



پیشرفت با مبنای فرهنگ رقم می‌خورد/ هویت ایرانی لطمه خورده است

حجت الاسلام قمی در یازدهمین عصارانه اندیشگاهی گفت: دستگاه تبلیغی موقعی موفق است که اهتمام و اراده اجتماعی را بر نقطه اولویت مصروف کند و امروز مسئله یک پیشرفت است.

حجت الاسلام قمی در یازدهمین عصارانه اندیشگاهی گفت: دستگاه تبلیغی موقعی موفق است که اهتمام و اراده اجتماعی را بر نقطه اولویت مصروف کند و امروز مسئله یک پیشرفت است.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در یازدهمین عصارانه اندیشگاهی که با حضور اعضای اندیشکده های کشور در مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی برگزار شد با اشاره به اینکه مکتب حضرت امام خمینی (ره) یک دستگاه تحلیلی است و عقلانیت متفاوتی به انسان می بخشد و تحلیل درست و عمیق انقلاب اسلامی با این دستگاه تحلیلی میسر می شود اظهار کرد: با دستگاه تحلیلی نمی شود هر پدیده ای را دقیق شناخت و امثال میشل فوکو هم که حرارت این انقلاب را زیرپوست خود احساس کردند وقتی با دستگاه تحلیلی خودشان به این صحنه نگاه می کنند؛ یک اندوخته هایی دارند اما وقتی تحلیل همین موقف را از لسان شاگردان حضرت امام خمینی (ره) مانند مقام معظم رهبری می شنوید به دریافت وثیق تری می رسید.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: این تلقی توحیدی مستحکم و ناظر به آفاق تمدنی که مبنای آن بر اساس مکتب امام از انقلاب اسلامی است؛ به تحلیل ها، تعلیل ها و فرا تحلیل های ما رنگ و بو می دهد و اساساً مسائلی طرح می شود که کمتر در نگاه های تحلیلی دیگر می توان یافت و باید گفت که دردهای انسان مؤمن و دردهای کسی که در مکتب امام (ره) پرورش یافته با اشخاص دیگر فرق می کند؛ دردی که متفاوت باشد چاره اندیشی های متفاوت به وجود می آورد؛ ما با همین نگاه و زاویه دید به موقفی دیگر از انقلاب اسلامی رسیدیم انقلابی که به جلو رفته و به گام دوم خود می رسد.

وی افزود: از اینجا تا قله حتماً راه دشوارتری در پیش است و طی کردن گام دوم سخت تر، شیب حرکتی اش به سمت قله ها تندتر و سرعت تحولات نیز بیشتر است، به عنوان مثال از سال گذشته ببینید چه اتفاقاتی رخ داده است، اما اگر کار دشوارتر است فتوحاتش هم افزون تر است این تفاوت متناهی در دستاوردها برای طبع زمانه ای است که در آن قرار داریم.

حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی بایان این مطلب که زمانه عوض شده و دوران جدیدی از حرکت انسان و جامعه ایرانی شروع شده گفت: باید از خود بپرسیم امروز چه زمانی است و در گام دوم مسئله ما و مردم جامعه ما چیست و فهم بهتر از اینکه در چه دورانی قرار داریم و مسائل اصلی چیست؟ تفاوت در عملکرد ایجاد می کند.

وی افزود: ما در سازمان تبلیغات اسلامی قریب به بیست سال معدل سنی مدیران خود را پایین آوردیم یا با «مجموعه ها و دستگاه های مردمی» ارتباط برقرار کردیم و سعی کردیم صحنه واقعیت را کمی از نزدیک ببینیم از نیروهای سازمان ارزیابی به عمل آوردیم تا توانایی و ضعف های آن ها معلوم و مشخص شود در این خصوص کارهایی انجام شده اما کارهای انجام نشده بسیار است؛ می خواهم بگویم سازمان تبلیغات مسائل خورد مهم و از این قبیل بسیار دارد، این ها مسائل مهمی هستند اما مسئله اصلی سازمان تبلیغات نیستند.

قمی ادامه داد: ما باید یک مقدار سطح مسائل خود را بالا ببریم و بحث هویت ایرانی و اجتماعی را مطرح کنیم؛ امروز مسئله هویت ایرانی لطمه خورده است امروز هویت ریشه دار ما صدمه خورده و باید دید برای ارتقا هویت دستگاه تبلیغی و دستگاه عقلانی نوع تفکر و عقلانیت جامعه چه کاری باید انجام داد از این مهم تر سوال در مورد اراده است که چه طور می شود اراده اجتماعی خلق کرد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه اراده اجتماعی پدیده محتشمی است و مهم ترین عنصر در جوامع بشری به شمار می رود اذعان داشت: باید از خود بپرسیم با مختصات زیست بوم ایرانی با چه ابزاری می توان اراده خلق کرد همچنین باید مکانیسم های مؤثر گفتمان ساز در جامعه را مشخص کنیم؛ رهبر معظم انقلاب می فرماید: «گفتمان مانند هواست و باور فراگیر عمومی است که تبدیل به مطالبه اجتماعی شود» در اینجا باید از خودمان بپرسیم چه طور چنین گفتمانی در ایران خلق می شود.

قمی با اشاره به این رهنمود رهبری که می فرمایند: «تبلیغ باید گفتمان ساز باشد» تأکید کرد: مسائل ما باید پیرامون عوامل و موانع گفتمان سازی شکل بگیرد و تمام این مسائل در الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، قابل طرح شدن است، همچنین باید در این باره بحث شود که الگوی متفاوت ما چیست. زمانی افرادی از خوبان انقلاب نزد حضرت امام خمینی (ره) رفتند و درخواست مبارزه مسلحانه کردند، امام اجازه نداد و فرمودند: «مبارزه مسلحانه در قاموس مبارزاتی ما نیست» و یا درجایی دیگر می بینیم امام به شهید بهشتی فرمودند: روش و الگوی ما از حزب نمی گذرد.

حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی تصریح کرد: حضرت آیت الله خامنه ای می فرمایند «منظور ما از تبلیغ پروپاگاندا نیست و در اسلام تبلیغ یعنی تفاهم با مردم» اگر این تبلیغ شکل گرفت مردم ورود مسئولانه به میدان پیدا می کنند و یکی از ابزارهای تحقق مردم سالاری دینی تبلیغ است، چون قرار است تفاهم صورت بگیرد و مردم مسئولانه به میدان بیایند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در الگوی اختصاصی ما فرهنگ پدیده سرنوشت سازی است و در این عرصه سوالی که باید مکرر از خود بپرسیم و دائم در مورد آن اندیشه کنیم این است که مسئله اول انقلاب اسلامی؛ امروز چیست یا از زاویه دید رهبر معظم انقلاب مسئله اول انقلاب را چه می بینیم. این مسئله باید نظام اولویت های ما را بسازد و باید بدانیم اگر در شرایطی چون جمل، احد و احزاب قرار گرفتیم مسائل یک ما تغییر خواهد کرد و دستگاه تبلیغی موقعی موفق است که اهتمام و اراده اجتماعی را بر نقطه اولویت مصروف کند؛ رهبر معظم انقلاب اسلامی فرمودند: «وقت آن رسیده که جوانان ایران را بسازند و منطقه ای دیگر رقم بزنند» طبق این سخن رهبری می توان گفت؛ مسئله یک پیشرفت است، پیشرفتی که بارش بر دوش جوانان است و الگوهای مختص و متمایز دارد. البته ملزومات پیشرفت انقلابی ایرانی اسلامی شبیه آنچه در نقاط دیگر جهان پیشرفت خوانده می شود نیست، نام حرکتی و روش مبارزاتی این پیشرفت نیز فرق می کند. این پیشرفتی است که با مبنای فرهنگ رقم می خورد.

محمد قمی در پایان سخنان خود خاطرنشان کرد: به فراتر از علاقه، اراده جدیه و قوام یافته جمعی ما؛ اعم از مسئولان و نخبگان و عموم مردم. به پیشرفت همه جانبه تعلق نیافته است؛ در این زمینه هم باید ابتدا پرسید اراده چگونه خلق می شود و کار فرهنگی چگونه می تواند به خلق اراده منجر شود و اگر مسئله پیشرفت است باید این سوال را مطرح کنیم که اراده اجتماعی بر پیشرفت به سمت قله های تمدنی چگونه شکل می گیرد.