



## ماه مبارک رمضان فرصتی مناسب برای تبیین بیانیه گام دوم انقلاب است

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: بهار انقلاب اسلامی در دل سرد زمستان طاغوت، به مانند ظهور صغری انقلاب مهدی (عج) بود و ماه مبارک رمضان فرصتی برای تبیین بیانیه گام دوم انقلاب هست.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: بهار انقلاب اسلامی در دل سرد زمستان طاغوت، به مانند ظهور صغری انقلاب مهدی (عج) بود و ماه مبارک رمضان فرصتی برای تبیین بیانیه گام دوم انقلاب هست.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام و المسلمین سید شهاب الدین حسینی، صبح امروز یکشنبه در جلسه تشریح بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در جمع تعدادی از مبلغات آذربایجان شرقی، ماه رمضان را فرصتی برای عبودیت مخلصانه خواند و بیان کرد: ماه رمضان، ماهی است، که در آن علاوه بر بهره مندی شخصی از فضائل این ماه مبارک، هر شخص باید در قالب یک مبلغ دینی به رسالت ابلاغ و تبلیغ هر چه بهتر دین مبین اسلام تلاش کند.

وی در ادامه، شب قدر را تجدید دوباره حیات و سرزندگی دانست و عنوان کرد: شب قدر به عنوان اوج ماه مبارک رمضان، با تجدید دوباره زندگی انسان؛ این فرصت را به او می دهد، که با برون رفت از این شب مبارک، خود را به معیارهای یک انسان کامل نزدیک تر کند. ظاهرگرایی را در رمضان کنار می گذاریم.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در ادامه سخنانش با تأکید بر لزوم به حداقل رساندن ظاهرگرایی در ماه مبارک رمضان خاطرنشان کرد: ماه رمضان باید فرصتی باشد، برای تعمیم مقدمات لازم به منظور ارتقا ظاهرگرایی به درون گرایی.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی ادامه داد: روزه ظاهری باید به سرشت انسان ها نفوذ پیدا کنند که این توفیق مستلزم وجود درک درستی از ماه رمضان است.

### سفره های کریمانه معنویت

وی در ادامه سخنانش اظهار کرد: امسال نیز علی رغم وجود مشکلات اقتصادی در سطح جامعه آستین های همت برای برگزاری سفره های کریمانه بالا زده شده اند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی ادامه داد: این طرح که با هدف تبلیغ سفره های افطاری حضرت علی (ع) و فاطمه زهرا (س)، هر ساله شکل می گیرند؛ نباید تنها به افطاری و ارائه خوراکی اکتفا کند.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی در ادامه ابراز کرد: برنامه هایی برای ترویج معنویت و احکام دینی در کنار افطاری های ماه رمضان باید در برنامه های سفره های کریمانه گنجانده شود.

### مسیری برای رسیدن به حقیقت اسلام فاطمی

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در بخش بعدی سخنانش با اشاره به بیانیه اخیر گام دوم انقلاب اسلامی، صادره از سوی مقام معظم رهبری عنوان کرد: چله دوم انقلاب اسلامی؛ با شعار خودسازی، جامعه پردازی و تمدن سازی، در حالی شروع شد، که بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی صادره از سوی مقام معظم رهبری را به عنوان منشوری عملکردی برای ترسیم مسیری هموار به مقصد اسلام ناب فاطمی به همراه دارد.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی با بیان اینکه جامعه پردازی نتیجه خودسازی صحیح تک تک اعضا جامعه است، تصریح کرد: ماه رمضان فرصت مناسبی است که در کنار تربیت خود، با کمک به خودسازی اطرافیان؛ قدمی در راستای پردازش جامعه ای اسلامی برداریم.

وی افزود: جامعه پردازی و تمدن سازی باید در راستای رسیدن به حقیقت مهدویت باشد، که تک تک افراد جامعه در زمینه سازی برای مهدویت مسئولیت بزرگی را به دوش می کشند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی ادامه داد: اینکه هر کس بخواهد در انزوا و به دور از اجتماع زندگی خود را سپری کند؛ و بی تفاوت از کنار بی عدالتی ها و مشکلات اجتماعی بگذرد، پردازش جامعه ای اسلامی را با خطری جدی مواجه می سازد.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی در ادامه ترویج روحیه انقلاب و جهادی را یکی دیگر از اهداف ولای بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی خواند و عنوان کرد: اتحاد و پیوستگی در کار جهادی سدی محکم از ایمان را در برابر یاهه گویان استکبار جهانی می سازد.

مدیرکل تبلیغات آذربایجان شرقی در بخش بعدی سخنانش در واکنش به پرسش: «برای چه مرگ بر آمریکا بگوییم؟»، تصریح کرد: مرگ بر آمریکا، مثالی زیبا از استکبارستیزی اسلامی است؛ به واقع مرگ بر آمریکا همانند لا اله الا الله و نفی عبودیت غیر خدا است؛ که مسلمانان را در ناامید کردن از دشمن، یاری می کند.

تمدن سازی نیازمند حججی ها است

حجت الاسلام و المسلمین حسینی در ادامه بیان کرد: تمدن سازی در چهارچوب حفظ عزت ملی نیازمند از خود گذشتگی همسنگران بازارده شهید حججی است.

وی همچنین نگاه خوش بینانه به آینده و تبیین آرمان های بعدی انقلاب اسلامی را از دیگر الزامات دومین چله از انقلاب اسلامی ایران دانست.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در بخش بعدی سخنانش افزود: تشخیص ویژگی های متمایزکننده انقلاب اسلامی از دیگر انقلاب های جهان، معرفی تاریخچه انقلاب به اقشار مختلف جامعه و تبیین دستاوردهای آن در طول عمر ۴۰ ساله اش، سه قسمت اساسی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی است، که نیازمند پیاده سازی به عنوان منشور عملکردی در جامعه است.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی در ادامه در خصوص دیگر الزامات بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی توضیح داد: علم و دانش اولین لازمه تبیین بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در سطح جامعه است.

مدیرکل تبلیغات آذربایجان شرقی در بخش بعدی سخنانش اقتصاد را دیگر رکن تعیین کننده در تبیین بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی دانست و عنوان کرد: همه افراد جامعه در قبال اقتصاد مسئول هستند.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی ادامه داد: موضوع اسراف، از مؤلفه های اصلی اقتصاد است، که نقش بانوان در کنترل این مؤلفه غیر قابل انکار است.

وی همچنین با اشاره به کمزنگی نسبی معنویت و ارزش های اخلاقی در جامعه امروزی اظهار داشت: ارزشهای اخلاقی و مسائل معنوی از جمله رگهای حیاتی انقلاب اسلامی است، که این روزها تا حدی خشک شده و نیازمند احیا است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در بخش دیگری از سخنانش بیان کرد: سبک زندگی خانواده های امروزی، به شدت از فرهنگ غربی اثر پذیرفته و فرهنگ ایرانی &ndash؛ اسلامی، کماکان حلقه مفقوده محفل خانواده های امروزی است.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی ادامه داد: ماه رمضان باید فرصتی برای ترویج فرهنگ افطاری ساده حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه زهرا (س) باشد؛ نه موقعیتی برای به رخ کشیدن سفره های هزار رنگ و اسراف و تولید زباله.

وی در پایان با اشاره به اینکه، مقصد مهدویت، تنها از معبر انقلاب اسلامی می گذرد، عنوان کرد: مبلغان دینی باید با درک بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، در جهت تبیین آن در سطح جامعه بکوشند.