



تیین گام دوم؛ رسالت مشترک قرارگاه بقیةالله و سازمان تبلیغات

مسئول قرارگاه حضرت بقیةالله الاعظم (عج) ضمن حضور در سازمان تبلیغات اسلامی و دیدار با حجت‌الاسلام و المسلمین قمی به ادامه همکاری‌های جدی‌تر هر دو نهاد فرهنگی و انقلابی تاکید کرد.

مسئول قرارگاه حضرت بقیةالله الاعظم (عج) ضمن حضور در سازمان تبلیغات اسلامی و دیدار با حجت‌الاسلام و المسلمین قمی به ادامه همکاری‌های جدی‌تر هر دو نهاد فرهنگی و انقلابی تاکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، سردار سرلشکر پاسدار محمدعلی جعفری، مسئول قرارگاه فرهنگی و اجتماعی حضرت بقیةالله الاعظم (عج) به همراه جمعی از معاونین و مشاوران خود، ضمن حضور در سازمان تبلیغات اسلامی و دیدار با حجت‌الاسلام و المسلمین محمد قمی، در جلسه‌ای صمیمانه و تفصیلی به ادامه همکاری‌های جدی‌تر هر دو نهاد فرهنگی و انقلابی تاکید کردند.

در این جلسه سردار جعفری به اتفاق آقایان ساسان زارع معاون هماهنگ کننده قرارگاه، هانی ایرانمنش مسئول عملیاتی گام دوم قرارگاه و حجج اسلام دَسمی و اخوان، بر تقویت بیش از پیش در تعامل و هم‌افزایی بین این دو نهاد فرهنگی و انقلابی تاکید و با موضوع اولویت‌های امروز جامعه طبق راهبری‌های حکیمانه مقام معظم رهبری تبادل نظر شد.

«تیین و ترویج بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی» و همکاری هر دو نهاد در خصوص «مردمی کردن تبلیغ» که یکی از راهبردهای مهم سازمان تبلیغات اسلامی در دوره جدید است، به ترتیب اولویت مورد تاکید جدی طرفین قرار گرفته و بر ادامه عملیاتی کردن این حوزه‌ها در تهران و سایر استان‌های کشور به صورت مشترک توافق شد.

در این دیدار محمدمهدی دادمان قائم مقام، علیرضا نادعلی مدیرکل حوزه ریاست، حجت‌الاسلام حریراوی معاون راهبری استانها و ارتباطات و احمد مداحی مسئول عملیات گام دوم، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی را همراهی می‌کردند.