعات معاونت فرهنگی این سازمان برگزار شد.

در ابتدا این نشست، حجت الاسلام مصطفی جلالی معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات ضمن تشکر از ملت ایران برای برپایی مراسم سوگواری سیدالشهدا (ع) عنوان کرد: خدای متعال را شکرگزاریم که این توفیق را به ملت شکور ایران عطا کرد تا بار دیگر در ایام محرم به تعظیم شعائر حسینی (ع) پردازند، که طبق آیه ۳۲ سوره حج تعظیم شعائر الهی، نشانه‌ی تقوای الهی است. با وجود شرایط بی‌سابقه‌ای که برای شیوع ویروس کرونا به وجود آمد، این گمان وجود داشت که اقامه‌ی عزای حضرت سیدالشهدا (ع) دچار فترت شود.

جلالی ادامه داد: اما مردم با برگزاری مراسم سوگواری در دهه‌ی اول محرم با رعایت کامل دستورالعمل‌های ابلاغ شده توسط وزارت بهداشت، در عمل نشان دادند که ما ملت امام حسینیم یک واقعیت است. این حماسه‌ی با شکوه مردم حتی تحسین مقام معظم رهبری (مدظله العالی) را به همراه داشت؛ معظم له این محرم را «محرم ماندگار» در تاریخ توصیف کرد.

جلالی در ادامه با اشاره به روایتی از حضرت رسول اکرم (ص) در خصوص سوگواری سیدالشهدا (ع) عنوان کرد: همانطور که حضرت رسول الله (ص) فرمودند «إِنَّ لِقَتْلَ الْحُسَيْنِ حَرَارَةَ فِي قُلُوبِ الْمُؤْمِنِينَ لَا تَبْرُدُ أَبَدًا»، حق هم همین است که عزای امام حسین (ع) هیچگاه دچار کم‌فروغی نمی‌شود.

وی یادآور شد: سازمان تبلیغات اسلامی با عنایت به وظیفه‌ی ذاتی خود برای زمینه‌سازی و تسهیل‌گری جهت برگزاری هرچه باشکوه‌تر مراسم عزای حسینی (ع) تمام تلاش را خود را به کار گرفت تا ضمن تشکیل جلسات حضوری اقامه‌ی عزای در فضای باز، از دیگر ظرفیت‌ها مانند فضای مجازی و صداوسیما حداکثر بهره‌برداری را در این مسیر داشته باشد.

معاون امور فرهنگی و امور تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی در ادامه این گفتگو به مسئله برگزاری اربعین حسینی اشاره و عنوان کرد: به تعبیر مقام معظم رهبری درسی که اربعین به ما می‌دهد، این است که باید یاد حقیقت و خاطره‌ی شهادت را در مقابل طوفان تبلیغات دشمن زنده نگه داشت.

وی ادامه داد: باور ما در سازمان تبلیغات اسلامی، این است که اهمیت تعظیم شعائر در اربعین اگر از عاشورا بیشتر نباشد، کمتر نیست؛ ما هم مانند همه‌ی عاشقان ابا عبدالله الحسین (ع) مشتاق زیارت کربلا در ایام اربعین هستیم که به تعبیر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) اربعین یک رزمایش عظیم و شگفتی‌ساز است.

جلالی تأکید کرد: با توجه به شیوع ویروس کرونا، برگزاری مراسم اربعین و زیارت کربلا وابسته به تصمیمات مسئولان امنیتی و وزارت بهداشت در دو کشور ایران و عراق است؛ متأسفانه سازمان تبلیغات اسلامی در این قضیه نمی‌تواند نقش آفرین و تعیین‌کننده باشد، چراکه منجر به دخالت در وظایف دیگر نهادها خواهد شد.

معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر مشارکت این سازمان در مراسم اربعین اظهار کرد: این محدودیت به هیچ وجه به معنی انفعال سازمان تبلیغات اسلامی نخواهد بود بلکه با عنایت به تجربه‌ی برگزاری مراسم دهه‌ی اول محرم، این سازمان برای روز اربعین برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده است.

وی افزود: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده با میدان‌داری هیئات مذهبی و مجاهدت خطبا و مادحین، مراسم قرائت

زیارت اربعین در سراسر کشور با رعایت دستورالعمل های بهداشتی برگزار خواهد شد؛ همچنین طبق هماهنگی های انجام شده صداوسیما این مراسم را از شبکه های مختلف به صورت مستقیم پخش خواهد کرد.

جلالی تصریح کرد: همانگونه که در دهه اول محرم شاهد راه اندازی و فعالیت نرم افزارهای تلفن همراه برای پخش زنده مراسم سخنرانی و روضه خوانی بودیم، تلاش جدی داریم تا در کنار برگزاری جلسات حضوری، از حداکثر ظرفیت فضای مجازی برای این ایام بهره ببریم.

وی در ادامه به کمک های مؤمنانه و مواسات اشاره و یادآور شد: موضوع مواسات و همدلی، موضوعی است که مقام معظم رهبری (مدظله العالی) پیش از ماه مبارک رمضان به آن تأکید داشت، از این روی با هماهنگی های انجام شده، در اربعین امسال مواکب حسینی (ع) با خلاقیت های متعدد در عرصه های مختلف، رونق دوباره ای به این همدلی مؤمنانه خواهند داد.

حجت الاسلام مصطفی جلالی معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی در پایان سخنان خود به روش کمک رسانی مواکب اشاره و خاطر نشان کرد: عزیمت به مناطق محروم، کمک های مؤمنانه به محرومین و آسیب دیدگان از شیوع کرونا و اطعام فقرا از جمله اقداماتی است که مواکب داران برای خدمت به عاشقان اباعبدالله الحسین (ع) در کشور انجام خواهند داد.

مداحان برجسته کشور باید در درون کشور مراسم خود را برپا کنند

حجت الاسلام مجید باباخانی مدیرکل تشکل های دینی سازمان تبلیغات اسلامی در ادامه این نشست به مدیریت فضای قبل از اربعین اشاره و عنوان کرد: حضور مواکب در راهپیمایی اربعین نشان دهنده اهمیت به زائران امام حسین (ع) است که حتی با وجود نبودن هموطنان ایرانی خود به زائران خدمات دهی می کنند.

وی افزود: حضور مواکب مهم است اما باید این حضور مواکب مدیریت شود؛ حضور مداحان برجسته هم از دیگر مسائل است که باید توجه شود و مداحان برجسته کشور باید در درون کشور مراسم خود را برپا کنند.

اتفاق اربعین به خودی خود شکل خواهد گرفت

حجت الاسلام صحت قول در ادامه این نشست به چگونگی برگزاری مراسم اربعین اشاره و عنوان کرد: اتفاق اربعین به خودی خود شکل خواهد گرفت و باید این موضوع مورد توجه قرار بگیرد که در آینده اینگونه برداشت نشود که دولت و نظام خواستند برگزار نشود ولی مردم برگزار کردند.

پیوند ایجاد شده بین ملت ایران و عراق با برگزار نکردن مراسم اربعین در خطر خواهد افتاد

حجت الاسلام سیدناصر میرمحمدیان قائم مقام معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی در ادامه این نشست به پیوند بین مردم عراق و ایران اشاره و اظهار کرد: پیوند برپاشده بین مردم عراق و ایران یک مسئله مهمی است که با عدم حضور ایرانیان در کشور عراق این پیوند در خطر خواهد افتاد.

وی افزود: یکی از مسائلی که می توانند تواند به این مورد کمک کند استفاده از زیارت نیابتی است که توسط مردم عراق انجام می توانند شود؛ ارزش ارتباطی این امر مهم است و ما به دنبال زنده ماندن این ارتباط است.

میرمحمدیان در پایان سخنان خود خاطر نشان کرد: مسئولیت این امر را کارگروه ستاد محرم سازمان تبلیغات اسلامی برعهده خواهد گرفت و پیگیری زمینه های انجام این اقدام را انجام خواهد داد.