

عدم استقبال از کمیسیون فرهنگی «مظلومیت فرهنگ» را نشان می‌دهد

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: هر دلسوزی این عدم استقبال نمایندگان مجلس برای عضویت در کمیسیون فرهنگی را که ببیند یاد مظلومیت فرهنگ می‌افتد.



رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: هر دلسوزی این عدم استقبال نمایندگان مجلس برای عضویت در کمیسیون فرهنگی را که ببیند یاد مظلومیت فرهنگ می‌افتد.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی امروز (یکشنبه) طی سخنانی در صحن علنی مجلس، گفت: اعزه بزرگوار با عرض بنده در مورد مظلومیت فرهنگ همراه هستند. در جلسه هیئت دولت شهریور سال ۸۶، بعد از گزارش آقای احمدی نژاد، مقام معظم رهبری فرمودند فرهنگ حقیقتاً مظلوم است. شواهد و ادله ای آوردند، یکی همین بود که در گزارش رئیس جمهور مجال گزارش در مورد فرهنگ نشد.

عدم استقبال از کمیسیون فرهنگی «مظلومیت فرهنگ» را نشان می‌دهد

وی افزود: نه تنها مقام معظم رهبری، هر دلسوزی - با عرض معذرت از ساحت والای مجلس - عدم استقبال نمایندگان مجلس را برای عضویت در کمیسیون فرهنگی را که ببیند یاد مظلومیت فرهنگ می‌افتد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی اظهار داشت: شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور ۴ ماه تشکیل نشده است، شورای عالی فضای مجازی تشکیل نمی‌شود، سند مهندسی فرهنگی کشور به دستور مقام معظم رهبری بیش از ۴۰ جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی را به خودش اختصاص می‌دهد ولی بعد از چند سال کش و قوس تصویب می‌شود. ۵-۶ سال سند مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی که توی سبد اولویت ها باید قرار می‌گرفت، هیچ اتفاقی برایش نمی‌افتد. کل بودجه فرهنگ این کشور زیر نیم درصد است؛ بودجه ساخت بیش از ۳۰۰ کیلومتر بزرگراه.

وضعیت بالای ۸۰ هزار مسجد در کشور چگونه است؟

حجت الاسلام قمی خاطر نشان کرد: از مظلومیت فرهنگ یک قدم جلوتر؛ همین اندک بودجه دستگاه های فرهنگی با شلختگی و تشتت دستگاه های فرهنگی و روشن نبودن شرح وظایف با بارهای بزرگ بر زمین مانده مواجه است. مسجد که سنگر است و قرار است گره ها را باز کند، به یک عبارت ۱۱ دستگاه و به یک عبارت ۲۱ دستگاه متولی دارد. بفرومائید وضعیت بالای ۸۰ هزار مسجد در کشور چگونه است؟ شما نمایندگان مردم هستید و از احوال شهرها خبر دارید.

چند درصد از ۱۰ میلیون حافظ قرآن که رهبر انقلاب فرمودند محقق شده است؟

رئیس سازمان تبلیغات با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در سال ۹۰ تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب در سال ۹۰ فرمودند ۱۰ میلیون حافظ قرآن می‌خواهیم. اصلاً هم حرف غیرقابل دسترسی نیست. بسیاری از کشورهای دنیا به بالاتر از این اعداد دست پیدا کردند. قریب به یک دهه گذشته است، چندین دستگاه مختلف من جمله وزارت ارشاد و سازمان تبلیغات اسلامی و دستگاه های بسیار دیگری هستند که بودجه قرآنی می‌گیرند؛ بفرومائید چند درصد از این ۱۰ میلیون حافظ محقق شده است؟

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی تصریح کرد: در حوزه فضای مجازی، تصمیم نظام به هر دلیل معقول و موجهی به بستن یک شبکه اجتماعی می‌شود، چنانکه این شبکه ها را می‌بندیم بعد می‌گوئیم بهتر شد که همه فیلتر شکن دارند؟! و شاهد مدعیان می‌کنیم که نباید برخورد سلبی کرد. این در حالی است که در همه جای دنیا در کنار اقدامات ایجابی، عاقلانه است که علی‌الزوم رفتار سلبی هم پیش گرفته شود.

وی اظهار داشت: در پیوست حکم دوره اول شورای عالی فضای مجازی، مقام معظم رهبری هر گونه بالا بردن سرعت و پهنای باند اینترنت و فضای مجازی را منوط به تکمیل شبکه ملی اطلاعات و صدور مجوز کردند و از سوی دیگر ایشان محتوا را مقدم بر توسعه زیرساخت خدمات کرده بودند اما این اتفاقات به سادگی نمی‌افتد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: اتفاقی که امروز در فضای مجازی رخ می دهد را همگی شاهد هستیم و می بینیم که فرزندان بنده و شما در این فضا چه می بینند و از چه خوراکی استفاده می کنند. جای تأسف دارد که ۵ قطعه آخر آهنگ آن خواننده ضد انسانی و ضد بشریت ۱۹۸ میلیون بار، ویژه دیده شده است؛ بروید و مضامین این آهنگ ها را بررسی کنید و ببینید چه مضامینی به خورد فرزندان ما داده می شود.

وی با تأکید بر اینکه فضای مجازی کاملاً رها شده است، اظهار داشت: پهنای باند در ۱۱ ماهه اردیبهشت تا اسفند ۹۸، ۲۰۵ برابر شده و گاهی ۶۰ و گاهی ۷۰ درصد این فضا در اختیار اینستاگرام است که در آن یک شاعری که در عمرش فقط غزل گفته و اسم حاج قاسم سلیمانی را از روی عواطفش گفته است با ۲۰۰k دنبال کننده، صفحه اش بسته می شود و هرچه دلشان می خواهد به مسئولان نظام و مقدسات ما می گویند و ما هم نشسته ایم و ادعای حکمرانی بر فضای مجازی را یدک می کشیم.

حجت الاسلام قمی ادامه داد: ۳۰ درصد جرایم یارانه ای کشور در این فضا اتفاق می افتد، ۲۵ درصد محتوای خلاف عفت و اخلاق عمومی در این پلتفرم اتفاق می افتد، درآمدهای کثیف از قمار، تبلیغات ناهنجار و غیره در این فضا اتفاق می افتد و کاملاً این فضا رها است و مدیریت نمی شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به حجم سه برابری محتوای خارجی نسبت به محتوای داخلی گفت: این اواخر این مسئله تشدید شده است و رایگان کردن اینترنت ها به این مسئله دامن زده و شاهد هستیم چه بلایی بر سر کشور در این عرصه یعنی عرصه فرهنگی آمده است.

وی تأکید کرد: بروید و ببینید محتوای فیلم های که در سامانه فیلم های درخواستی عرضه می شود، چه مسائلی است؟ عشق مثلثی و مربعی، خیانت، خشونت، استفاده از جذابیت های جنسی و همچنین مضامین غیر انسانی به راحتی در این فیلم ها ترویج می شود و جوانان جامعه ما از این محتوا استفاده می کنند و مسئولیت آن با عرض معذرت گردن تک تک شما بزرگواران و پیش از شما بر عهده بنده است.

حجت الاسلام قمی گفت: اجازه می خواهم که از تعارف بیرون بیایم و بگویم که شما نماینده های مردم هستید و آمده اید که گره های مردم را باز کنید. قطعاً سلامت و تربیت فرزندان اهمیت زیادی دارد که باید مورد توجه قرار گیرد.

گره های بزرگ «اقتصاد» و «امنیت» با فرهنگ حل می شود

وی بیان کرد: گره های بزرگ در عالم اقتصاد و امنیت با فرهنگ حل می شود و این مکتب امام راحل و فرمایشات مقام معظم رهبری است. ما باید به گره گشایی های فرهنگی توجه کنیم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی تصریح کرد: مسئله اول حتماً مسائل فرهنگی است. بسیاری از دستگاه های فرهنگی متشتت و موازی کار هستند؛ به گونه ای که سوال بنده آن است که چند نفر تفاوت بین شورای تبلیغات، دفتر تبلیغات و سازمان تبلیغات را می دانند؟

حجت الاسلام قمی افزود: همچنین ما شاهد نهادهای موازی چون مرکز رسیدگی به امور مساجد، ستاد اقامه نماز و مجموعه هایی درباره مساجد هستیم که این تشتت ها مشکلاتی را ایجاد کرده است. همچنین بین سازمان تبلیغات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم شاهد موازی کاری هایی هستیم اما با همه این وجود امام راحل ظرفیت و قدرت فرهنگ را به ما نشان دادند که باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.

وی تأکید کرد: حتماً حمایت از کالا و سرمایه ایرانی و اقتصاد مقاومتی، ابعاد فرهنگی هم دارد که مغفول مانده، جدی گرفته نشده و قطعاً باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در برخی از مناطق روستایی و حاشیه شهرها، عنوان آزاردهنده سکونتگاه های غیررسمی و همه جور آسیب اجتماعی در این سکونتگاه ها اتفاق می افتد که سازمان تبلیغات اسلامی در چنین مکان هایی طلبه هایی را به همراه خانواده هایشان فرستاده ؛ آنان در این مناطق حاضر می شوند و در معرض انواع آسیب

های اجتماعی قرار می گیرند و ماهانه ۹۵۰ هزار تومان دریافتی شان است.

حجت الاسلام قمی تأکید کرد: این طلبه ها از صبح تا شب در این مناطق فعالیت و حقوق بسیار پائینی دریافت می کنند این در حالی است که کف حقوق کارگران دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است و این طلبه ها هیچ منبع درآمد دیگری ندارند و تمام قد در اختیار مردم این مناطق هستند.

وی متذکر شد: نیروی انتظامی به بنده نامه زده که از حضور این طلبه ها در سکونتگاه های غیررسمی تشکر می کنیم، حضور این افراد در این مناطق باعث شده که آسیب های اجتماعی در این مناطق کاهش یابد و لزومی ندارد ما که کیوسک نیروی انتظامی را در این سکونتگاه ها نگه داریم و مسئله امنیتی در این مناطق کاملاً حل شده است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: ظرفیت های حل مسائل مهم نظام آن است که به مسائل فرهنگی توجه بیشتری شود و اگر ما می خواهیم مشکلات اقتصادی، معیشتی و مسکن مردم را حل کنیم، باید حتماً بر روی ظرفیت فرهنگی حساب ویژه باز کنیم.

حجت الاسلام قمی ادامه داد: ما بیش از ۸۰ هزار مسجد، ۲۵ هزار کانون و ۹۰ هزار هیئت مذهبی ثبت شده داریم که از حداقل خدمات حاکمیت محروم هستند و حتی یک شناسه هم ندارد؛ حمایت هایی که از NGOها می شود، از هیئت های مذهبی دریغ می شود.

نهادهای دینی به دنبال گره گشایی از کار مردم هستند

وی افزود: حداقل لازم است که برای ثبت هیئت های مذهبی بزرگ اقدامی صورت گیرد. این در حالی است که هیئت ها در حل مشکلات مردم برنامه های کلانی دارند و یکی از مشکلاتی که تاکنون حل کرده و در دستور کار دارند، درباره تأمین جهیزیه است. نهادهای تبلیغات دینی در مسیر گره گشایی از مردم هستند و در این راستا گام مؤثر برمی دارند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی تصریح کرد: ما مؤسسات قرآنی بسیار زیادی داریم، چند هزار روحانی مستقر در مناطق مختلف کشور داریم که گره گشای مردم هستند و بدون توجه به این ظرفیت ها قطعاً نمی توانیم گره های کشور را باز کنیم.

حجت الاسلام قمی گفت: بعضاً ما پول خرج می کنیم، یارانه می دهیم و قند و شکر تولید می کنیم؛ در مقابل باز پول می دهیم، خرج می کنیم و یارانه می دهیم و دیابت درمان می کنیم. اگر به همین شکل کار فرهنگی انجام دهیم، قطعاً نتیجه ای نخواهد داشت.

وی با تأکید بر اینکه بسیاری از آسیب های اجتماعی و معضلات اقتصادی ریشه فرهنگی، تبعات فرهنگی و راه حل فرهنگی دارند، اظهار داشت: ما گره های مردم را با فرهنگ می توانیم حل کنیم و مشکل امید، روحیه و اعتماد به نفس را می توان با توجه به فرهنگ حل کرد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، تصریح کرد: همه جا تهران نیست، هر شهرستان و زیست بومی مسئله و اقتضائات خاص خودش را دارد که باید مورد توجه قرار گیرد اما مدل حکمرانی ما یک مدل مرکزی است درحالی که باید به مناطق مختلف توجه شود.

بودجه سازمان تبلیغات اسلامی نسبت به صدا و سیما سه درصد است

حجت الاسلام قمی با بیان اینکه گره های هر منطقه را باید متناسب با زیست بوم و فرهنگ آن منطقه حل و فصل کرد، اظهار داشت: سازمان تبلیغات اسلامی، دارالقرآن، خبرگزاری، دانشگاه و حوزه هنری دارد که این دسترسی ها در راه اعتلای فرهنگ کشور است اما متأسفانه از این سازمان حداقل حمایت ها به عمل می آید و بودجه سازمان تبلیغات اسلامی نسبت به سازمان صدا و سیما سه درصد است.

وی بیان کرد: گاهی اوقات درباره آسیب ها و معضلات اجتماعی چون حجاب بحث و گفته می شود که سازمان های صدا و سیما و تبلیغات اسلامی برای حل این مشکل چه کاری انجام می دهند؟ بنده می گویم که اسم این دو سازمان را کنار هم نگذارید چرا که بی احترامی به این سطح از بودجه صدا و سیما است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی اظهار داشت: متأسفانه حداقل حمایت‌ها از این ظرفیت‌ها و دسترسی‌های مردمی نمی‌شود. مردم باید گره‌ها را باز و قیام کنند تا مسائل کشور را حل و فصل کنند. امام خمینی (ره) فرمودند «اختراعات و اکتشافات علمی هم بیشتر از طرف مستضعفان جامعه به وجود آمده است، بر این اساس گره‌ها را هم قطعاً همین مردم می‌توانند باز کنند».

حجت الاسلام قمی گفت: آن مستضعفی که از حداقل حمایت‌های حاکمیت گاهی برخوردار نیست، اگر نگاه فرهنگی وجود داشت، قطعاً گره‌های زندگی وی باز می‌شد. در غیزانیه ۹۸۵ چاه نفت وجود دارد و اگر یک هزارم آن درآمد خرج مردم این منطقه می‌شد، قطعاً مردم با گرفتاری بی‌آبی مواجه نمی‌شدند. در ماهشهر به یک عبارتی ۲۱ و به عبارتی دیگر ۳۷ پتروشیمی وجود دارد و اگر این منابع خرج مردم شود، قطعاً مشکلات آنان حل می‌شود. فرهنگ مظلوم است و ما قطعاً به دنبال آن هستیم که گام‌هایی را برای حل مشکلات برداریم.