

سلطنت اپل بر بازار تبلت‌ها در سال ۲۰۱۹

بررسی‌های تحلیلی در بازار پردازنده برنامه تبلت ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که اپل به لطف تسلط آیبید در بازار مقام نخست را به دست آورده است. درواقع اپل موفق شده سهمی ۴۴ درصدی را به خود اختصاص دهد.



بررسی‌های تحلیلی در بازار پردازنده برنامه تبلت ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که اپل به لطف تسلط آیبید در بازار مقام نخست را به دست آورده است. درواقع اپل موفق شده سهمی ۴۴ درصدی را به خود اختصاص دهد.

پایگاه خبری تحلیلی انتخاب: بررسی‌های تحلیلی در بازار پردازنده برنامه تبلت ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که اپل به لطف تسلط آیبید در بازار مقام نخست را به دست آورده است. درواقع اپل موفق شده سهمی ۴۴ درصدی را به خود اختصاص دهد.

به گزارش سرویس آی تی و فناوری انتخاب، باید این نکته را نیز در نظر داشت که پردازنده‌های سری A، بسیار گران هستند بنابراین سهم واقعی تبلت‌های فروخته شده تا حدودی پایین است، اما تبلت‌های اپل همچنان رهبر بازار هستند.

سلطنت اپل بر بازار تبلت‌ها در سال ۲۰۱۹

کوالکام و اینتل، هر یک سهمی ۱۶ درصدی کسب کرده‌اند. کوالکام بیشتر به دلیل همکاری با برند‌های مختلف اندرویدی و اینتل به دلیل موقعیت‌های قوی در بازار تبلت‌های مبتنی بر ویندوز، مدیاتک و سامسونگ نیز در این بازی قرار دارند و در جمع ۵ تیم برتر رده بندی می‌شوند. با این وجود ۴۴ درصد تبلت‌های فروخته شده در سال ۲۰۱۹ دارای تراشه اپل هستند.

دو شرکتی که فروش خود را افزایش داده‌اند عبارتند از: HiSilicon، بخش تراشه هواوی و Samsung LSI.. اولی به دلیل وفاداری به برند و کارکرد صحیح اکوسیستم داخلی و دیگری به علت «قابلیت‌های ادغام سلولی» یعنی پشتیبانی از LTE و 5G.