



تبلیغ دینی منحصر به یک قشر نیست/عرصه تبلیغ فرد دغدغه مند می‌خواهد

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، تبلیغ دینی را منحصر به یک قشر ندانسته و گفت: آحاد مردم در این راستا وظایفی بر عهده دارند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، تبلیغ دینی را منحصر به یک قشر ندانسته و گفت: آحاد مردم در این راستا وظایفی بر عهده دارند.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام والمسلمین حسن شعبانی قبل از ظهر یکشنبه در همایش سراسری گام دوم تبلیغ در سالن پتروشیمی تبریز با تاکید بر مردمی سازی تبلیغ اظهار داشت: کار تبلیغ تنها منحصر به یک قشر نبوده بلکه همگان از جمله قشر جوان در این راستا وظایفی بر عهده دارند.

وی با بیان اینکه، قشر دانشجو در سال های اخیر در تبلیغ اجتماعی اتفاق های خاصی رقم زده است، گفت: به طور مثال در راهیان نور محور کار با دانشجویان انقلابی بوده است و این برنامه به حدی تأثیرگذار بوده که مقام معظم تاکید ویژه بر برگزاری آن داشته و دارند.

شعبانی با اشاره به لزوم تغییر شکل تبلیغ در طول سالیان مختلف گفت: نحوه تبلیغ در سال ۹۹ متفاوت تر از دهه ۷۰ است و البته این به معنای تعطیلی تبلیغات سنتی نیست. هیچ جایگزینی برای تبلیغات منبری وجود ندارد اما باید قبول کرد که نسبت به شرایط، روش های تبلیغ تغییر کرده است.

مدیر کل تبلیغات اسلامی استان با تاکید بر نقش ویژه فضای مجازی در تبلیغات دین گفت: حالا فضای مجازی به فضای حقیقی تبدیل شده و باید از این فضا به بهترین نحو برای تبلیغ دین استفاده شود.

وی با بیان اینکه باید افراد انگیزه مند برای تبلیغ را توانمند کنیم، گفت: اگر امروز یک کاریکاتوریست و طراح با یک طرح توانسته کاری برای تبلیغ دین کند، او یک مبلغ است و بدین ترتیب می توان از توانمندی افراد در شغل و حرفه های مختلف برای تبلیغ دین بهره برد.

شعبانی، حضور در مسائل اجتماعی را یکی از راهکارهای مؤثر برای اثرگذاری کار مبلغان دانسته و گفت: اگر یک طلبه آزادی خواه و عدالت طلب معمم به حمایت از کارگران پرداخته و صدای آنان می شود، می تواند در مباحث عقیدتی و سیاسی هم مؤثر باشد.

مدیر کل تبلیغات اسلامی استان ادامه داد: تبلیغ اجتماعی و حضور در متن مردم و گره گشایی از افشار ضعیف و مردم مناطق محروم یکی از عوامل ورود به تبلیغ مؤثر است.