

افتتاح نمایشگاه توانمندیهای تولیدات ملی درمصلای امام خمینی تبریز

اولین نمایشگاه توانمندیهای تولیدی و مشاغل جوانان استان آذربایجان شرقی در مصلای اعظم حضرت امام خمینی (ره) از ۱۲ الی ۱۹ مهرماه برپا شد.



اولین نمایشگاه توانمندیهای تولیدی و مشاغل جوانان استان آذربایجان شرقی در مصلای اعظم حضرت امام خمینی (ره) از ۱۲ الی ۱۹ مهرماه برپا شد. خبرگزاری مهر، گروه استان ها _ آناهیتا رحیمی : در داخل ایران تولید می شوند اما باید از آنها حمایت کرد تا دست و دلشان گرم به کار شود و افراد بسیاری از مشکل سرسام آور بیکاری رها شده و مشغول به کار شوند. کارخانجات و واحدهای تولیدی بی شماری در سطح کشور، کالاهایی را به تولید می رسانند تا تولید داخلی سر پا بماند. بر پای اولین نمایشگاه توانمندیهای تولیدی و مشاغل جوانان استان آذربایجان شرقی با همت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان آذربایجان شرقی، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، اداره کل ورزش و جوانان استان، سازمان بسیج کارگری، اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی و بنیاد خیریه مصلی حضرت امام خمینی (ره) در محوطه مصلی اعظم امام خمینی (ره)، برپا شده است که خوشبختانه مورد استقبال عموم مردم نیز قرار گرفته است.

پیوندی میان نماز جمعه و مسائل اقتصاد کشور

حجت الاسلام والمسلمین سید محمد علی آل هاشم در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، ضمن تشکر و قدردانی از برگزار کنندگان به خبرنگار مهر می گوید : شاید در اذهان مردم این سوال شکل بگیرد که این نمایشگاه چه ارتباطی با مصلی اعظم امام خمینی (ره) دارد اما معتقدم پیوندی بین نماز جمعه و مسائل اقتصاد کشور است و ما می خواهیم نماز جمعه را به مسائل اقتصاد کشور و اقتصاد مقاومتی پیوند بزنیم.

این نمایشگاه پیوندی بین نماز جمعه و مسائل اقتصاد کشور است و ما می خواهیم نماز جمعه را به مسائل اقتصاد کشور و اقتصاد مقاومتی پیوند بزنیم. این نمایشگاه تبریز ادامه می دهد : این نمایشگاه در مصلی اعظم حضرت امام خمینی (ره) در راستای حمایت از تولیدکنندگان داخلی است که امیدواریم نتیجه خوبی را به همراه داشته باشد.

حمایت از تولیدکنندگان، مهم ترین مؤلفه های اقتصاد مقاومتی است

مدیر کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در گفت و گو با خبرنگار مهر می گوید : این نمایشگاه، دستاوردهای داخلی در صنایع و تولیدات بومی بیانگر این است که نهاد نماز جمعه و مصلی می خواهد اعلام کند که نسبت به شعار مقام معظم رهبری، بی تفاوت نیست که در این راستا ظرفیت مصلی بزرگ تبریز را در اختیار تولیدکنندگان قرار داده ایم.

حجت الاسلام والمسلمین حسن شعبانی بیان می کند : زمانی که اقتصاد مقاومتی مطرح می شود که تولید داخلی و حمایت از تولیدکنندگان یکی از مهم ترین مؤلفه های اقتصاد مقاومتی است.

وی ادامه می دهد : همت نهاد مصلی برای معرفی تولیدات داخلی، یکی از بزرگ ترین حمایتی است که انجام گرفته است؛ حمایت تنها وام های بانکی و سرمایه در گردش نیست اینکه بتوان توانمندی های داخلی را به مردم نشان داد بزرگ ترین حمایت است که امروز برای اولین بار در سطح کشور و با حضور امام جمعه محبوب تبریز انجام گرفت که امیدواریم این روند ادامه داشته باشد.

سیر صعودی کیفیت در گرو گرایش مردم به سمت کالاهای داخلی

شعبانی در ادامه بیان می کند : گرایش مردم به سمت کالاهای خارجی از جمله فضا سازی و ذهنیتی بود که دشمن ایجاد کرده بود البته اینکه ادعا کنیم تمامی اجناس داخلی از استانداردهای لازم برخوردار هستند، ادعای صحیحی نیست. اگر نتوانیم مردم را به سمت تولیدات داخلی سوق دهیم، قطعاً سیر صعودی کیفیت نیز صورت نخواهد پذیرفت؛ اگر به دنبال سیر صعودی کیفیت هستیم باید مردم را متوجه این مسئله کنیم که حتماً از تولیدات داخلی استفاده کنند.

او توضیح می دهد : این نمایشگاه هر روزه از ساعت ۱۰ صبح الی ۸ شب به مدت یک هفته دایر می باشد که از آموزش و پرورش، آموزش عالی، دانش آموزان و دانشجویان تقاضا می شود در این نمایشگاه حضور یابند و شاهد بر این باشند که در داخل ایران چه ظرفیت های بزرگی وجود دارد و باید گفت که اکنون ما به این خودباوری نیاز داریم.

برپایی اولین نمایشگاه معرفی تولیدات بومی و اشتغال جوانان آذربایجان شرقی

مسئول اجرایی نمایشگاه معرفی تولیدات بومی و اشتغال جوانان آذربایجان شرقی در گفت و گو با [خبرنگار مهر](#) بیان می کند : این نمایشگاه به عنوان اولین نمایشگاه توانمندی های تولیدی بومی و مشاغل جوانان استان آذربایجان شرقی با استفاده از ظرفیت نهادهای فرهنگی، بخش صنعت و کشاورزی استان برپا شده است.

علی مشایخی ادامه می دهد : حدود ۳۰ شرکت از واحدهای صنعتی نمونه استانی از کارخانجات و شرکت های دانش بنیان در این نمایشگاه حضور دارند و جای خوشحالی است که این اتفاق برای اولین بار در سطح کشور در مصلی اعظم امام خمینی (ره) تبریز برپا شده است.

وی اضافه می کند : گر چه مشابه این نمایشگاه در بازارچه های محلی و بازارها برپا شده است اما اینکه در مصلی کلانشهر تبریز، محل نماز جمعه و رفت و آمد مؤمنین به محلی برای حل مسئله تولید و رونق تولید در داخل کشور تبدیل شده است که یکی از اولویت های ما می باشد .

او در ادامه توضیح می دهد : از تمام مردم آذربایجان شرقی تقاضا داریم تا با اطمینان خاطر نسبت به کیفیت محصولات موجود از این نمایشگاه بازدید کرده و در رونق این نمایشگاه ما را همراهی کنند .

وی ادامه می دهد : برخی از واحدهای تولیدی، درصدهایی از تخفیف را مشخص کرده اند و در کنار این، طرحی به نام طرح جهیزیه برای خریداران جهیزیه مشخص شده است که بین ۱۰ تا ۳۰ درصد تخفیف روی قیمت لوازم خانگی اعمال شده است که امیدواریم این نمایشگاه باعث رونق تولید در استان آذربایجان شرقی گردد.