

نگاهی به ارزش برندهای فناوری

آیا اپل، باارزش‌ترین برند جهان است؟ پاسخ این سؤال منفی است. گوگل چطور؟ در سال ۲۰۱۸، پاسخ این سؤال مثبت بود.



آیا اپل، باارزش‌ترین برند جهان است؟ پاسخ این سؤال منفی است. گوگل چطور؟ در سال ۲۰۱۸، پاسخ این سؤال مثبت بود. براساس رتبه بندی BrandZ که صد برند برتر جهانی در سال ۲۰۱۹ را توسط Wpp و Kantar طبقه بندی کرده، آمازون با ارزش ۳۱۵ میلیارد دلار باارزش‌ترین نام تجاری جهان است.

پایگاه خبری تحلیلی انتخاب: آیا اپل، باارزش‌ترین برند جهان است؟ پاسخ این سؤال منفی است. گوگل چطور؟ در سال ۲۰۱۸، پاسخ این سؤال مثبت بود. براساس رتبه بندی BrandZ که صد برند برتر جهانی در سال ۲۰۱۹ را توسط Wpp و Kantar طبقه بندی کرده، آمازون با ارزش ۳۱۵ میلیارد دلار باارزش‌ترین نام تجاری جهان است.

از آنجا که آمازون یک خرده فروشی محسوب می شود، بزرگ ترین بازیگران حوزه تکنولوژی هم چنان اپل و گوگل به حساب می آیند. دراین میان، برند اپل با اختلاف بسیار کمی و با ارزش ۳۰۹.۵ میلیارد دلار دربرابر ارزش ۳۰۹ میلیارد دلاری گوگل، عنوان باارزش‌ترین نام تجاری حوزه فناوری را که سال گذشته در اختیار رقیبش بود، از آن خود کرده است.

درکنار اپل و گوگل از دیگر نام های بزرگ صنعت وایرلس جهان نیز می توان به نام هایی چون مایکروسافت به ارزش ۲۵۱.۲ میلیارد دلار در رتبه ۴، فیسبوک به ارزش ۱۵۹ میلیارد دلار در رتبه ۶ و همچنین AT&T به ارزش ۱۰۸ میلیارد دلار در رتبه دهم اشاره کرد. مایکروسافت نسبت به سال گذشته رشدی ۲۵ درصدی را تجربه کرده، درحالی که این میزان رشد برای اپل و گوگل به ترتیب ۳ و ۲ درصد بوده است. شرکت های حاضر در بخش فناوری، رشدی ۴درصدی را به طور سالیانه شاهد بوده اند و این میزان رشد برای شرکت های بخش مخابرات تنها ۱ درصد بوده است.

با نگاهی به این فهرست می توان با نام های آشنای دیگری مواجه شد:

- ورایزن رتبه ۱۱
- Xfinity رتبه ۲۰
- T-Mobile رتبه ۲۵
- China Mobile رتبه ۲۷
- اینتل رتبه ۳۶
- سامسونگ رتبه ۳۸
- یوتیوب رتبه ۳۹
- اینستاگرام رتبه ۴۴
- ادوبی رتبه ۴۵
- هواوی رتبه ۴۷
- ودافون رتبه ۴۹
- لینکدین رتبه ۵۸
- شیائومی رتبه ۷۴
- اچ پی رتبه ۹۳

از نکات جالب این فهرست می توان به وجود نام شیائومی اشاره کرد که برای اولین بار در میان صد شرکت برتر جای گرفته است. ارزش این برند را ۱۹۰.۸ میلیارد دلار تخمین زده اند. در میان نام های حاضر، اینستاگرام بیشترین رشد را نسبت به سال گذشته داشته است که با رشدی ۹۵درصدی و ارزشی ۲۸ میلیارد دلاری در جایگاه ۴۴ قرار دارد. همین طور ادوبی با ۵۷ درصد رشد و ارزشی برابر با ۲۷.۹ میلیارد دلار و لینکدین با رشدی ۴۶ درصدی و ارزشی برابر با ۲۲.۸ میلیارد دلار در میان برندهایی بوده اند که بیشترین رشد را از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹ داشته اند.