

## سبک خرید مردم تغییر کرد

افزایش بیش از ۵۰ درصدی خرید اینترنتی مردم طی ماه اسفند ثابت کرد که می‌توان از این طریق تا حدود زیادی از شیوع ویروس کرونا جلوگیری کرد، بدین جهت دولت اقدام‌هایی انجام داده است...



افزایش بیش از ۵۰ درصدی خرید اینترنتی مردم طی ماه اسفند ثابت کرد که می‌توان از این طریق تا حدود زیادی از شیوع ویروس کرونا جلوگیری کرد، بدین جهت دولت اقدام‌هایی انجام داده است تا همه مردم با شرایط سهل بتوانند از فروشگاه‌های اینترنتی خرید کنند.

به گزارش «تابناک» به نقل از روزنامه ایران، هر روز اعداد خرید اینترنتی در کشور افزایش پیدا می‌کند، از ابتدای اسفند تا هفدهم میزان خرید‌های اینترنتی مردم ۴۰ درصد بیشتر شد و این عدد تا ۲۳ اسفند به ۵۲ درصد رسیده است، این موضوع نشان می‌دهد که سبک خرید مردم در حال تغییر است و دیگر خرید به شیوه سنتی حداقل مانند سال‌های گذشته از سوی خیلی از خانواده‌ها دنبال نمی‌شود.

شاید تا دو هفته پیش خیلی از مردم ویروس کرونا را جدی نمی‌گرفتند و برای خرید ترجیح می‌دادند، حضوری به مغازه‌ها بروند، اما شیوع این ویروس و درگیر کردن خیلی از خانواده‌ها باعث شد تا مردم جدی‌تر از قبل رفت و آمد‌های خود را کنترل و برای هر گونه تردد از لوازم بهداشتی استفاده کنند.

سال‌های متمادی است که وزارت صمت به دنبال توسعه تجارت الکترونیکی است و برای تحقق آن به سمت تسهیل قوانین رفت، اما برخی از خاطرات تلخ و ناآشنا بودن مردم با این فضا باعث شد که خرید اینترنتی در ایران مانند سایر کشورها رشد پیدا نکند.

خاطرات تلخ از زمانی شکل گرفت که برخی از فروش‌های اینترنتی پایه و اساس درستی نداشت. یعنی برخی‌ها با هدف کلاهبرداری وب‌سایت ایجاد می‌کردند و از آن طریق کالا‌هایی را به مردم می‌فروختند که وجود خارجی نداشت. اما برای پایان یافتن چنین کلاهبرداری‌هایی نماد اعتماد الکترونیکی ایجاد شد. با این توضیح اگر وب‌سایتی نماد اعتماد الکترونیکی نداشته باشد هیچ شهروندی نباید به آن اعتماد کند و خریدی از آن سایت انجام دهد.

در این میان تمام سایت‌ها که در پایین صفحه وب‌سایت خود نماد اعتماد دارند، از سوی وزارت صمت تأیید شدند و خرید از آن‌ها آزاد است. در این وب‌سایت‌ها قوانین تجارت الکترونیکی حاکم است و مردم در صورت بروز و ظهور مشکل می‌توانند شکایت خود را ثبت و پیگیری‌های لازم را انجام دهند؛ لذا در روز‌هایی که خرید اینترنتی رو به افزایش است و مردم ترجیح می‌دهند که کالا‌های موردنیازشان را به شیوه اینترنتی خرید کنند، بهتر است که به نماد اعتماد الکترونیکی هم توجه کنند تا سودجویان فرصت کلاهبرداری از حساب‌های بانکی مردم را نداشته باشند.

از سویی با رونق فروش‌های اینترنتی جای خالی کسب و کارهای سنتی هم دیده می‌شود. برخی از کسانی که ترجیح می‌دهند سراغ خرید اینترنتی بروند می‌گویند در تمام فروشگاه‌های اینترنتی نمی‌توان میوه و سبزیجات را خرید یا ملزومات خیاطی و سایر کسب و کارها که خانواده‌ها از خانه آن‌ها دنبال می‌کنند.

بدین جهت وزارت صمت وعده داد که با همکاری بسیج دانشجویی و بسیج اصناف کسب و کارهای سنتی که خودشان هم از شیوع ویروس کرونا بیشترین آسیب را دیدند، آموزش دهد تا آن‌ها کالا‌های خود را در فضای مجازی و فروشگاه‌های اینترنتی عرضه کنند.

نکته دیگر که در این شرایط بسیار مهم است عدم آشنایی برخی از خانواده‌ها با خرید‌های آنلاین است. آن‌ها نمی‌دانند چگونه باید خرید کنند و سازوکار خرید چگونه است؟ توصیه وزارت صمت به این افراد این است که اگر وب‌سایتی را نمی‌شناسند می‌توانند از فروشگاه‌های اینترنتی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرید کنند. در حال حاضر تمام فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروش اینترنتی دارند و آنگونه که باخبر شدیم برخی از آن‌ها سفارش‌ها را هم به صورت تلفنی دریافت می‌کنند. در این صورت افرادی که سابقه خرید اینترنتی هم ندارند، می‌توانند خرید کنند. از سویی وزارت صمت اعلام کرده خانواده‌هایی که تاکنون به صورت آنلاین خرید نکردند، با نصب اپلیکیشن و سرزدن به وب‌سایت‌های معروف فروش اینترنتی کالا، سفارش کالایی خود را ثبت کنند و اگر اشتباهی رخ داد هم نگران نباشند طبق مذاکرات صورت

گرفته با فروشگاه های اینترنتی در صورت بروز هر گونه مشکل، متصدیان فروشگاه ها به صورت آنلاین کاربران را راهنمایی می کنند و حتی امکان برگشت پول به صورت کامل و بدون جریمه وجود دارد. از سویی متصدیان هم در راستای کمک به این افراد در چندین نوبت خرید آن ها را انجام می دهند. به هرترتیب تمام سعی دولت بر این است که سبک خرید مردم را تغییر دهد تا میزان رفت و آمد مردم برای خرید کالا در فروشگاه ها و مغازه ها به حداقل برسد. در این گزارش به مزایا، معایب و اقدام های دولت برای خرید اینترنتی کالا اشاره شده است.

## آمادگی ۸۰ فروشگاه اینترنتی

علی رهبری، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در برنامه پایش با اشاره به خرید اینترنتی و برنامه هایی که برای رونق این بخش در نظر گرفته شده است، گفت: راهبرد کشور در شرایطی که نمی تواند حضوری خدمت بدهد، باید به سمت خدمات غیر حضوری سوق پیدا کند، از این رو در حال تلاش هستیم خدماتی که از سوی حاکمیت ارائه می شود، به صورت الکترونیکی انجام شود.

وی درباره جشنواره بهاره مجازی که از جمعه گذشته کار خود را آغاز کرده است، تصریح کرد: جشنواره مجازی بهاره بدین صورت است که کسب و کار ها خدمات خود را به صورت اینترنتی و غیر حضوری انجام دهند، این کار البته نیاز به مقدماتی دارد که در حال فراهم آوری است. اینترنت این جشنواره رایگان است و در طول آن روزانه قرعه کشی انجام می شود و هر روز به ۴ نفر ۵ میلیون تومان هدیه داده می شود.

وی ادامه داد: ۸۰ فروشگاه اینترنتی اعلام آمادگی برای حضور در این جشنواره داشته اند، فروشگاه ها خدمات مختلفی به مردم ارائه می دهند.

وی بیان کرد: در حال حاضر فرصت ایجاد فروشگاه های اینترنتی جدید نیست و ما فعلاً در حال ساماندهی کردن فروشگاه های اینترنتی فعلی و استفاده از ظرفیت آن ها هستیم، برای بعد از سال روی اینکه خدماتی را به فروشگاه های جدید الاحداث بدهیم، برنامه هایی خواهیم داشت.

این مقام مسئول گفت: در چندین سال اخیر برای تجارت الکترونیک کشور زحمات زیادی کشیده است و در برخی شاخص ها ما از نظر جهانی رتبه خوبی داریم، در سال گذشته ۲۰۸ هزار میلیارد تومان میزان تجارت الکترونیک کشور بوده و یک میلیارد و ۳۰۰ هزار تعداد معامله الکترونیک کشور بوده است.

## ۱۱ مزیت خرید اینترنتی

نیازی نیست مردم برای خرید کالا از خانه خارج شده و به فروشگاه ها بروند خریداران کالا به صورت اینترنتی می توانند، از نظرات سایر کاربران استفاده کنندگان از خدمات جویا شوند بدون دغدغه و نگرانی از ویروس کرونا می توان خرید کرد در وقت صرفه جویی می شود تنوع کالایی بخصوص کالا های حجیم در فروشگاه های اینترنتی زیاد است، البته به شرط آنکه به تعداد زیادی از فروشگاه های اینترنتی سر بزیند افرادی که خودروی شخصی ندارند، خرید اینترنتی بهترین گزینه است در صورت خرید انبوه دیگر نیازی به پرداخت هزینه ایاب و ذهاب نیست میزان تخفیف ها در خرید اینترنتی بیشتر است ساعت تحویل کالا های سفارش داده شده را می توانید تعیین کنید فروشگاه های اینترنتی زمان ثبت نام و بعد از خرید به شما تخفیف های ویژه می دهند که این امر مشوق خوبی است تعداد فروشگاه هایی که به صورت اینترنتی کالای خود را به فروش می رسانند زیاد است

## ۱۰ اقدام دولت

آموزش واحد های صنفی و کسب و کار های سنتی با هدف ورود به فروشگاه های اینترنتی به صفر رساندن مالیات بر ارزش افزوده در فروش های اینترنتی عرضه اینترنت رایگان به مردم تا زمانیکه ماندن در خانه از سوی وزارت بهداشت الزامی اعلام شده است گفتگو با تولیدکنندگان برای عرضه کالاهایشان در فروشگاه های اینترنتی فعالیت عرضه کنندگان کالا در فروشگاه های اینترنتی

تسهیل شرایط خرید برای مردم  
کمک دولت برای تنوع کالایی در فروشگاه های اینترنتی  
از فروشگاه های اینترنتی خواسته شده است که در مدت ۲۴ ساعت به مردم خدمات بدهند و در ارائه کالا کم کاری  
نکنند  
ارائه تخفیف های ویژه از طریق فروش اینترنتی  
نامه نگاری با پلیس راهور ناجا برای آنکه تاکسی ها و آژانس ها بتوانند کالا جابه جا کنند، انجام شده است

۸ معایب خرید اینترنتی  
برخی از کالاها را نمی توان به صورت آنلاین خرید، چرا که فعالان این حوزه در رده کسب و کار های سنتی هستند،  
بدین جهت مردم برای خرید این نوع کالاها چاره ای جز بیرون رفتن ندارند  
تنوع کالایی در فروش اینترنتی بسیار محدود است  
تنوع برندی در کالا های عرضه شده در فروشگاه های اینترنتی کم است  
همه نوع بسته بندی کالایی در فروشگاه های اینترنتی موجود نیست  
هزینه ایاب و ذهاب کالا هایی که اینترنتی خرید می شود، برای خانوار ها گران است  
خبری از کالا های وزنی نیست و فرد ملزم به خرید بسته های ارائه شده است  
امکان دست زدن به کالا و خواندن مشخصات آن کالا برای افراد وجود ندارد  
در صورت فراموشی برای خرید یک کالا باید قید آن را بزیند چرا که بعد از اتمام سفارش امکان اضافه کردن کالای جدید  
وجود ندارد.