



تبلیغ باید امروز تحول پیدا کند/ باید کلام الهی به دل و عقول برسد

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در همایش گام دوم تبلیغ با تأکید بر ضرورت تحول در تبلیغات دینی، گفت: تبلیغ فقط رساندن صدا به یک گوش نیست، بلکه باید کلام الهی به دل و عقول برسد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در همایش گام دوم تبلیغ با تأکید بر ضرورت تحول در تبلیغات دینی، گفت: تبلیغ فقط رساندن صدا به یک گوش نیست، بلکه باید کلام الهی به دل و عقول برسد.

به گزارش خبرنگار مهر، نخستین همایش سراسری گام دوم تبلیغ، صبح امروز با حضور رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و سایر مسئولان کشوری در مرکز فرهنگی هنری سرچشمه برگزار شد.

در ابتدای این مراسم حجت الاسلام حریرزای دبیر این همایش گفت: تبلیغ شأن دینداری و مسلمانی و از اصول و ارکان اصلی دین اسلام است و یکی از افتخاراتی است که در انقلاب اسلامی نصیب مردم ایران شده است. در گام اول در انقلاب اسلامی فعالیت های خوبی در حوزه تبلیغ صورت گرفته است. امیدواریم در گام دوم هم شاهد اتفاقات خوبی باشیم.

وی افزود: امروز اول تیر ماه مصادف با روز فرمان امام مبنی بر راه اندازی امر تبلیغ و سازمان تبلیغات است و ما فکر کردیم این روز را گرامی بداریم اما به این نتیجه رسیدیم که برنامه مان کمی با همه برنامه های دیگر متفاوت باشد. به همین خاطر به جای اینکه مبنای برنامه ها را بر پایه سخنرانی بگذاریم به دست خود مبلغین سپردیم و در این برنامه قرار است از این خادمان امر تبلیغ تقدیر شود. همچنین از چند کتاب هم در این جلسه رونمایی می شود. سعی کردیم کسانی در این همایش مورد تقدیر قرار بگیرند که گام دومی باشند. یعنی فعالیت هایشان مربوط به همین یکی، دو سال اخیر باشد.

پس از سخنان حریرزای بخش اول تقدیرها با حضور حجت الاسلام قمی، حریرزای، حجت الاسلام نبوی، پدر شهید حججی و همسر شهید شیرازی صورت گرفت.

حجت الاسلام نبوی، معاون تبلیغ حوزه علمیه گفت: در دوران جنگ یکی از فرماندهان نظامی موفق گفته بود به جای تانک و جنگ افزار یک روحانی به منطقه جنگی بفرستید تا روحیه جنگ و جهاد و ایثار رزمندگان تقویت شود.

پس از بخش اول تقدیرها، حجت الاسلام قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی به ارائه سخنرانی پرداخت.

وی گفت: امروز روز اول تیر ماه است، در سال ۱۳۶۰ در چنین روزی شهید حقانی حکم مسئولیت سازمان تبلیغات اسلامی را دریافت کرد و هفتم تیر همان سال در همین منطقه و مکان به شهادت رسید. شهدا برترین مبلغان کلام حق هستند و ما باید خیلی هنرمند باشیم که بتوانیم مسیر آنها را روایت کنیم. سر رشته تبلیغ باید دست روحانیت باشد، ما خادم امر تبلیغ هستیم و امروز فقط خواستیم عرض ارادتی به زحماتشان این حوزه انجام دهیم. ما خادم مبلغین اسلام ناب هستیم، اما هر متدینی باید مبلغ اسلام باشد. مداح، هنرمند، نویسنده همگی باید مبلغ اسلام باشند. تبلیغ فقط رساندن صدا به یک گوش نیست، بلکه باید کلام الهی به دل و عقول برسد. جامعه ما جامعه با هویتی است و ما مردم خیلی خوبی داریم. درست است انفعال شخصیتی داریم اما بی شخصیتی نداریم. اگر کار تبلیغی مان را درست انجام دهیم و پیام را درست منتقل کنیم فتوحات بزرگی را در پی خواهیم داشت.

قمی ادامه داد: بخشی از نارسایی هایی که وجود دارد به عملکرد من مسئول برمی گردد. بنده پیش از این هم گفته ام که به فرهنگ به قدر کفایت عنایت نمی شود و ما کم اعتنایی برای مان رایج شده و همین وضعیت فعلی را پذیرفتیم. گام دوم تبلیغ ادامه گام اول تبلیغ است. سر رشته تبلیغ باید در آسمان ها و کتاب و عترت باشد. تبلیغ باید امروز تحول پیدا کند و مخلصانه باشد. بنده هم در اینجا به همه مبلغین اعلام می کنم که ما خادم شما هستیم و بر این عهد باقی خواهیم ماند.

پس از سخنرانی قمی، در ادامه از مبلغین در حوزه های مختلف تقدیر و به آنها هدایایی اهدا شد.

محورهای مورد تقدیر عبارتند از مبلغان شهید، تبلیغ چهره به چهره، جهاد مدح و رثا، تعالی زن و خانواده، جهاد قلم، تبلیغ اجتماعی، جهاد موااسات و جهاد روایت.

همچنین در این مراسم از کتاب مهاجر سرزمین آفتاب که به همت حمید حسام و مسعود امیرخانی نوشته شده رونمایی شد. این کتاب روایت اتفاقات و ماجراهای کنیکو یامامورا (سماء بابایی) شهید ژاپنی است.

پس از رونمایی از این اثر مادر این شهید ژاپنی گفت: خیلی خوشحالم که با اسلام آشنا شدم، بنده قبل از انقلاب به ایران آمدم و با دین اسلام آشنا شدم. اگر در ژاپن می ماندم هیچ از آن نمی دانستم. مسلمانان کشور ایران باید قدر اسلام را بدانند من خیلی دلم می سوزد که جوانان نسل سوم و چهارم نسبت به جنگ و انقلاب اطلاعی ندارند. ما وظیفه داریم برای جوانان صحبت کنیم و برای آنها تفهیم کنیم که چقدر داشتن استقلال مهم است.