

## عزم جدی سازمان تبلیغات اسلامی برای فعالیت در عرصه‌های نوین تبلیغی

حجت الاسلام قمی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی برای فعالیت در عرصه‌های نوین تبلیغی و صنایع فرهنگی عزم جدی دارد و منفعل نیست.



حجت الاسلام قمی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی برای فعالیت در عرصه‌های نوین تبلیغی و صنایع فرهنگی عزم جدی دارد و منفعل نیست.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی در نخستین جلسه همکاری های مرکز مدیریت حوزه های علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی، تبلیغ دین را یکی از مهم ترین لازمه های دستگاه حوزه و نهاد علم دین دانست و اظهار داشت: به تعبیر رهبر معظم انقلاب، تبلیغ لازمه اصلی و حقیقی علم دین است. یعنی تبلیغ رسالت درجه دو طلاب نیست، بلکه سطحی از تبلیغ متوجه همه طلاب، حتی شاغلان حوزوی می شود.

حجت الاسلام والمسلمین قمی با اشاره به ساحت های مختلف تبلیغ که برای طلاب وجود دارد، بیان داشت: طلاب و روحانیون باید سررشته دار فعالیت های فرهنگی تبلیغی در کشور باشند.

وی با بیان این که سازمان تبلیغات اسلامی برای فعالیت در عرصه های نوین تبلیغی عزم جدی دارد، گفت: برای این که بتوانیم با ابزارهای مختلف رسانه ای، فرهنگی و هنری وارد عرصه های جدید صنایع فرهنگی و امور تبلیغی بشویم، برنامه های جدی داریم و در این راستا مرکز رصد فرهنگی ایجاد شده است. در لشکرکشی بزرگ فرهنگی که می خواهد مسیر پیچیده تمدن سازی را دنبال کند، نباید منفعل باشیم.

حجت الاسلام والمسلمین قمی در بخش دیگری از سخنان خود آمادگی سازمان تبلیغات اسلامی را برای توسعه همکاری با مرکز مدیریت حوزه های علمیه اعلام کرد و گفت: در گام دوم انقلاب اسلامی، اتفاق های بزرگی باید در حوزه های علمیه رقم بخورد و دستگاه های حاکمیتی باید در این مساله کمک کنند. سازمان تبلیغات اسلامی با اراده قدرتمند، فراتر از قالب های تفاهم نامه و برنامه های ۵ ساله می تواند در این اتفاق مهم حیات بشری نقش آفرینی کند. چشم های امید زیادی به اتفاق تحولی در حوزه های علمیه دوخته شده و ما توقع داریم در این اتفاق تحولی سهیم باشیم.

وی با اشاره به امضای تفاهم نامه میان سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز مدیریت حوزه های علمیه، اظهار داشت: درست است که برنامه ۵ ساله میان این دو نهاد به تفاهم می رسد ولی امیدواریم پایان سال ۹۹ اولین ثمره این برنامه ها ملموس و قابل ارزیابی باشد.

توسعه همکاری های سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز خدمات حوزه های علمیه

روسای سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز خدمات حوزه های علمیه بر لزوم همکاری و تعامل میان این دو نهاد حوزوی تاکید کردند.

حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی روز یکشنبه در جلسه مشترک مدیران مرکز خدمات حوزه های علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی ابراز امیدواری کرد که همکاری و تعامل این دو نهاد حوزوی رو به گسترش و مثال زدنی باشد.

وی افزود: ما اراده جدی برای تقویت تعامل با مرکز خدمات حوزه های علمیه داریم و معتقدیم که این همکاری نباید در حد تفاهم نامه و قرارداد بسنده شود. زمینه های همکاری، گسترده است و امیدواریم قدم های مشترک در مسیر رسالت انقلاب اسلامی و کلمه حق برداریم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در مورد ارائه خدمات به همسران طلاب، اظهار کرد: توقع این است که همسران طلاب بعد از شرکت در دوره های آموزشی و مهارت های زندگی مشترک، این آموزه ها را در محل زندگی خودشان به سایر خانواده ها ارائه کنند، چراکه ما معتقدیم خانواده روحانیون باید سررشته دار تبلیغ باشد.

حجت الاسلام والمسلمین سیدحسن ربانی رئیس مرکز خدمات حوزه های علمیه نیز در این جلسه بر لزوم استفاده از ظرفیت های دو این دو نهاد حوزوی تاکید کرد و افزود: مرکز خدمات حوزه های علمیه آمادگی دارد با سازمان تبلیغات اسلامی همکاری گسترده ای داشته باشد. ما برنامه هایی در عرصه های حمایت از مبلغان برتر و روحانیون مستقر، استفاده از ظرفیت های نهادها و... داریم که سازمان تبلیغات اسلامی می تواند در اجرای این برنامه ها تعامل خوبی داشته باشد.

وی ابراز امیدواری کرد که با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز خدمات حوزه های علمیه، بخشی از مشکلات طلاب و خانواده های آنها برطرف شود.

در پایان این جلسه تفاهم نامه همکاری میان سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز خدمات حوزه های علمیه به امضای روسای این دو نهاد رسید.

امضای تفاهم نامه جامع همکاری مشترک میان سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه علمیه

در نخستین جلسه ستاد همکاری های مرکز مدیریت حوزه های علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی، تفاهم نامه جامع همکاری مشترک میان این دو نهاد به امضاء رسید.

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، اولین جلسه ستاد همکاری های مرکز مدیریت حوزه های علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی، روز یکشنبه با حضور آیت الله علیرضا اعرافی و حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی و معاونان این دو نهاد حوزوی تشکیل شد.

در این جلسه تفاهم نامه جامع همکاری مشترک به منظور گسترش و ارتقای سطح همکاری و بهره گیری مناسب از ظرفیت ها، امکانات و توانمندی های این دو نهاد در زمینه های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی - تبلیغی، هنری و رسانه ای به امضاء رسید.

همکاری در تالیف، ترجمه و نشر معارف ناب اسلامی، شناسایی و بکارگیری اندیشمندان، فضلا و اساتید در جلسات علمی و ترویجی، توانمندسازی مهارتی و معرفتی حوزویان متناسب با نیازهای جدید تبلیغ دین و شبهاات روز، تسهیل ارتقاء تحصیلی مبلغان، رصد و نیازسنجی وضعیت فرهنگی کشور و تعیین اولویت های تحقیقاتی مشترک، برگزاری جشنواره ها، همایش ها و کرسی های نظریه پردازی در موضوعات مورد توافق طرفین و حمایت از طرح های پژوهشی مورد نیاز با تاکید بر بیانیه گام دوم انقلاب و الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت از جمله محورهای علمی، آموزشی و پژوهشی این تفاهم نامه است.

همچنین بهینه سازی، هماهنگی و ارتقای مجموعه های فعال در زمینه پاسخگویی به شبهاات، برنامه ریزی جهت حضور پایدار طلاب و روحانیون در آموزش و پژوهش و ارتقای کمی و کیفی مدارس وابسته به مرکز مدیریت و سازمان و گسترش روابط پژوهشی انجمن های علمی حوزه با مراکز پژوهشی سازمان در این تفاهم نامه مورد تاکید قرار گرفته است.

دیگر محورهای فرهنگی، هنری و تبلیغی این تفاهم نامه شامل توسعه و ارتقاء فعالیت های فرهنگی، تبلیغی روحانیون در مساجد و هیئات بر پایه امامت، راه اندازی، حمایت و پشتیبانی از گروه های تبلیغی در حوزه عمومی و تخصصی، تدوین و اجرای مدل تحول اجتماعی با موضوع نهاد دین به ویژه مسجد، تربیت و توانمندسازی طلاب در حوزه تبلیغ نوین با تکیه بر هنر و رسانه انقلابی در عرصه های داخلی و بین المللی، حمایت و تشویق از تشکل های فرهنگی با تاکید بر تشکل های فعال در حوزه خدمات اجتماعی و گفتمان انقلاب اسلامی، جذب و سازماندهی فضلا و دانش آموختگان حوزه جهت حضور هدفمند تبلیغی در نقاط مورد نیاز سراسر کشور، ارتقای مهارتی و ماموریتی ائمه جماعات و علمای بلاد و جذب روحانیون نخبه برای حضور موثر تبلیغی در محلات شهری و روستایی، ترویج گسترده مفاهیم قرآنی بر پایه نهضت تفسیر قرآن کریم با بهره گیری از مفسرین و مراکز تخصصی و تقویت مراکز مشاوره دینی با بهره گیری از ظرفیت مراکز مشاوره حوزه های علمیه است.

از جمله محورهای اجرایی، مدیریتی و رسانه ای این تفاهم نامه استفاده متقابل از ظرفیت ها و اماکن آموزشی، پژوهشی، اردویی و رفاهی، پوشش خبری مشترک رسانه ای برنامه ها و فعالیت ها و گفتمان های مورد نظر، برگزاری جلسات هم اندیشی بین معاونین و مدیران ارشد یکدیگر جهت هم افزایی و تبادل اطلاعات، بهره برداری مناسب از منابع انسانی حوزه ها در زمینه های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و تبلیغی، با هماهنگی کانون دانش آموختگان حوزه،

تسهیل و توسعه بکارگیری طلاب به عنوان نیروهای امریه در فعالیت های فرهنگی، تبلیغی، علمی و پژوهشی، تبادل بانک های اطلاعاتی مرتبط و ایجاد بانک ایده های فرهنگی و تبلیغی مفید، تقویت صندوق های توسعه تبلیغی به منظور تامین منابع پایدار مراکز دینی و مساجد کشور و بهره گیری از ظرفیت کانون دانش آموختگان حوزه های علمیه در تامین نیروی انسانی کارآمد عرصه تبلیغ است.