



بلایی که ترامپ می‌خواهد سر بایدن بیاورد / تاکتیکی که در شکست هیلاری کلینتون موثر بود

رئیس‌جمهور دونالد ترامپ میلیون‌ها دلار هزینه می‌کند تا در رقابت انتخاباتی پیش‌رو جو بایدن را تا جای ممکن تضعیف نماید.

رئیس‌جمهور دونالد ترامپ میلیون‌ها دلار هزینه می‌کند تا در رقابت انتخاباتی پیش‌رو جو بایدن را تا جای ممکن تضعیف نماید. تیم ترامپ در حال پخش تبلیغات تلویزیونی [تخریبی علیه جو بایدن] با هدف جلب آرا رای دهندگان سیاه پوست و لاتین تبار است. این سیاست بیانگر آن است که مشاوران ترامپ به خوبی دریافته‌اند که برای پیروزی در انتخابات باید بر تضعیف آرا بایدن در بین اقلیت‌ها تمرکز کنند. پایگاه خبری تحلیلی انتخاب: هالی اوتر بین در پولیتیکو نوشت: کمپین رئیس‌جمهور در تلاش است تا از حاشیه امنیت بایدن در ایالات کلیدی بکاهد.

به گزارش سرویس بین‌الملل «انتخاب»؛ در ادامه این مطلب آمده است: رئیس‌جمهور دونالد ترامپ میلیون‌ها دلار هزینه می‌کند تا در رقابت انتخاباتی پیش‌رو جو بایدن را تا جای ممکن تضعیف نماید. تیم ترامپ در حال پخش تبلیغات تلویزیونی [تخریبی علیه جو بایدن] با هدف جلب آرا رای دهندگان سیاه پوست و لاتین تبار است. این سیاست بیانگر آن است که مشاوران ترامپ به خوبی دریافته‌اند که برای پیروزی در انتخابات باید بر تضعیف آرا بایدن در بین اقلیت‌ها تمرکز کنند.

کارن فینی سخنگوی کمپین انتخاباتی هیلاری کلینتون در طول مبارزات انتخاباتی سال 2016 گفت: کاملاً واضح است که کمپین ترامپ در تلاش است تا بار دیگر همان برنامه سال 2016 را پیاده کند. این خود می‌تواند یک زنگ خطر جدی برای همه حامیان بایدن باشد. ما یک بار در سال 2016 مرتکب اشتباه شدیم به طوری که هیلاری رقابت را در میلواکی با اکثریت جمعیت آفریقایی تبار به ترامپ واگذار کرد.

به گزارش ادورتایزینگ آنالیتیک (Advertising Analytics)، تنها در سه هفته گذشته، تیم ترامپ بیش از 2 میلیون دلار برای تبلیغات در شش ایالت هزینه کرده است. این طرح شبیه به برنامه ای است که آنها در سال 2016 با موفقیت علیه کلینتون اجرا کردند، هنگامی که این کمپین با تمرکز بر اظهارات گذشته وی در مورد دفاع از لایحه جرم، توانستند حمایت آفریقایی تبارها را به نفع ترامپ کسب کنند. در سال 2016 مشارکت رای دهندگان سیاه پوست برای اولین بار طی دو دهه در یک دوره انتخابات ریاست جمهوری کاهش یافت و از نزدیک به 67 درصد به زیر 60 درصد رسید.

مشاوران مبارزات انتخاباتی بایدن ادعا می‌کنند که بین سال‌های 2016 و 2017 تفاوت‌های اساسی بین طرفین وجود دارد: آنها اظهار داشتند که انتظار می‌رفت ترامپ حمایت‌ها را از دست بدهد و این امر با ترغیب مردم به ماندن در خانه آسان‌تر هم می‌شد. در حال حاضر، رأی دهندگان 4 سال از عملکرد او را در اوج بحران کرونا دیده و عملاً لمس کردند که سو مدیریت وی چه آسیبی به مردم به ویژه اقلیت‌های لاتین تبار و آفریقایی تبار رساند.

در این بین جو بایدن، معاون سابق رییس‌جمهوری ارتباط خوبی با جامعه آفریقایی تبار دارد و این خود جای امیدواری است.

در حال حاضر تیم ترامپ در انتظار کسب آرا اکثریت رأی دهندگان سیاه پوست و لاتین تبار نیست بلکه در عوض، آنها به دنبال این هستند که تا جای ممکن حاشیه امن بایدن را کاهش داده تا او نتواند اکثریت آرا اقلیت‌ها را مال خود کند. علاوه بر پخش تبلیغات منفی علیه بایدن، کمپین انتخاباتی ترامپ همچنین پیش از این نیز نکاتی را با هدف جلب آرا رای دهندگان سیاه‌پوست به نفع رئیس‌جمهور در مورد امضاء لایحه اصلاح عدالت کیفری نشان داده بود.

سابقه سیاست‌های مهاجرتی ترامپ شامل سیاست جداسازی خانواده‌ها در مرز آمریکا و مکزیک و اظهارات او در اواخر دهه 1980 که در آن خواستار مجازات اعدام گروهی از نوجوانان سیاه و سفید لاتین شد همه جزو نکات منفی وی است که دموکرات‌ها بر آن تاکید دارند. در هفته‌های اخیر، ترامپ زندگی سیاهان را نمادی از نفرت خوانده و مجدداً ویدئویی را منتشر کرده که در آن یکی از هواداران ترامپ می‌گوید قدرت از آن سفیدها است.

اما اظهارنظرهای ترامپ مانع از تضعیف موفقیت او در بین رای دهندگان رنگین پوست در سال 2016 نشد. در این دوره

از انتخابات نیز تیم ترامپ تلاش بسیاری برای ایجاد رقابت کرده است.

بعضی اوقات، تبلیغات وی نیز به ظاهر متناقض بوده است. ترامپ در کنار برخورد شدید موضع خود از بایدن به دلیل خشونت بیش از حد در جرم و جنایت در دهه 1990، ترامپ نیز در حال ترویج یک تبلیغ گمراه کننده مبنی بر این ادعا است که پلیس تحت مدیریت دولت بایدن قوی تر از حالا خواهد بود. البته بایدن در ماه گذشته پس از اتفاقات رخ داده از سیاست های خود برای تقویت قدرت پلیس دفاع نکرد.

کمپین انتخاباتی ترامپ تاکنون نزدیک به 14 میلیون دلار برای تبلیغات هزینه کرده، تبلیغاتی که به زبان انگلیسی و اسپانیایی در حال پخش بوده و عمده ترین محتوای آن هم حمله به بایدن است.

ماه گذشته، کمپین بایدن دو سند با تاکید بر حقوق سیاه پوستان و لاتین تبارها منتشر کرد. علاوه بر این، گفته شده که تیم بایدن قصد دارد در بیش از 30 روزنامه آمریکایی آفریقایی تبلیغات گسترده ای را علیه ترامپ در دستور کار خود قرار دهد.

علی پارو، معاون ارتباطات ترامپ تویت کرد که تبلیغات بایدن نشانه ضعف او است، بایدن برای دو هفته متوالی با صرف هزینه سنگین به دنبال جلب آرا سیاه پوستان بوده است.

اندرو بیتس، مدیر کمپین واکنش سریع بایدن، در پاسخ گفت: جو بایدن برای غلبه بر نژادپرستی سیستمی و التیام بخشیدن به اقلیت ها تلاش می کند چرا که این دونالد ترامپ بود که ابرقهرمانان سفید پوست را افرادی بسیار لایق خواند و به مقابله با اعتراضات بر سر برابری نژادی پرداخت.