

هفته فرهنگی تبریز در هامبورگ برگزار می‌شود

رئیس شورای استان آذربایجان شرقی با اشاره به ضرورت جذب سرمایه گذار خارجی گفت: هفته فرهنگی تبریز در هامبورگ با هدف جذب سرمایه گذار برگزار می‌شود.



رئیس شورای استان آذربایجان شرقی با اشاره به ضرورت جذب سرمایه گذار خارجی گفت: هفته فرهنگی تبریز در هامبورگ با هدف جذب سرمایه گذار برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار مهر، غلامحسین مسعودی ریحان ظهر امروز چهارشنبه در جلسه کمیسیون سرمایه گذاری و بهبود فضای کسب و کار شورای شهر تبریز با بیان اینکه سرمایه گذاری یکی از ضرورت های توسعه استان است، گفت: برای همین منظور هفته فرهنگی تبریز در هامبورگ برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه جذب سرمایه گذار در تمامی حوزه ها از جمله حاشیه نشینی، سلامت و محیط زیست ضروری است، ابراز داشت: باید تمامی سازمان های مرتبط و برندهای استان در این رویداد دخیل باشند.

وی ادامه داد: کمیته های پیشنهادی این کمیسیون برای هفته فرهنگی شامل کمیته های اجرایی، گردشگری، بین المللی و ایرانی های مقیم آلمان، علمی، فرهنگی و هنری و کمیته مبادلات مالی و سرمایه گذاری است.

نایب رئیس شورای شهر تبریز نیز در این جلسه گفت: باید پتانسیل های تبریز شناسایی و فرصت های سرمایه گذاری در پکیج های کامل آماده و تمامی مجوزهای آن کامل باشد تا در زمان اجرای طرح توسط سرمایه گذار تجربه های تلخ گذشته تکرار نشود.

سونیا اندیش ابراز داشت: نحوه برگزاری این رویداد بسیار مهم است و می توان در این زمینه از مشاوران بین المللی استفاده شود تا تصویری که از ایران و آذربایجان ارائه می شود آبرومند باشد تا دل زدگی ایجاد نکند.

وی با بیان اینکه از جمله پتانسیل های موفق تبریز فرش دست بافت است، اظهار داشت: فرش تبریز ثبت جهانی است یا خشکبار آذربایجان که در شرایط کنونی حتی به آمریکا صادر می شود و می توان از برند چرم تبریز نیز استفاده کرد.