

دنیای امروز در تسخیر ابزار جادویی آیپد

پس از فراگیر شدن کاربرد لپ‌تاپ و نوت‌بوک‌ها این روزها تب جدیدی در دنیای فناوری همه‌گیر شده است که ناشی از عرضه کامپیوترهای لوحی یا همان تبلت‌هاست...



جام جم آنلاین: پس از فراگیر شدن کاربرد لپ‌تاپ و نوت‌بوک‌ها این روزها تب جدیدی در دنیای فناوری همه‌گیر شده است که ناشی از عرضه کامپیوترهای لوحی یا همان تبلت‌هاست که نخستین بار با طراحی و عرضه آیپد توسط شرکت اپل معرفی شد. در حالی که مدت زمان زیادی از عرضه آیپد 2 نگذشته است، اما بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد استقبال از این تبلت حتی از مدل اولیه آن در سال 2010 بیشتر خواهد شد.

به عبارت دیگر بسیاری از تحلیلگران بر این باورند که تا پایان سال 2012 میلادی آیپد 2، یک‌هزار بازار تبلت‌ها خواهد بود. اگرچه آیپد 1 در سال 2011 تقریباً تمام بازار تبلت در سطح دنیا را در اختیار داشت، اما با وجود عرضه تبلت‌ها، از سوی دیگر برندهای مشابه به نظر می‌رسد هنوز هم آیپد 2، رتبه شماره یک تبلت‌ها را از آن خود خواهد ساخت. فروش این محصول جدید اپل از 11 مارس در آمریکا و 25 مارس در 26 کشور دنیا آغاز شده است که البته هیچ یک از کشورهای خاورمیانه در فهرست این 26 کشور نبوده‌اند. از ساعت‌ها پیش از عرضه این محصول، جمعیت زیادی مقابل فروشگاه‌های عرضه‌کننده آیپد 2، صف‌های طولانی تشکیل داده بودند. شخصی به نام الکس اسکومیلو اولین شخصی بود که موفق شد این محصول را از فروشگاه اپل در نیویورک خریداری کند و به این ترتیب نام خود را در لیست اولین خریداران محصولات اپل در جهان ثبت کرد.

سال 2011، سال آیپد است

اپل پس از موفقیت در ساختن نخستین تبلت خود یعنی آیپد و فروش 15 میلیونی آن تنها پس از گذشت 9 ماه از عرضه که درآمد 10 میلیارد دلاری را نصیب اپل کرد، تصمیم گرفت نسخه بعدی تبلت خود یعنی آیپد 2 را رونمایی کند که به نظر می‌رسد با داشتن 65 هزار کاربرد مختلف، به رقیب اصلی تبلت گلکسی سامسونگ مبدل شود.

آیپد 2 دارای یک صفحه نمایش 7 اینچی است، همچنین این تبلت مجهز به دو دوربین در قسمت جلو برای مکالمه تصویری و یک دوربین در عقب است که توانایی ضبط تصاویر ویدئویی با کیفیت 720 پیکسل را دارد. برخلاف نسل اول تبلت‌های عرضه شده توسط اپل که عدم امکان اجرای همزمان چند برنامه از بزرگ‌ترین معایب آن محسوب می‌شود آیپد 2 قابلیت اجرای همزمان چند برنامه یا multi Tasking را دارد. اگرچه آیپد 2، در مقایسه با نسخه قبل این تبلت‌ها نازک‌تر است، اما استقامت شیشه نمایشگر این تبلت 27 درصد بیشتر است. بنابراین نسل جدید آیپدها که 33 درصد باریک و 15 درصد سبک‌تر هستند با داشتن امکانات سخت‌افزاری، نمایشگر LED با زاویه دید 178 درجه، امکان فیلمبرداری HD و قابلیت اتصال

3G و Wi-fi یک سر و گردن از دیگر رقبای خود بالاتر است.

آیپد به روایت تاریخ

آیپد در حقیقت، همان لوح رایانه‌ای ساخت شرکت اپل است که دارای یک صفحه نمایشگر چند لمسی بوده و استفاده از آن بدون صفحه کلید و تنها با استفاده از انگشتان دست امکانپذیر است.

استیو جابز در 27 ژانویه 2010 و در کنفرانس دنیای اپل برای نخستین بار آیپد را معرفی کرد و این محصول سرانجام در ماه مارس 2010 برای فروش به بازارهای تجاری عرضه شد. علی‌رغم این که نداشتن قابلیت‌هایی مانند امکان اجرای همزمان چند برنامه، درگاه USB و همچنین لزوم استفاده از برنامه آی‌تیونز برای استفاده از این تبلت و عدم پشتیبانی از فایل‌های Flash از نقاط ضعف آن محسوب می‌شد، اما فروش این تبلت به رکورد بی‌سابقه‌ای دست یافت و خوشبختانه این دستگاه همه‌کاره مورد توجه شمار زیادی از کاربران قرار گرفت.

بدون تردید تبلت‌ها می‌توانند انجام بسیاری از کارها را به عهده گیرند و به این ترتیب دیگر نیازی نیست که در جلسات و کنفرانس‌ها

برای پیدا کردن آمار و ارقام، جداول و نمودارها انبوهی از کاغذها را زیر و رو کنید

بسیاری از کارشناسان بر این باورند که علی‌رغم موفقیت آی‌پد در جلب توجه مخاطبان، بی‌شک می‌توان آی‌پد 2 را از موفق‌ترین گجت‌های سال 2011 معرفی کرد. چراکه نه تنها به نیازها و خواسته‌های کاربران مانند پشتیبانی از فایل‌های Flash که از مشکلات و معایب نسخه قبلی این نوع تبلت‌ها محسوب می‌شود پاسخ داده، بلکه توانسته است امکانات و تبلت‌های جدیدی را نیز در اختیار کاربران خود قرار دهد. یکی از ویژگی‌های آی‌پدها باتری این تبلت‌هاست که تا یک ماه در وضعیت غیرفعال یا Standby و تا 10 ساعت در حالتی که دستگاه فعال بوده و از آن استفاده می‌شود، کار خواهد کرد. قیمت نهایی در نظر گرفته شده برای آی‌پد وای‌فای 16 گیگابایتی 499 دلار و قیمت در نظر گرفته شده برای آی‌پد وای‌فای

3G که دارای حافظه 64 گیگابایتی است 829 دلار است که در مقایسه با دیگر تبلت‌ها که حتی شاید گران‌تر هم باشند می‌تواند قابلیت‌ها و امکانات بیشتری را در اختیار کاربران خود قرار دهد.

پوششی از نوع هوشمند

یکی از دیگر ویژگی‌های منحصر بفرد (Smart cover) پوشش هوشمندی است که روی سطح دستگاه قرار می‌گیرد. هنگامی که از این دستگاه استفاده می‌کنید این پوشش تا شده و به عنوان پایه و به هر شکلی که مد نظرتان باشد، در پشت دستگاه قرار می‌گیرد. این پوشش، یک پوشش مغناطیسی است که وقتی آن را از روی دستگاه برمی‌دارید، آی‌پد از وضعیت Sleep خارج شده و فعال خواهد شد و با قرار گرفتن پوشش روی دستگاه دوباره به حالت قبلی خود باز خواهد گشت. پوشش‌های هوشمند در دو جنس چرمی و پلیمری هستند که قیمت پوشش‌های پلیمری 39 دلار و پوشش‌های چرمی 69 دلار تعیین شده است. البته با وجود اصلاحات انجام شده در آی‌پد 2 نیز مانند نسخه قبلی آی‌پدها ضعف‌ها و کاستی‌هایی وجود دارد. برای مثال خواندن متن از روی صفحه نمایش این تبلت‌ها در نور مستقیم خورشید غیرممکن است. اما اگر شما تصمیم به خرید یک تبلت گرفته‌اید، یکی از بهترین گزینه‌های پیش‌روی شما، آی‌پد 2 است و به نظر می‌رسد حداقل تا 9 ماه آینده خبری از عرضه نسل سوم آی‌پدها نباشد و بدون تردید اگر آی‌پد جدیدی به بازار عرضه شود، بسیار متفاوت‌تر از آی‌پدهای امروزی خواهد بود. اما اگر در حال حاضر از کاربران آی‌پد 1 هستید و محدودیت بودجه دارید به شما توصیه می‌کنیم اصلاً سراغ آی‌پد 2 نروید چون حتماً برای خرید آن وسوسه خواهید شد. اپل نشان داده است که وقتی به عنوان یک رقیب به هر عرصه‌ای قدم می‌گذارد، حرف اول را می‌زند.

حضور غافلگیرکننده استیو جابز

اگرچه استیو جابز به علت پیشرفت بیماری‌اش روزهای سختی را پشت سر می‌گذارد، اما از آنجا که نمی‌خواست این روز بزرگ را از دست بدهد در روز دوم ماه مارس سال جاری با حضور در مراسم رونمایی از آی‌پد 2 همه را غافلگیر کرد. او مثل همیشه با یک پیراهن مشکی و شلوار جین آبی‌رنگ در این مراسم حاضر شد تا از یک تبلت 590 گرمی 8/8 میلی‌متری که قرار است بازار تبلت‌ها را تسخیر کند سخن بگوید. پیش‌بینی می‌شود آی‌پد 2 بتواند بیش از 60 درصد بازار فروش تبلت‌ها را در سال جاری از آن خود سازد.

جالب است بدانید شرکت اپل تنها پس از گذشت یک هفته از رونمایی از آی‌پد 2، بیش از یک میلیون دستگاه از این تبلت را فروخته و این در حالی است که نخستین آی‌پد پس از گذشت یک ماه به فروش یک میلیونی رسید و این موفقیت حاکی از آن است که بزودی و در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد شکل‌گیری حباب جهانی در بازار تبلت‌ها خواهیم بود و از آنجا که در حال حاضر شرکت‌های سامسونگ و موتورولا نیز تبلت‌هایی را به بازار عرضه کرده‌اند و خبرها حاکی از آن است که بزودی HP و RIM نیز تبلت‌های جدیدی را به بازار عرضه خواهند کرد، می‌توان پیش‌بینی کرد که در آینده‌ای نزدیک عرضه تبلت‌ها در مقایسه با تقاضای آن بیشتر باشد. بدون تردید تبلت‌ها می‌توانند انجام بسیاری از کارهای شما مانند رسیدگی به ایمیل یا حتی اجرای بسیاری از برنامه‌ها را به عهده گیرند و به این ترتیب دیگر نیازی نیست که در جلسات و کنفرانس‌ها برای پیدا کردن آمار و ارقام، جداول و نمودارها انبوهی از کاغذها را زیر و رو کنید.

فرانک فراهانی جم/ جام جم

منابع: Engadget / apple