



کاهش آسیب‌های اجتماعی از طریق مساجد اولویت سازمان تبلیغات است

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در جهت کاهش آسیب‌های اجتماعی مرحله اول جامعه پردازی بر مبنای مدل «امامت امت» از طریق سازماندهی محله‌های سراسر کشور انجام می‌شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در جهت کاهش آسیب‌های اجتماعی مرحله اول جامعه پردازی بر مبنای مدل «امامت امت» از طریق سازماندهی محله‌های سراسر کشور انجام می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به نقش راهبردی و تأثیر گذار مساجد در حوزه‌های متنوع دینی، اجتماعی و فرهنگی اظهار داشت: مهمترین نمونه‌ی هسته‌های مقاومتی که امام خمینی (ره) بسیار به آن تأکید داشتند، «مسجد» است؛ همچنین در تعبیر ایشان مسجد مانند سنگر است از همین رو و طبق این نگرش متعالی؛ مرحله اول جامعه پردازی بر مبنای مدل «امامت امت» از طریق سازماندهی محله‌های سراسر کشور با محور قرار دادن مسجد و امام محله انجام می‌شود.

وی افزود: سازمان تبلیغات اسلامی از ابتدای دوره جدید فعالیت‌هایش، اهتمام ویژه‌ای به مقوله مساجد و سازماندهی فعالیت‌های فرهنگی این حوزه مبنی بر مدل «محله محور» دارد؛ همچنین حائز اهمیت است که این سازمان علاوه بر چهار هزار مسجدی که به واسطه استقرار روحانی در آنها ورود و حضور مستقیم دارد در بسیاری از شهرستان‌ها برای انتصاب امام جماعت و راهبری فعالیت‌های مساجد؛ نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی ابراز کرد: علاوه بر مساجد یاد شده، تعداد یک هزار مسجد نیز در مناطق شهری انتخاب شدند که با ارتقای آنها برای سایر مساجد الگوسازی مطلوب انجام می‌شود و در این زمینه؛ ایده محوری سازمان تبلیغات اسلامی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی، راه‌اندازی پایگاه‌های فرهنگی اجتماعی با موضوع امام جماعت در مساجد حاشیه شهرها است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی یادآور شد: با جمع‌بندی اهداف، ایده‌ها و برنامه‌های متنوع در این بخش و با توجه به فرارسیدن ۳۱ مرداد «روز جهانی مساجد» به حجت‌الاسلام ناصر میرمحمدیان قائم مقام معاونت فرهنگی سازمان تأکید داشت تا با هدف «تمرکز بر بخش‌های مرتبط با مسجد و امامت در یک مجموعه»، کار راه‌اندازی «بنیاد هدایت» را پیگیری کند و امیدواریم به یاری خداوند؛ همدلی و مشارکت بخش‌های ذیربط در آینده نزدیک، این بنیاد فعالیت خود را آغاز کند.