

مهم‌ترین عامل گرایش جوانان به جراحی زیبایی

نتایج یک بررسی جدید نشان می‌دهد شبکه‌های اجتماعی یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار در رشد جراحی‌های زیبایی است.

نتایج یک بررسی جدید نشان می‌دهد شبکه‌های اجتماعی یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار در رشد جراحی‌های زیبایی است.

به گزارش پایگاه خبری تیک (Tik.ir)؛ محققان دانشگاه جانز هاپکینز باور دارند، بین رسانه‌های اجتماعی و جراحی پلاستیک یک ارتباط مستقیم وجود دارد.

کارشناسان نیز باور دارند، جوانان با حضور مداوم در شبکه‌های اجتماعی به خصوص اینستاگرام، ویژگی‌های چهره خود را با دیگر افراد مقایسه می‌کنند و همین موضوع آنها را به سوی جراحی پلاستیک سوق می‌دهد.

به گفته محققان علمی، افزایش میل به جراحی‌های پلاستیک و استفاده بیشتر از لوازم آرایش میان دختران در دسته اختلالات سلامت روان قرار می‌گیرند.

آمارها حاکی از آن است که سال گذشته آمریکایی‌ها به میزان 2.95 میلیارد دلار برای بوتاکس هزینه کرده‌اند؛ این میزان بیش از یک میلیارد دلار افزایش بابت بوتاکس در سال 2012 بود.

حدود دو سال پیش یک مطالعه صورت گرفته بود که براساس آن، اعتماد به نفس پایین یکی از دلایل مهم جوانان برای جراحی‌های پلاستیک بود؛ اکنون شبکه‌های اجتماعی اینستاگرام و اسنپ چت از مهم‌ترین عواملی هستند که در افزایش آمار جراحی‌های زیبایی نقش دارند. /فارس