

در بازدید از خبرگزاری مهر سرپرستی آذربایجان شرقی مطرح شد؛



سازمان تبلیغات اسلامی بر روی توان رسانه ای توجه ویژه ای دارد

مدیر کل دفتر برنامه ریزی فناوری اطلاعات و تحول اداری سازمان تبلیغات اسلامی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی بر روی توان رسانه ای توجه ویژه ای دارد.

مدیر کل دفتر برنامه ریزی فناوری اطلاعات و تحول اداری سازمان تبلیغات اسلامی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی بر روی توان رسانه ای توجه ویژه ای دارد.

به گزارش خبرنگار مهر، غلامرضا محمدی عصر سه شنبه در بازدید از دفتر خبرگزاری مهر آذربایجان شرقی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی در دوره جدید بر روی توان رسانه که مصداق بارز آن خبرگزاری مهر است، توجه ویژه ای دارد.

وی ادامه داد: اگر قرار باشد که سازمان در مأموریت خود موفق شود و فرهنگ کشور اندکی رنگ و بوی ارزش های دینی به خود بگیرد، این فضا باید طوری تغییر کند که مبنای هنجارهای ما متناسب با ارزش های دینی باشد.

محمدی افزود: برای اینکه وضع جامعه مطلوب شود، گفتمانی مبتنی بر ارزش های اسلامی و اولویت های انقلاب اسلامی باید بر آن حاکم شود.

مدیر کل دفتر برنامه ریزی فناوری اطلاعات و تحول اداری، رسانه را از جمله ابزارهای مؤثر برای گفتمان و هنجارسازی دانست و گفت: راهبرد سازمان که در سند اخیر آمده، راهبری زیست بوم فرهنگی تبلیغی است که در این راهبرد، رسانه ها نقش ویژه ای می یابند.