



۱۰ نمونه از حضور پررنگ هوش مصنوعی در زندگی روزمره

هوش مصنوعی، نقش مهمی را در زندگی روزمره مردم سراسر جهان بر عهده دارد و تاثیر آن به اندازه‌ای است که نمی‌توان زندگی را بدون وجود هوش مصنوعی تصور کرد.

هوش مصنوعی، نقش مهمی را در زندگی روزمره مردم سراسر جهان بر عهده دارد و تاثیر آن به اندازه‌ای است که نمی‌توان زندگی را بدون وجود هوش مصنوعی تصور کرد.

به گزارش ایسنا و به نقل از فوربس، هنگامی که صحبت از هوش مصنوعی به میان می‌آید، شاید این طور تصور شود که هوش مصنوعی فقط موضوع مورد تمرکز گول‌های فناوری است و تاثیری بر زندگی روزمره ندارد اما واقعیت این است که هوش مصنوعی می‌تواند زندگی بیشتر مردم را تحت تاثیر قرار دهد.

در این گزارش، به بهترین نمونه‌های استفاده از هوش مصنوعی در زندگی روزمره اشاره می‌شود.

فناوری تشخیص چهره در تلفن همراه

یکی از نخستین ابزارهای که همه افراد از هنگام صبح با آن سر و کار دارند، تلفن همراه است. هنگامی که قفل تلفن همراه با کمک فناوری‌های بیومتریک مانند فناوری تشخیص چهره باز می‌شود، از هوش مصنوعی استفاده می‌کند.

در فرآیند تشخیص چهره، حدود ۳۰ هزار نقطه مادون قرمز نامرئی روی چهره قرار می‌گیرند و تصویر او را ثبت می‌کنند. سپس سیستم تشخیص چهره با کمک الگوریتم‌های یادگیری ماشینی، چهره ثبت شده را با تصاویر ذخیره شده از چهره مالک تلفن همراه مقایسه می‌کند تا تشخیص دهد فردی که قصد باز کردن قفل تلفن را دارد، مالک آن است یا خیر.

رسانه‌های اجتماعی

بسیاری از افراد پس از باز کردن قفل تلفن همراه خود، به بررسی حساب خود در رسانه‌های اجتماعی مانند توئیتر می‌پردازند تا در جریان رخدادها جدید قرار بگیرند. هوش مصنوعی نه تنها برای شخصی سازی آنچه کاربر در این رسانه‌ها می‌بیند، به کار می‌رود بلکه اخبار دروغین را شناسایی می‌کند و یادگیری ماشینی نیز از "قلدری رایانه‌ای" (Cyberbullying) پیشگیری می‌کند.

فرستادن ایمیل یا پیامک

بیشتر افراد هر روز باید یک یا چند ایمیل بفرستند. پلتفرم‌هایی مانند "گرامرلی" (Grammarly) که برای بهبود متن ابداع شده‌اند، می‌توانند با بررسی ایمیل و پیدا کردن خطاهای آن، به بهتر نوشتن ایمیل کمک کنند. چنین ابزارهایی برای انجام دادن کار خود، از هوش مصنوعی و "پردازش زبان طبیعی" (NLP) استفاده می‌کنند.

پس از دریافت پیام‌ها، "فیلترهای هرزنامه" یا "اسپم فیلترز" (spam filters)، هوش مصنوعی را به کار می‌برند تا ایمیل‌های مشکوک را شناسایی کنند. نرم افزار آنتی ویروس نیز از هوش مصنوعی برای محافظت از حساب کاربر در ایمیل استفاده می‌کند.

جستجو در گوگل

در حال حاضر بیشتر افراد نمی‌توانند حتی یک روز خود را بدون جستجو در گوگل سپری کنند. موتورهای جستجو بدون کمک هوش مصنوعی نمی‌توانند به بررسی کل اینترنت بپردازند و پاسخی به کاربر ارائه دهند.

برخی تبلیغاتی که به نظر می‌رسد همیشه در تعقیب کاربر هستند نیز با کمک هوش مصنوعی فعال می‌شوند. این تبلیغات، بر اساس سابقه جستجوی کاربر و مطالبی که به نظر می‌رسد برای کاربر ارزشمند هستند، فعال و شخصی

سازی می شوند.

دستیارهای صوتی دیجیتال

دستیارهای صوتی دیجیتال معمولا می توانند اطلاعات بسیاری را در مورد موضوعات گوناگون در اختیار کاربر خود قرار دهند و به سرعت در حال تبدیل شدن به ابزاری هستند که زندگی بدون آنها ممکن نیست.

این ابزار از "سیری" (Siri) و "الکسا" (Alexa) گرفته تا "گوگل هوم" (Google Home)، از روش پردازش زبان طبیعی استفاده می کنند که مبتنی بر هوش مصنوعی هستند.

ابزارهای هوشمند خانگی

خانه ها به تدریج در حال هوشمند شدن هستند. اکنون بسیاری از افراد، ابزاری مانند ترموستات های خانگی هوشمند را به کار می گیرند تا اولویت های خود در گرما و سرما و عادت های روزانه را به آنها آموزش دهند. این ابزار هوشمند پس از یادگیری عادت های کاربر می تواند دمای مورد نظر او را تنظیم کنند.

ابزاری مانند یخچال هوشمند نیز می توانند فهرستی از اقلام مورد نیاز کاربر را بر اساس موجودی یخچال او ارائه دهند و او را در جریان احتیاجات روزانه بگذارند.

رسیدن به مقصد با هوش مصنوعی

ابزاری که به سفر کمک می کنند، امکاناتی بیش از نقشه ارائه می دهند. سرویس هایی مانند "گوگل میپس" (Google maps) و اپلیکیشن های مخصوص سفر برای بررسی عبور و مرور و شرایط آب و هوا، از هوش مصنوعی استفاده می کنند.

ممکن است خودرویی که کاربر برای رفتن به محل کار از آن استفاده می کند، فناوری های مخصوص کمک به راننده را شامل شوند. برخی از افراد نیز ترجیح می دهند از خودروهای خودران شرکت هایی مانند "ویمو" (Waymo) استفاده کنند. همه این خدمات، کار خود را با کمک هوش مصنوعی انجام می دهند.

بانکداری هوشمند

هوش مصنوعی در حال حاضر در سیستم بانکداری نیز به کار می رود و می تواند به افزایش ایمنی کار و تشخیص برخی از خطاهای احتمالی کمک کند. هنگام واریز پول به یک حساب با کمک تلفن همراه و ورود به حساب، از هوش مصنوعی استفاده می شود. هنگام پرداخت صورتحساب غذا و یا خرید نیز معمولا از هوش مصنوعی استفاده می شود.

خرید هوشمند

هنگامی که صحبت از خرید به میان می آید، نام "آمازون" (Amazon) که بزرگترین فروشگاه آنلاین آمریکا است، خودنمایی می کند. چنین فروشگاه هایی، کاربران را پیوسته در معرض هوش مصنوعی قرار می دهند.

الگوریتم های خرید مبتنی بر هوش مصنوعی، اولویت ها و علاقه های کاربران را در خرید یاد می گیرند و پیشنهاداتی را در این زمینه ارائه می دهند. آمازون، الگوریتم ها و ارزیابی های پیش بینی کننده ای را در این زمینه ارائه می کند و به کاربران امکان می دهد که خرید خود را با یک کلیک انجام دهند.

اپلیکیشن های تماشای فیلم

سرویس های پخش فیلم و سریال می توانند سرگرمی خوبی پس از بازگشت از محل کار باشند. این سرویس ها نیز مانند بسیاری از سرویس های هوشمند، مبتنی بر هوش مصنوعی هستند و بر اساس سابقه تماشای فیلم، پیشنهاداتی را به کاربر ارائه می دهند. در واقع می توان گفت که حدود ۸۰ درصد آنچه کاربران تماشا می کنند، بر اساس پیشنهادات این اپلیکیشن ها صورت می گیرند.

با توجه به همه مواد و نمونه های ذکر شده می توان گفت که زندگی امروز بدون وجود هوش مصنوعی، غیرممکن است.