



## سازمان تبلیغات باید پاتوق طلبه های خط شکن شود

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران گفت: ما به لحاظ محتوایی و قالب کاری جهت امر تبلیغ، طلبه خط شکن می خواهیم. کسی که با طرح و ایده نو مسیرهای جدید تبلیغی را انتخاب می کند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران گفت: ما به لحاظ محتوایی و قالب کاری جهت امر تبلیغ، طلبه خط شکن می خواهیم. کسی که با طرح و ایده نو مسیرهای جدید تبلیغی را انتخاب می کند.

به گزارش خبرنگار مهر، نشست هم اندیشی مبلغان جوان شهرستان های شهریار، قدس و ملارد با حجت الاسلام سهرابی، مدیر کل سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران به بهانه سالروز تأسیس سازمان تبلیغات اسلامی در اداره تبلیغات اسلامی شهریار برگزار شد.

در این جلسه حجت الاسلام سهرابی، مدیر کل سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران، با تأکید بر جوان گرایی و اهمیت این موضوع در کل حاکمیت، گفت: در نگاه امام و رهبری نیروی جوان، موتور محرک نهضت و جامعه است. نیروی جوانی که آرمان خواه است و می تواند حرکتی انجام دهد و عرصه های جدید را بشکافد ولی چون این فلسفه جوان گرایی در نهضت و جامعه ما مدتی است به فراموشی سپرده شده، جامعه اداری ما به سمت پیرشدن رفته و لذا باید در ماجرای جوان گرایی نگاهمان را تازه کنیم تا جوان بیاید و این امور را دوباره اصلاح کند و آن حرکت مجدداً انجام شود.

وی ادامه داد: امروزه جوان گرایی ضرورت، ناگزیر و اصل است. تغییر ریلی است که رهبری دارد در مسیر انقلاب انجام می دهد و ما هم باید به آن پایبند باشیم و پای هزینه های آن هم بیاییم.

مدیر کل سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران خطاب به مبلغان حاضر در جلسه از اهمیت بالای کار آنها تمجید کرد و افزود: آن کسی که در صحنه است فرمانده میدان است و باید کار را جلو ببرد. آرزوی ما این است که روزی سازمان تبلیغات به جایی برسد که تمام توان و حمایت خود را معطوف شما فرماندهان سر صحنه بگذارد و ما در اداره سازمان تبلیغات نیز باید به جایی برسیم که به این اتفاق کمک کنیم و اهمیت دهیم.

سهرابی سازمان تبلیغات را پاتوق طلبه های خط شکن معرفی کرد و گفت: ما به لحاظ محتوایی و قالب کاری جهت امر تبلیغ، طلبه خط شکن می خواهیم. کسی که با طرح و ایده نو مسیرهای جدید تبلیغی را انتخاب می کند و راه را برای دیگران باز می کند. سازمان تبلیغات باید به نحوی عمل کند که پاتوق چنین طلبه هایی شود. طلبه های جوان و پراکنده باید حس کنند که اگر می خواهند جایی بروند که با فرهینگیان، کسانی که برای تبلیغ دین پر از ایده اند، پراکنده اند؛ در رفت و آمد باشند، پاتوق آنها سازمان تبلیغات باشد. یک پاتوق طلبگی برای گفتگو و راهکار جهت مشکلات شهر، تبلیغ دین و هر چیزی که به فرهنگ وابسته باشد.