



وقت گذرانی ۳ ساعته ۸۰ درصد از دانشجویان در فضای مجازی

معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: ۷۰ درصد جمعیت ایران در فضای مجازی حضور دارند.

معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: ۷۰ درصد جمعیت ایران در فضای مجازی حضور دارند.

به گزارش ایسنا، غلامرضا غفاری در نشست معاونان فرهنگی دانشگاه های منطقه ۹ در دانشگاه بجنورد، با اشاره به اینکه حضور دانشجویان در فضای مجازی نیز زمان طولانی را به خود اختصاص می دهد، اضافه کرد: ۸۰ درصد دانشجویان و جوانان، روزانه بیش از سه ساعت را در فضای مجازی می گذرانند که همین مسئله موجب شده است با نسلی کم حوصله مواجه باشیم.

غفاری با تاکید بر اینکه این جمعیت جوان را با نام جمعیت هوشمند می شناسیم، تصریح کرد: این دسته از جمعیت ساختار گریز هستند و بدون در نظر گرفتن مثبت و یا منفی بودن فعالیت ها در فضای مجازی حضور پیدا می کنند که مدیران فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ها در این شرایط باید ذهن خوانی و رصد مناسبی داشته باشند تا در زمان مناسب ورود پیدا کنند.

به گفته وی، مدیران فرهنگی باید کلید مغزهای ناپیدا را داشته باشند تا جلوی مسائلی که انتظار نداریم، گرفته شود و تمام تمرکز بر روی افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی باشد.

غفاری عنوان کرد: ۹۰ درصد دانشجویان به برنامه های دانشگاه بی اعتنا هستند و فقط ۱۰ درصد دانشجویان به برنامه های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه توجه می کنند.

معاون فرهنگی و اجتماعی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری بیان کرد: آن دسته از دانشجویانی که مشارکت ندارند، به این معنا نیست که مشارکت آنها صفر است، بلکه مشارکت آنان به نحوی است که یا از طرف مدیران فرهنگی دیده نمی شود، یا مورد پسند نیست و یا نمی خواهیم که ببینیم.

وی با تاکید بر این که زمان فراغت دانشجویان افزایش یافته است، اظهار کرد: در زمان گذشته زمان فراغت دانشجویان زیاد نبود که در حال حاضر این زمان افزایش یافته و همزمان با این افزایش، حضور دانشجویان در فضای مجازی نیز افزایش پیدا می کند.

غفاری با تاکید بر اینکه در گذشته با کنترل دانشجویان می توانستیم برنامه های آنان را رصد کنیم، افزود: در گذشته اگر سالن در اختیار آنان گذاشته نمی شد و فضا را محدود می کردیم، حوزه فعالیت آنان نیز محدود می شد که در حال حاضر اگر از طرف دانشگاه ها حمایتی انجام نشود، برنامه های خود را خارج از دانشگاه ها انجام می دهند و این مسئله به مراتب خطرات بیشتری برای دانشجویان، ایجاد و از طرفی کار مدیران فرهنگی را نیز سخت تر می کند.

وی با بیان اینکه فعالیت های فرهنگی و اجتماعی حوزه بسیار گسترده ای است، تصریح کرد: فعالیت های فرهنگی و اجتماعی حوزه گسترده ای است و از این جهت به تنهایی مدیران فرهنگی نمی توانند پاسخگوی نیازهای دانشجویان باشند.

به گفته وی دانشجو در دانشگاه است، اما با دانشگاه نیست و یکی از علت های این موضوع، عدم اطلاع رسانی دستاوردهای دانشگاه برای دانشجو است.