



ایده‌های نوآورانه مربوط به عزاداری محرم و صفر حمایت می‌شود

مسئول کارگروه تبلیغات نوین ستاد محرم سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به برنامه‌های این سازمان در فضای مجازی برای محرم ۹۹ گفت: از ایده‌های نوآورانه مربوط به عزاداری محرم و صفر حمایت می‌شود.

مسئول کارگروه تبلیغات نوین ستاد محرم سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به برنامه‌های این سازمان در فضای مجازی برای محرم ۹۹ گفت: از ایده‌های نوآورانه مربوط به عزاداری محرم و صفر حمایت می‌شود.

سیدرضا کاظمی در گفتگو با خبرنگار مهر، درباره سرویس‌های مربوط به فضای مجازی که در ماه محرم امسال توسط سازمان تبلیغات اسلامی ارائه می‌شود، توضیح داد.

وی گفت: فراخوانی در بستر فضای مجازی تحت عنوان «فراخوان ملی امتداد» منتشر شده است که هدف آن حمایت از افراد و مجموعه‌هایی است که در مورد ایام محرم و صفر ایده‌های نوآورانه‌ای داشته و قصد پیاده‌سازی آن را دارند.

کاظمی افزود: با توجه به اینکه فضای کشور متأثر از بیماری کرونا است، بستری فراهم شده تا صاحبان ایده، نسبت به ثبت طرح خود اقدام کنند و پس از ارزیابی سازمان تبلیغات اسلامی، با کمک ظرفیت‌های این سازمان در صورت لزوم، از آن ایده برای اجرا حمایت می‌شود. همچنین اگر آن ایده و طرح، اجرای موفق‌تری نیز داشته باشد از بین آنها انتخاب و تقدیر صورت می‌گیرد.

مسئول کارگروه تبلیغات نوین ستاد محرم سازمان تبلیغات اسلامی گفت: این فراخوان مربوط به حمایت از ایده‌های فناورانه و نوآورانه در ماه محرم و صفر و ایام اربعین است. احتمالاً ویروس کرونا سفر اربعین حسینی امسال را نیز تحت الشعاع قرار می‌دهد، به همین دلیل ایده‌های نوآورانه‌ای که در این ایام قابلیت پیاده‌سازی دارند مورد حمایت قرار می‌گیرند.

وی بازه زمانی ثبت نام در این فراخوان را تا پایان شهریورماه عنوان کرد و گفت: جزئیات این فراخوان در سایت امتداد در دسترس است.

کاظمی برنامه دیگر سازمان تبلیغات اسلامی برای ایام محرم امسال در فضای مجازی را مربوط به پویش «قرار دل‌ها حسین» برای تولید لب‌آهنگ نوحه و سرود محرم عنوان کرد و گفت: در قالب این طرح، یک نوحه و سرود مربوط به ماه محرم به یک پویش تبدیل شده و به صورت قالب‌های مختلفی از جمله لب‌آهنگ پخش می‌شود.

وی در مورد نحوه حضور در این پویش گفت: این نوحه و سرود محرمی می‌تواند توسط گروه‌های مختلف مردمی اجرا و فیلم آن برای ما ارسال شود. این فیلم با همکاری سازمان صدا و سیما تبدیل به یک پویش شده و در فضای مجازی و صدا و سیما پخش می‌شود.

مسئول کارگروه تبلیغات نوین ستاد محرم سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد: فراخوان این پویش از ابتدای محرم ۹۹ در فضای مجازی و صدا و سیما اعلام شده و پس از ضبط کار در بازه زمانی محرم و صفر، از کارهای منتخب مردمی که در این پویش شرکت کرده‌اند استفاده شده و کلیپ مورد نظر پخش می‌شود.

وی با اشاره به راه‌اندازی سامانه پخش زنده هیئت‌های عزاداری در شبکه‌های اجتماعی بر بستر پلتفرم «تکیه» نیز گفت: این پلتفرم در محرم امسال رونمایی می‌شود و یکی از ویژگی‌های آن پخش محتوای زنده مراسم عزاداری امام حسین است. در این سامانه، امکان چندپخش مراسم عزاداری یک هیئت به صورت آنلاین روی اکانت‌های مختلف شبکه‌های اجتماعی فراهم شده است. به این معنی که کاربر با یک دسترسی، یک بار فیلمبرداری، یکبار بارگذاری و با تعریف چندین اکانت، می‌تواند مراسم عزاداری هیئت موردنظر را در شبکه‌های اجتماعی مختلف پخش فیلم به اشتراک بگذارد.

کاظمی خاطرنشان کرد: با توجه به تفاهماتی که با «ساترا» داشتیم، اینترنت استفاده شده برای این پلتفرم چه برای بارگذاری و چه برای مشاهده، رایگان خواهد بود و این یکی از مزیت‌هایی است که برای این سامانه دیده شده است.

وی همچنین از ایجاد بانک اطلاعاتی مربوط به مداحی و نوحه های محرمی و عاشورایی خبر داد و گفت: این بانک اطلاعاتی از ابتدای محرم در دسترس قرار می گیرد و خدمات ویژه ای از جمله امکان دسترسی به صوت، نوشته و شعر از طریق جستجوی نوحه دارد. یک سری از خدمات این بانک اطلاعاتی نیز تا سال آینده رونمایی می شود.

مسئول کارگروه تبلیغات نوین ستاد محرم سازمان تبلیغات اسلامی اضافه کرد: سازمان تبلیغات اسلامی برای ثبت هیئت های برگزاری مراسم محرم حسینی سامانه «بیرق» را فعال کرده است که تمامی هیئت ها می توانند مشخصات خود را در این سامانه وارد کرده و مجوز فعالیت بگیرند. در این سامانه گزینه ای قرار داده شده که اگر هیئتی نیاز به پخش زنده در فضای مجازی دارد و می خواهد از این مزیت استفاده کند، درخواست خود را ثبت کند؛ هم اکنون نیز تعدادی از این هیئت ها به ثبت رسیده است.

معصومه بخشی پور