



## عمل به بیانیه گام دوم انقلاب یکی از مهمترین دغدغه های روز کشور است

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: عمل به بیانیه گام دوم انقلاب یکی از مهم ترین دغدغه های روز کشور است که با گذشت چندین ماه از صدور آن تاکنون فقط در سخنرانی ها باقی مانده است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: عمل به بیانیه گام دوم انقلاب یکی از مهم ترین دغدغه های روز کشور است که با گذشت چندین ماه از صدور آن تاکنون فقط در سخنرانی ها باقی مانده است.

به گزارش خبرنگار مهر، جلسه فعالان دینی و فرهنگی آذربایجان شرقی ظهر امروز با حضور و سخنرانی مدیرکل تبلیغات اسلامی این استان برگزار شد.

حجت الاسلام و المسلمین سید شهاب الدین حسینی در این جلسه، با اشاره به دستور تاریخی حضرت امام خمینی (ره) مبنی بر تشکیل سازمان تبلیغات اسلامی در اول تیر ماه سال ۱۳۶۰، عمل به بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی را یکی از مهم ترین دغدغه های روز کشور دانست و عنوان کرد: متأسفانه، علی رغم گذشت چند ماه از صدور بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، برخی افراد این منشور عملکردی را در شعارها و سخنرانی های خود محدود می کنند، علاوه بر این طبق نتایج نظرسنجی های صورت گرفته، تنها ۲۰ درصد افراد جامعه از صدور بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی آگاهی دارند.

وی پرداخت به محتوای این بیانیه و گسترش آن را یکی از حساسیت های جامعه دانست و گفت: باید اجازه ندهیم، محتوای این بیانیه رو به فراموشی رفته و محدود به جلسات و سخنرانی ها شود.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در ادامه عنوان کرد: پس از مقدمه بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، در قالب خود سازی، جامعه پردازی و تمدن سازی در جهت رسیدن به طلوع خورشید ولایت عظمی، که مخاطب آن عموم مردم و به ویژه جوانان است، بحث هایی مطرح می شود که رویکرد کلی آن در قالب؛ ارائه پیشنهادی از انقلاب اسلامی، ترسیم آینده انقلاب اسلامی و الزامات هفت گانه؛ که شامل الزامات تعالی علمی، عزت ملی، سبک زندگی و ... است.

حسینی ادامه داد: علی رغم خطاب بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی به عموم مردم، نقش دستگاه های متولی و به ویژه دستگاه های فرهنگی در عملی سازی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی انکار ناپذیر است.

وی افزود: تشکیل کارگروه هایی برای تقسیم وظایف در راستای عملی سازی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، باید جزو اولویت های متولیان فرهنگی باشد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در بخش بعدی سخنانش ابراز کرد: مشکلات فرهنگ اقتصاد در داخل کشور بیشتر از مشکلات خود اقتصاد است؛ به عنوان مثال صف های جلوی مغازه های شکر فروشی مربوط به بیماری هایی است که در پیکره فرهنگ اقتصاد است؛ که همه این بیماری ها می توانند به دست فعالان دینی و فرهنگی حل شود.

وی در ادامه سخنانش با تأکید بر لزوم زمینه سازی برای ظهور امام زمان (عج) تأکید کرد: هر کس در وسع خود باید زمینه ساز ظهور حضرت مهدی (عج) باشد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در ادامه حجاب را مسئله ای اعتقادی دانست و عنوان کرد: کم کاری های فرهنگی در زمینه حجاب در سطح جامعه نمایان است.

وی افزود: فرهنگ سازی در زمینه حجاب باید جزو اولویت های مسئولین و دین مداران باشد؛ از طرفی تجمع محجبه های جامعه برای نشان دادن عفاف و حجاب در سطح جامعه کار پسندیده ای است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در بخش دیگری از سخنانش معضل گسست نسل برای انتقال فرهنگ حجاب

را از مهم ترین چالش های زمینه حجاب دانست و عنوان کرد: به عنوان مثال مادر محجبه ای را فرض کنید که نتوانسته فرهنگ حجاب و عقاید خود را به فرزند و خانواده خود منتقل کند؛ برای حل این معضل باید گفتمان هایی تشکیل شده و این مشکل ریشه یابی شود.

حجت الاسلام حسینی همچنین فصل تابستان را فرصتی برای گسترش فرهنگ حجاب خواند و اظهار کرد: در پایگاه های اوقات فراغت باید در کنار دیگر کلاس ها، کلاس های آموزش حجاب برای عموم جامعه از جمله کودکان برگزار شود.

وی در ادامه برگزاری کارگاه های تخصصی را از دیگر ارکان گسترش حجاب دانست و عنوان کرد: بسیاری از معضلات اجتماعی مانند طلاق، با مسئله حجاب در هم گره خورده است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در پایان گفت: لازم است در کنار کلاس های آموزش بهداشت و درمان قبل از ازدواج، حداقل یک جلسه حجاب و صیانت از آن برگزار شود.