



برای حمایت از کالای ایرانی؛ گام بزرگ را این سو برداشت!

اواخر سال ۹۶ بود که زمزمه تحریم اقتصادی آمریکا علیه ایران آغاز شد. تحریمی که در نگاه اول سخت و فلج کننده به نظر می‌رسید. این اخبار مبهم و سربه مهر برای مردم نگران کننده و یاس آور بود. اما خیلی زود ورق برگشت و بارقه‌های امید، میهمان دل نگران مردم شد.

اواخر سال ۹۶ بود که زمزمه تحریم اقتصادی آمریکا علیه ایران آغاز شد. تحریمی که در نگاه اول سخت و فلج کننده به نظر می‌رسید. این اخبار مبهم و سربه مهر برای مردم نگران کننده و یاس آور بود. اما خیلی زود ورق برگشت و بارقه‌های امید، میهمان دل نگران مردم شد.

به گزارش ایسنا، بنابر اعلام این سو، مقام معظم رهبری بدون توجه به این زمزمه‌ها و اخبار، سال ۹۷ را سال حمایت از کالای ایرانی نام گذاری کردند و این شد دلگرمی بزرگ ملت ایران. مردمی که از واردات بی رویه دل خوشی نداشتند، مردمی که از بیکار ماندن جوانان شان، از ورشکست شدن کارخانه‌ها و تولیدی‌های وطنی ناراحت بودند و با این نام گذاری به روزهای در پیش رو امیدوار شدند. خیلی زود مصوبه‌های سفت و سختی برای جلوگیری از واردات بی رویه کالاهای خارجی تصویب شد.

مقام معظم رهبری همزمان با مطرح کردن لزوم حمایت مردم و مسئولان از [کالای ایرانی](#)، توصیه‌هایی هم برای تولید کنندگان داشتند. اینکه: «ما باید کاری کنیم که کالای ایرانی به عنوان یک کالای محکم، مطلوب، زیبا، همراه با سلیقه و بادوام در ذهن مصرف کننده ایرانی و غیر ایرانی باقی بماند». این توصیه‌ها بیان گر رویکرد جدید اقتصاد ایران بود. رویکردی که در آن هم به تولید کنندگان بها داده می‌شد و هم به مصرف کنندگان.

درست است که وضعیت اقتصادی ایران در سال ۹۷ دچار فراز و فرودهای شدید و نگران کننده ای شد اما آمار حاکی از آن است که تحریم‌ها تا حدود زیادی نتیجه‌ی معکوس داشت.

گرانی اجناس خارجی و محدودیت‌های وارداتی باعث شد تا مردم کم کم سراغ کالای ایرانی بروند و این مطالبه عمومی از سوی مردم، تولید کنندگان را به حرکت و تکاپو درآورد تا بتوانند مطابق با نیاز و سلیقه مردم، کیفیت کالای تولیدی خود را بالا ببرند. طبیعی است که هرچقدر تولیدی‌ها و کارخانجات فعال شوند آمار بیکاری مردم هم پایین خواهد آمد و در نهایت همه این موارد منجر به رشد شاخص‌های اقتصادی ایران خواهد شد.

تحریم‌های سال ۹۷ و گرانی‌ها و اوج و فرود ارزش دلار و ریال نشان داد که مردم تشنه همکاری و همدلی هستند، تشنه استفاده از کالای ساخت ایران و کمک کردن به رونق تولیدی‌های وطنی.

بدیهی است که سیصد و شصت و پنج روز برای مشخص شدن دستاوردهای شعار سال ۹۷ و رسیدن به رشد و توسعه اقتصادی بسیار کم است. اما به نظر می‌رسد که به راحتی می‌توان با برنامه ریزی مناسب و ارائه راه کارهای خلاق و جذاب، تولید کننده‌ها و مصرف کنندگان را در راهی که انتخاب کرده‌اند، همراهی کرد.

راهکاری مثل راهکار این سو. نامی که خیلی زود میان استارت آپ‌های اقتصادی خودی نشان داد و معروف شد. [فروشگاه کالای ایرانی](#) این سو بیش از هر چیز، دغدغه حمایت از تولیدکنندگان و کالاهای ایرانی را دارد. خالقان و طراحان این سو دست گذاشتند روی یکی از دلبستگی‌های بزرگ مردم و توانستند در محیط وب و نت، فضایی را ایجاد کنند که بشود بزرگ‌ترین بازار و فروشگاه اینترنتی. فروشگاه‌هایی که تمامی برندهای ایرانی در آن شعبه دارند.

این سو در چند فاز قرار است به داد تولید کنندگان ایرانی، مصرف کنندگان و در نهایت کالای با کیفیت ایرانی برسد. در فاز اول این سو سالن‌های ده گانه و بی نهایت غرفه خود را آماده کرد. هر کدام از تولیدکننده‌ها می‌توانند با توجه به محصولی که دارند، یک غرفه را انتخاب کنند. مواد غذایی، پوشاک، نوشت افزار، خانه و آشپزخانه، فرهنگ و هنر، آرایشی و بهداشتی و... غرفه و سالن مخصوص خودشان را دارند و بعد از آنکه مرحله ثبت نام تمام شد، می‌توانند اجناس شان را معرفی و قیمت گذاری کنند.

به این ترتیب همه چیز آماده می‌شود تا مردم بتوانند از بین ۳۷۰۰۰ قلم کالای ایرانی این سو بازدید کنند، طبق نیازشان میان غرفه‌ها جستجو کنند، از [بیشترین تخفیف‌ها](#) استفاده و برند مورد علاقه شان را پیدا کنند و کالایی را که لازم دارند را به صورت اینترنتی خریداری کنند.

به نظر می‌رسد با آسان تر شدن ارائه و فروش کالاهای ایرانی برای تولیدکنندگان و لذت خریدی با صرف هزینه و وقت کمتر، همان چیزی باشد که کالای ایرانی به آن نیاز دارد و این سو توانسته است به خوبی این نیاز را بر طرف کند و گامی بزرگ در جهت تحقق شعار سال ۹۷ بردارد.