



«هوش مصنوعی» ترند محبوب شبکه های اجتماعی شد

بررسی بازخوردهای به دست آمده از کاربران شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد که موضوع هوش مصنوعی یکی از ترندهای محبوب درمیان کاربران بوده و تقریباً ۲ برابر دیگر موضوعات مورد اشاره قرار گرفته است.

بررسی بازخوردهای به دست آمده از کاربران شبکه های اجتماعی نشان می دهد که موضوع هوش مصنوعی یکی از ترندهای محبوب درمیان کاربران بوده و تقریباً ۲ برابر دیگر موضوعات مورد اشاره قرار گرفته است.

به گزارش خبرنگار مهر، پیش بینی موسسات تحقیقاتی بین المللی نشان می دهد که هوش مصنوعی (Artificial Intelligence) در ۵ تا ۱۰ سال آینده ۱۰۰ درصد مشاغل را تغییر خواهد داد و این فناوری در عصر دیجیتال با هوش انسان ادغام می شود.

نحوه برخورد با فناوری هوش مصنوعی (AI) با توجه به موضوع «ترس از رویارویی با تکنولوژی» که برای ورود هر نوع فناوری به زندگی، انسان را دچار چالش می کند، این روزها مورد توجه سامانه های تحلیل داده در فضای مجازی قرار گرفته است.

تحلیل اطلاعات یک موسسه تحقیقاتی از بررسی بازخوردهای به دست آمده از کاربران شبکه های اجتماعی در خصوص فناوری هوش مصنوعی گویای این است که موضوع هوش مصنوعی یکی از محبوب ترین ترندهای نیمه اول سال ۲۰۱۹ بوده است. این فناوری با حدود ۴.۷ میلیون بار منشن، تقریباً ۲ برابر سایر موضوعات مورد اشاره کاربران قرار گرفته است.

این داده کاوی که توسط سامانه رصد و تحلیل آنلاین فضای مجازی پایشگر (لایف وب) و بر مبنای اطلاعات سایت گلوبال وب ایندکس منتشر شده است، نشان می دهد که حدود ۵۰ درصد از احساساتی که درباره عنوان هوش مصنوعی در شبکه های اجتماعی جریان داشته، دارای احساسات منفی بوده است.

اگرچه بر اساس نمودار عواطف مقابله هوش مصنوعی، «لذت» از این فناوری اصلی ترین حس مرتبط با صحبت های کاربران، پیرامون هوش مصنوعی است اما یکی از مشکلاتی که در گذشته نیز برای رویارویی با فناوری های نوظهور وجود داشته، ترس از تکنولوژی بوده است.

گزارشی در سال ۲۰۱۷ پیش بینی کرده بود که حدود ۸۰۰ میلیون موقعیت شغلی با وجود اتوماسیون سازی مشاغل مبتنی بر تکنولوژی، مورد تهدید قرار گرفته اند. اما از سال ۲۰۱۸ به بعد این تحلیل تغییر یافت و در واقع بیش تر افراد، امروزه قابلیت ها و کارایی های هوش مصنوعی را به خوبی درک کرده اند.

گزارش گلوبال وب ایندکس پیش بینی می کند که هوش مصنوعی ۱۰۰ درصد مشاغل را طی پنج تا ۱۰ سال آینده تغییر خواهد داد؛ البته اینجا صحبت از تغییر است و نه لزوماً از بین رفتن مشاغل.

کاربران می دانند که هوش مصنوعی می تواند در روند کاری وارد شده و کارهایی که نیروی انسانی قادر به انجام آن نیست را در دست بگیرد. در مقابل نیز نیروی انسانی می تواند روی کارهایی تمرکز کند که ماشین ها قادر به مدیریت و انجام آنان نیستند.

به طور کل پیش بینی می شود که با ورود به عصر دیجیتالی شدن، شاهد ادغام هوش مصنوعی با هوش انسان باشیم.

معصومه بخشی پور