



## سازمان تبلیغات دستورات ستاد ملی کرونا را در محرم اجرا می کند

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: سازمان تبلیغات بنا به دستور رهبر انقلاب، مسئول اجرایی کردن دستورات ستاد مقابله با کرونا در مراسم های محرم است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: سازمان تبلیغات بنا به دستور رهبر انقلاب، مسئول اجرایی کردن دستورات ستاد مقابله با کرونا در مراسم های محرم است.

به گزارش خبرگزاری مهر، جلسه ستاد هماهنگی برگزاری برنامه های محرم ۹۹ در رسانه های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)، عصر سه شنبه (۱۴ مرداد) در سازمان تبلیغات اسلامی واقع در میدان فلسطین برگزار شد.

در این جلسه حجت الاسلام و المسلمین قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و صادق امامیان رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) و چند تن از مسئولان سازمان تبلیغات حضور داشتند.

حجت الاسلام و المسلمین قمی در این مراسم گفت: برای همه روشن است که این روزها با جهان دیگری مواجه هستیم. اهمیت فعالیت فضای مجازی و رسانه های صوت و تصویر فراگیر، به دلیل اهمیت سلامت مردم است. محتوای صوت و تصویر می تواند در همه زمینه ها نقش آفرین باشد. سازمان تبلیغات مسئول برگزاری مراسم محرم و مسئول بررسی نظرات خبرگان و نخبگان است. مقام معظم رهبری نیز دستور دادند، سازمان تبلیغات در زمینه برگزاری مراسم های محرم، مسئول اجرایی کردن دستورات ستاد کرونا باشد.

وی افزود: سال گذشته سازمان تبلیغات صرفاً وظیفه اجرایی و تسهیل گری برگزاری مراسم ها را داشت. همان طور که شلختگی در برنامه های اجرایی ناهماهنگی ایجاد می کند، چندپارگی در تنظیم قواعد و دستورات هم آشفتگی ایجاد می کند. طبیعتاً طبق فرمایش مقام معظم رهبری تمامی دستورات از ستاد ملی مبارزه با کرونا صادر می شود. وظیفه ما هم افزایی بیشتر برای رسیدن به برنامه ای واحد در محرم امسال است. همه قواعد بهداشتی با لطف مردم رعایت خواهد شد. کما اینکه در مراسم هایی مثل شب قدر اتفاق افتاد.

امامیان رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) نیز گفت: هدف از این جلسه تشکر از سازمان تبلیغات اسلامی برای برنامه ریزی هدفمند جهت برگزاری مراسم های محرم و صفر پیش رو است. مراسم هایی که با شرایط خاصی امسال برگزار می شود و تلاش های بیشتری برای آن صورت می گیرد. هیئت های آنلاین سهم بسزایی در مراسم های امسال دارند. فضای مجازی و امان های صوتی و تصویری در مناسبت های اخیر و حتی محرم های گذشته بسیار فعال بودند، اما الان جدی تر فعالیت می کنند. رسانه ای تر شدن محرم امسال به معنای راحت تر برگزار شدن آن نیست؛ باید تلاش مضاعف کرد که اقامه عزا اتفاق بیفتد.

وی افزود: طبق برنامه ریزی های انجام شده با چند اپراتور همکاری خواهیم داشت. به این ترتیب که جلسات به صورت آنلاین و با اینترنت رایگان در اختیار مردم قرار می گیرد. سازمان تبلیغات اسلامی محور تمامی فعالیت های محرم امسال است و برنامه ها حول این سازمان اتفاق می افتد. امسال طرحی با نام «خیمه های رسانه ای» داریم که نقش ویژه در برنامه های اجرایی محرم دارند. این طرح با نظارت مستقیم سازمان تبلیغات اسلامی اجرایی می شود. خیلی از سازمان ها و ارگان های رسانه ای در طرح مذکور فعالیت می کنند. سازمان صدا و سیما نیز در ادامه برنامه سال های گذشته خود که هیئت را پوشش می داد، امسال پررنگ تر خواهد بود. فرض ما این است که امسال خلأ دو سال پیش فعالیت های رسانه ای جبران شود. کار جدید نیست، اما باید نظام مند باشد؛ نه با حضور حداکثری مردم که تنها در فضای مجازی و بدون حضور مردم.