



## تبیین بیانیه گام دوم برعهده سازمان تبلیغات اسلامی است

حجت الاسلام والمسلمین قمی با بیان اینکه تمام اقشار تأثیرگذار جامعه در قبال بیانیه گام دوم وظیفه دارند گفت: مأموریت سازمانی تبیین بیانیه گام دوم برعهده سازمان تبلیغات اسلامی است.

حجت الاسلام والمسلمین قمی با بیان اینکه تمام اقشار تأثیرگذار جامعه در قبال بیانیه گام دوم وظیفه دارند گفت: مأموریت سازمانی تبیین بیانیه گام دوم برعهده سازمان تبلیغات اسلامی است.

به گزارش خبرنگار مهر، نشست معاونین تبلیغات اسلامی کشور صبح امروز با حضور حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد.

حجت الاسلام قمی در این مراسم در سخنانی به فعالیت های مؤثر فرهنگی معاونت های فرهنگی این سازمان اشاره کرد و اظهار داشت: هر قدر که انقلاب اسلامی رو به جلو می رود باید مساجد پر رونق تر باشند و امامان جماعت بیش از امامت یک نماز بلکه امامت واقعی مردم را برعهده داشته باشند.

وی به لزوم پرداختن ویژه به بیانیه گام دوم انقلاب اشاره کرد و گفت: در هر مقطعی متناسب با نیازهای انقلاب یک مطالبی را تلاش می کنیم بیشتر مورد توجه مخاطبین قرار گیرد لذا در این مقطع علاوه بر برنامه های سازمان پرداختن به بیانیه گام دوم اولویت دارد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی افزود: رهبر معظم انقلاب بیانیه ای صادر فرموده اند و تأکید داشتند نامه و پیام نیست بلکه بیانیه ای متناسب با مقطع ۴۰ سالگی انقلاب است. باید به این موضوع توجه ویژه داشت که مقام معظم رهبری می خواستند در این مقطع حرفی را متناسب با فهمی که از انقلاب در این مقطع وجود دارد با جامعه در میان بگذارند.

قمی ادامه داد: رهبری تأکید داشتند روی بیانیه گام دوم کار شود تا تبدیل به گفتمان شود. در همین راستا به ایشان قول دادیم در ماه مبارک رمضان یک قدم در این راستا برداشته شود چراکه فرصت ضیافت الله را در پیش داشتیم.

وی احیای محله ها را یکی از برنامه های سازمان تبلیغات دانست و گفت: ما می خواهیم در افق چندساله محله ها را احیا کنیم و امام جماعت در محله محور باشد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی افزود: مأموریت سازمانی تبیین بیانیه ای گام دوم برعهده سازمان تبلیغات اسلامی است لذا می خواهیم از فرصت استفاده کنیم. کلیشه ای و نخ نما هم نمی خواهیم کار کنیم بلکه هنرمندانه و طوری که برجان مخاطب بنشیند انجام دهیم.

حجت الاسلام قمی عنوان کرد: ثمره و برکت سازمان تبلیغات در کاهش آلام جامعه، زندگی مردم و سبک زندگی باید مشخص روشن باشد لذا وقتی مردم با مشکلاتی روبه رو شدند باید طلبه ها در میدان باشند و اساساً به سمت اجتماعی تر شدن تبلیغ می رویم در حالی که متعصب به تبلیغ سنتی هستیم و این نوع تبلیغ را نیز ارج می نهیم.

وی اظهار داشت: نباید دانشگاه ها، معلمان و دانشجویان برخورد سوری با بیانیه داشته باشند.

گفتنی است، در پایان این مراسم معاونین ادارات تبلیغات اسلامی استان های کشور به بیان دیدگاه ها و فعالیت های خود پیرامون تبلیغ در خصوص بیانیه گام دوم در استان های خود پرداختند.