



پیشرو بودن سازمان تبلیغات اسلامی در فضای مجازی

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی در فضای مجازی پیشرو بوده و با بکارگیری نیروهای خلاق در هدف جذب حداکثری جوانان و جوابگویی به شبهات است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی در فضای مجازی پیشرو بوده و با بکارگیری نیروهای خلاق در هدف جذب حداکثری جوانان و جوابگویی به شبهات است.

حجت الاسلام و المسلمین سید شهاب الدین حسینی، در گفتگو با خبرنگار مهر به مناسبت سالروز تأسیس سازمان تبلیغات اسلامی، به فرمان معمار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره) گفت: تبلیغ در حوزه دین اسلام، نیازمند پویایی و روزآمد بودن است.

وی افزود: امروز سازمان تبلیغات اسلامی، علاوه بر روش های سنتی تبلیغ دین اسلام، فعالیت گسترده ای نیز در فضای مجازی دارد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در ادامه، احیای مفاهیم دین را یکی از اصلی ترین رسالت های مهم سازمان تبلیغات اسلامی خواند و ابراز کرد: در حال حاضر شش مدرسه معارف اسلامی در سطح استان، و بیش از ۱۵۰ مدرسه در سطح کشور مشغول ارتقا فرهنگ اسلام ناب هستند.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی همچنین با اشاره به گستره وسیع فعالیت سازمان تبلیغات اسلامی، در خصوص بخش مفاهیم قرآنی این سازمان توضیح داد: دارالقرآن کریم، یکی دیگر از بخش های قرآنی سازمان تبلیغات اسلامی است، که دارالقرآن کریم آذربایجان شرقی در سال گذشته توانست با صعود ۱۰ پله ای توانست به دومین دارالقرآن برتر کشور تبدیل شود.

وی در بخش بعدی سخنانش سازمان تبلیغات اسلامی را یکی از فعال ترین دستگاه های حوزه مبارزه با آسیب های اجتماعی دانست و ابراز کرد: آمارها نشان می دهد، که میزان آسیب های اجتماعی در روستاهایی که فاقد یک روحانی مستقر هستند، بیش از سایر روستاها است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی افزود: هم اکنون، روحانیونی در ۱۱۰ روستا مستقر شده و مشغول تبلیغ سنتی اسلام هستند.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی در ادامه سازمان تبلیغات اسلامی را یکی از مردمی ترین نهادهای استان دانست و عنوان کرد: حدود ۵ هزار هیئت مذهبی که دارای مجوز هستند، از مردمی ترین و تعاملی ترین نهادهای استان به شمار می روند.

وی در بخش بعدی سخنانش در خصوص فعالیت های سازمان تبلیغات اسلامی در فضای مجازی، توضیح داد: با حضور ریاست جدید، حجت الاسلام و المسلمین حاج آقا قمی در رأس سازمان تبلیغات اسلامی، یک معاونت در این سازمان با عنوان تبلیغ نوین شکل گرفته است؛ که بیشتر به بحث فعالیت سازمان در فضای مجازی می پردازد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی افزود: حضور سازمان تبلیغات اسلامی در فضای مجازی، علاوه بر رصد این فضا، به پاسخ هر چه بیشتر به شبهات دینی کمک می کند.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی ادامه داد: سامانه تلاوت؛ برای ارتقا مفاهیم قرآنی، سامانه تبیان؛ برای ارتقای مفاهیم اسلامی، سامانه طوبی ویژه هیئت مذهبی و سامانه سجام (سامانه جامع اطلاع رسانی دینی) از مهم ترین نمونه های تبلیغات نوین سازمان تبلیغات اسلامی است.

وی در ادامه با اشاره به وجود بیش از ۱۰۰ موسسه فرهنگی و تبلیغی در سطح شهر تبریز، عنوان کرد: با توجه به شبیخون های فرهنگی دشمنان انقلاب اسلامی ایران، نیازمندی جامعه و بخصوص قشر جوان به مقابله با این ناتوی

فرهنگی بیش از پیش نمایان است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی بخش دیگری از سخنانش بیان کرد: مدارس صدرا با اشاره به جذب یک الی دو کلاس درسی از بین چهار هزار هدایت تحصیلی هر سال توسط مدارس صدرا، توسعه این مدارس را باعث ترویج بیشتر معارف اسلامی در بین جوانان دانست.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی در ادامه به توافق های انجام گرفته سازمان با آموزش و پرورش اشاره کرد و گفت: سال گذشته بیش از هزار و پانصد جلسه گفتمان دینی در سطح مدارس شهر تبریز برگزار شد، که این روند امسال نیز تداوم می یابد.

وی در پایان با اشاره به نازل بودن بودجه اختصاصی، آن را جوابگوی نیازهای سازمان تبلیغات اسلامی ندانسته و عنوان کرد: بودجه اختصاصی به تبلیغ دین مبین اسلام جوابگوی نیازها نبوده و باید در راستای مقابله با هجمه ها و شبیخون فرهنگی دشمنان، بایستی دولت و مجلس شورای اسلامی بودجه قابل توجهی به سازمان های فرهنگی اختصاص دهند.