



## کتاب «خدایان بدکردار: رسانه ها، دین و فرهنگ شهرت» منتشر شد

کتاب «خدایان بدکردار: رسانه ها، دین و فرهنگ شهرت» نوشته بیت وارد، با ترجمه احسان شاه قاسمی توسط پژوهشگر فرهنگ و هنر اسلامی منتشر شد.

کتاب «خدایان بدکردار: رسانه ها، دین و فرهنگ شهرت» نوشته بیت وارد، با ترجمه احسان شاه قاسمی توسط پژوهشگر فرهنگ و هنر اسلامی منتشر شد.

به گزارش خیرگزاری مهر، فرهنگ شهرت پدیده ای فراگیر و رو به گسترش است و در اکثر جنبه های زندگی، اگر نه همه آن ها، نفوذ کرده است. از ورزش گرفته تا سیاست، تا سرگرمی و اقتصاد، شهرت یک سنگ بنای اصلی برای شیوه است که رسانه ها زندگی را معرفی و تفسیر می کنند.

در فرهنگ شهرت، تمایز میان خود و امر الهی محو می شود. یکی از راه هایی که این امر در گفتمان تجلی می یابد به وسیله اقتباس استعاره ها و زبان الهیاتی به منزله بخشی از ساختار روایت های شهرت است. پس، سلبریتی ها به شمایل بدل می شوند؛ ستاره ها را به عنوان اشخاصی "آسمانی" می شناسند؛ ستاره ها "نجات دهنده" هستند؛ آن ها رستگاری می یابند و زندگی حرفه ای نوینی را آغاز می کنند. این مضمون های الهیاتی از منابع دینی وام گرفته شده اند، اما از هر نقطه استعلایی جدا شده اند. پس، ساختار الهیاتی عمدتاً مسیحی به جا می ماند، اما به سمت الهیات خود به مثابه امری الهی حرکت می کند.

ولی همانطور که استعاره ها و تشبیهات با سلبریتی ها مفصل بندی می شوند، معنایی که آن ها حمل می کنند هم شروع به تغییر و دگرگونی می کند. پس، مفهوم فرادین فقط تغییر یافتن یا تباهی دین در فرهنگ مردم پسند را توصیف نمی کند، بلکه در مورد شیوه ای که استعاره های الهیاتی در گفتمان مردم پسند بازسازی و جازده می شوند هم دغدغه دارد. بحث به سادگی بر سر این نیست که به زبان دینی در مورد سلبریتی ها صحبت می شود، بلکه، در این فرایند این استعاره های الهیاتی به صورت زیرکانه ای دگرگون می شوند.