

۱۰ بازنده بزرگ در تاریخ فناوری جهان

دنیای فناوری شباهت زیادی به یک بازی کامپیوتری دارد. در این دنیا حتی یک حرکت اشتباه، یک انتخاب ساده و یک زمان بندی نادرست می‌تواند به معنی از دست دادن همه چیز باشد.



دنیای فناوری شباهت زیادی به یک بازی کامپیوتری دارد. در این دنیا حتی یک حرکت اشتباه، یک انتخاب ساده و یک زمان بندی نادرست می‌تواند به معنی از دست دادن همه چیز باشد. دنیایی که کسب درآمد و میزان فروش در آن حرف اول و آخر را می‌زند.

به گزارش پایگاه خبری تیک (Tik.ir)؛ شرکت های بزرگ و کوچک زیادی در سال های اخیر با استفاده از هوشمندی و بررسی صحیح بازار توانسته اند جای خود را در میان بزرگان فناوری باز کنند. از سوی دیگر شرکت های مشهوری نیز با اشتباهات تکراری و نبود دانش لازم، حجم بسیار زیادی از بازار و اعتماد مشتری را از دست داده اند. در این مقاله نگاهی خواهیم داشت به بزرگ ترین بازندگان دنیای فناوری.

ياهو

اشتباهات ياهو و مديران اين شرکت آن قدر بزرگ و عجيب است که شاید لازم باشد یک مقاله جداگانه در مورد آن نوشته شود. ياهو که تا ۱۰ سال پيش یک شرکت ۴۴ ميليارد دلاری بود، در طول یک دهه ۹۰ درصد ارزش خود را از دست داده و به یک بازنده بزرگ در دنیای فناوری تبدیل شده است. در دهه های قبل، ياهو یک وب سایت ارزشمند از نظر شبکه های اجتماعی، ایمیل و موتور جستجو بود و می شد این شرکت را با گوگل امروزی مقایسه کرد. هرچند تصمیمات عجیب و غریب و عدم پیشرفت با زمان، باعث شد تا این شرکت ارزش خود را از دست بدهد.

در سال ۱۹۹۸ ياهو می توانست با پرداخت ۱ ميليون دلار، آلفابت را که این روز ها با نام گوگل شناخته می شود، خریداری کند. لری پیج و سرگی برین بر این باور بودند که بهتر است به جای خرید گوگل، تمرکز خود را روی بهبود موتور جستجوی اختصاصی ياهو بگذارند. این پایان کار نبود و ياهو دوباره در سال ۲۰۰۲، پیشنهاد خرید گوگل را به قیمت ۵ ميليارد دلار رد کرد. به نظر مديران ياهو شرکت گوگل آن قدر ها هم ارزش نداشت. این شرکت این روز ها بیش از ۵۶۰ ميليارد دلار ارزش مالی دارد.

آخرین اشتباه مديران ياهو در سال ۲۰۰۸ رخ داد. در این سال این شرکت فرصت داشت تا تمامی محصولات و برند خود را با قیمت ۴۴ ميليارد دلار به مایکروسافت بفروشد. مديران ياهو تصمیم گرفتند تا به این پیشنهاد پاسخ منفی بدهند. ۸ سال بعد ياهو با قیمت ۸/۴ ميليارد دلار فروخته شد تا سهامداران این شرکت، ضرری ۹۰ درصدی را متحمل شوند.

نوکیا

شرکت فنلاندی نوکیا، نمونه ای دیگر از شرکت هایی است که با یک انتخاب نادرست، جایگاه خود را در مارکت فناوری جهان از دست داده است. نوکیا در آغاز همه گیر شدن تلفن های همراه، بزرگ ترین شرکت تولیدکننده موبایل به حساب می آمد. تولیدات این شرکت با سیستم عامل سیمبین، محبوبیت زیادی بین کاربران داشت. سیستم عاملی پیشرو در زمان خود که به کاربر اجازه می داد تا اپلیکیشن های مختلف را روی گوشی نصب کند.

با به بازار آمدن گوشی های اندرویدی و محصولات شرکت اپل، نوکیا همچنان به استفاده از سیستم عامل های ضعیف تر مانند سیمبین و ویندوز موبایل ادامه می داد. سیستم عامل هایی که به هیچ وجه نمی توانستند با اندروید و آی او اس مقابله کنند. از سوی دیگر سیستم عامل بسیار قدرتمند میگو نیز با تصمیم نادرست نوکیا کنار گذاشته شد تا عملاً هیچ رقیبی برای دو سیستم عامل محبوب جهان باقی نماند.

تصمیم نادرست نوکیا در عدم استفاده از اندروید، با کاهش بسیار زیاد فروش محصولات نوکیا همراه شد. در پایان این شرکت تصمیم گرفت تا بخش موبایل و برند نوکیا را به مایکروسافت بفروشد. مایکروسافت هم نتوانست این برند را نجات دهد و تصمیم گرفت محصولات جدید خود را با برند اختصاصی مایکروسافت به بازار ارائه دهد. تمامی اتفاقات ذکر شده باعث شد تا بزرگ ترین تولیدکننده موبایل در جهان، به یک شرکت فراموش شده در این صنعت تبدیل شود.

این روز ها با پایان یافتن قرارداد مایکروسافت و نوکیا، این شرکت دوباره محصولات خود را این بار با سیستم عامل اندروید به بازار ارائه می دهد. شروعی دوباره برای شرکتی که تا ۱۵ سال پیش، هیچ رقیبی در بازار فروش جهان و ایران نداشت.

کنونیکال ال تی دی

علاقه مندان به فناوری شاید کمتر نام شرکت کنونیکال را شنیده باشند، اما بدون شک با اوبونتو که محصول اصلی این شرکت است، آشنایی دارند. اوبونتو یک توزیع مشهور لینوکس است که تا چند سال قبل، در دنیای سیستم عامل های لینوکسی، بی رقیب بود. کنونیکال تصمیم داشت تا این لینوکس دوست داشتنی را به رقیب اصلی ویندوز، مک و اندروید تبدیل کند و در پایان همین بلندپروازی باعث شد تا اوبونتو هر آن چیزی که داشت را نیز از دست بدهد.

اوبونتو تصمیم داشت که یک سیستم عامل یکپارچه در سرور، دسکتاپ و موبایل داشته باشد. یک سیستم عامل واحد برای تمامی گجت های در دسترس که بتواند از برنامه های مشابه استفاده کند. موضوعی که نادیده گرفته شده بود، هزینه ساخت و طراحی این سیستم عامل بود. در میانه های راه طراحی اوبونتو جدید، کنونیکال اعلام کرد که در برآورد هزینه ها دچار اشتباه شده و نمی تواند این پروژه را ادامه دهد. علاوه بر این طراحی ضعیف سیستم عامل موبایل اوبونتو نیز باعث شد تا نه کارشناسان و نه علاقه مندان به لینوکس، به خرید گوشی های هوشمند لینوکسی مجاب شوند.

این روز ها هرچند سرور های اوبونتو هنوز محبوبیت زیادی دارند، اما نسخه دسکتاپ این سیستم عامل، نه تنها نتوانست با ویندوز رقابت کند، بلکه جایگاه خود را در بین طرفداران لینوکس نیز از دست داده است. Chrome Os که لینوکس محبوب شرکت گوگل است در صنعت لپ تاپ یکه تازی می کند. Elementary OS و Manjaro، Mint نیز به محبوبیت بیشتری از اوبونتو دست پیدا کرده اند تا این سیستم عامل که تا همین چند سال پیش محبوب ترین لینوکس جهان بود، به جایگاه پنجم پر استفاده ترین لینوکس دسکتاپ سقوط کند.

در این پروسه کنونیکال تمامی قرارداد های خود را از دست داد، هزینه بسیار زیادی متحمل شد و زمان زیادی را صرف محصولی کرد که هیچ گاه به صورت کامل به بازار ارائه نشد. ارزش مالی شرکت کنونیکال به صورت سالیانه با سقوط روبرو بوده و اگر سیستم عامل سرور این شرکت نبود، بدون شک تا الان دچار ورشکستگی شده بود.

بلک بری

بلک بری یک شرکت بزرگ تولید تلفن همراه و نرم افزار است که در سال های آغازین ساخت اسمارت فون ها، دومین گوشی محبوب در کشور آمریکا به حساب می آمد. طراحی خاص گوشی ها، کیبورد فیزیکی و سیستم عامل بسیار امن گوشی های بلک بری باعث شده بود تا محصولات این شرکت به عنوان خط اول خرید برای کارمندان، سیاست مداران و علاقه مندان به تجارت تبدیل شود.

با پیشرفت سیستم عامل های هوشمند، شرکت کانادایی بلک بری درست مثل نوکیا تصمیم گرفت تا از سیستم عامل اختصاصی خود در گوشی های جدید استفاده کند. سیستم عاملی که برخلاف ویندوز و سیمبین، بسیار هوشمندانه طراحی شده بود و از امنیت بالایی نیز برخوردار بود. بلک بری اواس ۱۰ می توانست با یک بازاریابی صحیح، به رقیبی قدرتمند برای اپل و گوگل تبدیل شود. هرچند در عمل این اتفاق رخ نداد و بلک بری مجبور به پایان پشتیبانی از این سیستم عامل شد.

اشتباهات در قیمت گذاری، عدم پشتیبانی برنامه های محبوب و طراحی تکراری در گوشی های این شرکت باعث شد تا بلک بری خیلی زود از جایگاه دوم تولیدکنندگان تلفن همراه سقوط کند و به یک بازنده تمام عیار در دنیای فناوری تبدیل شود. در پایان این شرکت مجبور شد تا برند تولیدی موبایل خود را به یک شرکت چینی واگذار کند و تمرکز خود را بر روی تولید نرم افزار بگذارد. هرچند این تغییرات نیز باعث نشده تا تراز مالی این شرکت دوباره مثبت شود.

پالم

پالم یکی از اولین و موفق ترین شرکت های تولیدکننده گوشی های هوشمند و پی دی ای بود که از محبوبیتی بی نظیر در بین خریداران برخوردار بود. گوشی های پالم شکلی متفاوت از تمامی محصولات بازار داشت و همین تفاوت باعث

شده بود تا پالم و محصولات این شرکت، به یک برند لوکس و خاص تبدیل شوند.

با ورود آیفون و بلک بری به بازار، پالم نتوانست با سرعت پیشرفت گوشی های هوشمند هماهنگ شود و محبوبیت و شهرت خود را از دست داد. این شرکت کم و بیش ورشکسته در سال ۲۰۱۰ به اچ پی فروخته شد، اما اچ پی نیز نتوانست جایگاهی خاص را برای محصولات پالم و سیستم عامل وب اواس پیدا کند.

در پایان سیستم عامل وب اواس به ال جی فروخته شد تا در تلویزیون های هوشمند استفاده شود. برند پالم نیز در اختیار یک استارت آپ آمریکایی قرار گرفته است که توسط شرکت تی سی ال پشتیبانی می شود. اولین محصول شرکت جدید پالم با نام «پالم» یک گوشی کوچک و دوست داشتنی است که قرار است به عنوان گوشی دوم در اختیار خریداران قرار بگیرد.

پالم که تا ۱۵ سال پیش از بزرگ ترین شرکت های تولیدکننده موبایل به حساب می آمد، حالا به یک استارت آپ کوچک تبدیل شده که تنها چند نفر کارمند دارد. سقوط یک شرکت بزرگ تولیدکننده موبایل و طی کردن مسیری خلاف جهت تمامی استارت آپ های موفق می تواند به یک کلاس آموزشی در سمینار های کارآفرینی تبدیل شود.

ای او ال

ای او ال یکی از قدیمی ترین شرکت های فعال در حوزه فناوری و اینترنت است که تا ۲۰ سال پیش، رقیب اصلی یاهو به حساب می آمد. در تاریخچه این شرکت، ای او ال در زمینه ارائه و فروش اینترنت، تولید نرم افزار های امنیتی، طراحی پیام رسان و شبکه های اجتماعی، مجلات اینترنتی و موتور های جستجو فعالیت داشته است. شرکتی که تا دو دهه پیش به نظر می رسید به موفق ترین شرکت حاضر در دنیای فناوری تبدیل شود، اما با انتخاب های نادرست و سخت گیرانه، به یک شرکت جانبی و ناموفق تبدیل شده است.

برند ای او ال در ۳ دهه اخیر، بار ها و بار ها به شرکت های مختلف فروخته شده و اخیراً در اختیار شرکت Verizon قرار گرفته است. آخرین فروش ای او ال به قیمت ۴ میلیارد دلار انجام شده که نشان می دهد این شرکت در طول ۳۰ سال، ۹۹ درصد از ارزش مالی خود را از دست داده است. با ادامه شکست های این برند، Verizon تصمیم گرفت تا ای او ال و یاهو را با هم ترکیب کند. با گذشت حدود یک سال از ترکیب این دو شرکت، تغییر خاصی در شرایط برند جدید به وجود نیامده و به نظر نمی رسد آینده مشخصی برای ای او ال قابل پیش بینی باشد.

موتورولا

موتورولا یکی از بزرگ ترین شرکت های فعال در حوزه فناوری بود که در زمینه ساخت و طراحی موبایل، پردازنده و انواع سخت افزار فعالیت می کرد. این شرکت در سال ۲۰۱۱ به دلیل ورشکستگی به دو شرکت موتورولا سلوشنز و موتورولا موبیلیتی تقسیم شد. موبیلیتی بعد ها به گوگل فروخته شد و به نظر می رسید شروعی جدید در انتظار شرکت موتورولا باشد. موضوعی که البته به واقعیت تبدیل نشد. گوگل در ژانویه ۲۰۱۴ موتورولا را با قیمتی نزدیک به ۳ میلیارد دلار به شرکت لنوو فروخت.

در حال حاضر محصولات فیزیکی و مخابراتی موتورولا، توسط شرکت لنوو طراحی و ساخته می شود. در واقع لنوو بسیاری از محصولات خود را برای فروش بهتر، با برند موتورولا به بازار ارائه می دهد. محصولات رباتیک این شرکت نیز به صورت مشترک توسط گوگل و لنوو پشتیبانی و ارائه می شود. موتورولا نمونه ای دیگر از تولیدکنندگان بزرگ موبایل و تلفن های هوشمند است که به دلیل ضعف مدیریت و مشکلات بازاریابی نتوانست جایگاه خود را در این صنعت حفظ کند. ارزش این شرکت در طول ۲۰ سال اخیر با سقوطی ۷۵ درصدی روبرو بوده است.

نینتندو

نینتندو یک شرکت ژاپنی تولیدکننده بازی های کامپیوتری و کنسول های بازی است که در سال ۱۸۸۹ شروع به فعالیت کرده است. البته آغاز فعالیت این شرکت با طراحی یک بازی کارتی مشهور به نام هانافودا بود. بعد ها نینتندو به کرایه خودرو و آپارتمان روی آورد، اما در پایان تصمیم گرفت تا بر روی بازی های کامپیوتری تمرکز کند. در آغاز همه گیر شدن بازی های کامپیوتری، موفقیت نینتندو غیرقابل انکار بود. بازی مشهور سوپر ماریو که هنوز هم محبوبیت زیادی بین کاربران دارد، از معروف ترین ساخته های این شرکت به حساب می آید.

با این حال با ورود سونی، مایکروسافت و کونامی به بازار تولید بازی و کنسول، مشکلات شرکت نینتندو آغاز شد. نینتندو که بزرگ ترین شرکت فناوری در کشور ژاپن بود در سال ۱۹۹۸ حدود ۷۰ میلیارد دلار ارزش گذاری می شد. مشکل بزرگ شرکت نینتندو این است که با گذشت ۲۰ سال هنوز هم ارزش مالی این شرکت تغییری نکرده و تمامی تراز های فصلی، عملکردی منفی را از خود نشان می دهد.

عدم هماهنگی با سرعت پیشرفت بازی های کامپیوتری و تمرکز روی محصولات قدیمی باعث شده تا نینتندو کم کم به یک شرکت فراموش شده در بین علاقه مندان جوان تر بازی های کامپیوتری تبدیل شود. تلاش های تازه این شرکت برای ارائه کنسول های به روزتر هرچند با موفقیت اولیه همراه بود، اما نتوانست وضعیت شرکت را بهبود ببخشد. به نظر می رسد با روند موجود، نینتندو به مسیر شرکت هایی پا گذاشته است که روند ورشکستگی را طی می کنند.

بلاک باستر

بلاک باستر یک شرکت کرایه محصولات ویدیویی است که در سال ۲۰۰۴ بیش از ۸۴ هزار کارمند را به استخدام خود درآورده بود. این شرکت در مجموع ۹۰۰۰ فروشگاه مختلف داشت که به فروش و کرایه محصولات ویدیویی، فیلم، سریال و بازی های کامپیوتری می پرداختند.

با شروع فعالیت سرویس های آنلاین فروش و کرایه فیلم و سریال مانند نت فلیکس، میزان درآمد شرکت بلاک باستر به شدت کاهش یافت. اشتباه مدیران این شرکت در پیش بینی بازار و در نظر نگرفتن افزایش و بهبود سرعت اینترنت باعث شد تا یکی از بزرگ ترین شرکت های فعال در حوزه فناوری و هنر، تا مرز ورشکستگی پیش برود.

در سال ۲۰۱۰ از ۹۰۰۰ فروشگاه این شرکت، تنها ۱۷۰۰ فروشگاه به فعالیت ادامه می دادند. این روز ها تنها یک فروشگاه فعال بلاک باستر در آمریکا وجود دارد تا بتوانیم پرونده شرکت چند میلیارد دلاری بلاک باستر را برای همیشه در تاریخ صنعت فناوری جهان، بایگانی کنیم.

مای اسپیس

مای اسپیس یک وب سایت و شبکه اجتماعی موسیقی محور است که از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۹، محبوب ترین شبکه اجتماعی جهان به حساب می آمد. مای اسپیس در نسخه های اولیه و مشهور، امکان بلاگ نویسی، انتشار عکس، موسیقی و ویدیو را در اختیار کاربران قرار می داد.

این شبکه اجتماعی در سال ۲۰۰۵ توانست با پشت سر گذاشتن گوگل، به پربیننده ترین وب سایت جهان تبدیل شود. موفقیت مای اسپیس تا سال ۲۰۰۸ ادامه داشت. این شبکه اجتماعی سالیانه ۸۰۰ میلیون دلار درآمد خالص را کسب می کرد که موضوعی بی سابقه در بین تمامی شبکه های اجتماعی بود.

برترین ها : مشکلات شرکت، اما در سال ۲۰۰۹ و با موفقیت فیسبوک آغاز شد. معرفی شبکه های اجتماعی مدرن تر باعث شد تا مای اسپیس خیلی زود به فراموشی سپرده شود. در سال های اخیر اشخاص مشهوری مانند جاستین تیمبرلیک سعی کرده اند تا این شبکه اجتماعی رو بازسازی کنند. تلاشی که نتیجه چندانی نداشته است و می شود مای اسپیس و تمامی خاطرات خویش را برای همیشه فراموش کرد.