

جن گیری و رمالی در قاب دستان شما

با وجود جرم بودن اعمالی همچون فال گیری، رمالی و انتشار آن ها در فضای مجازی، شمار زیادی از آگهی های مربوط به این امور بدون هیچ گونه محدودیت و نظارت در برنامه های مختلف تبلیغاتی دیده می شود.



با وجود جرم بودن اعمالی همچون فال گیری، رمالی و انتشار آن ها در فضای مجازی، شمار زیادی از آگهی های مربوط به این امور بدون هیچ گونه محدودیت و نظارت در برنامه های مختلف تبلیغاتی دیده می شود.

خبرگزاری مهر؛ گروه جامعه: اگر به دنبال خریدن وسایل خانه هستید یا می خواهید ماشینتان را بفروشید یا حتی اگر می خواهید روح درگذشتگان را احضار کنید و حتی اگر دوست دارید از آینده خود با خبر شوید و برای دیگران سحر و جادو کنید...

هرکدام را که بخواهید برایتان فراهم است و خوشبختانه یا بدبختانه دسترسی به همه چیز آن هم برای همه به سادگی آب خوردن شده است. کافی است سری به یکی از اپلیکیشن های معروف بازاریابی و عرضه خدمات و فروش وسایل دست دوم بزنید. برنامه هایی که هر ریز و درشتی را که تصور کنید در آنها می یابید و بازار خرید و فروش را حسابی تحت تأثیر قرار داده است.

اما با کمی بالا و پایین کردن این برنامه ها یا سایت ها، نه تنها تبلیغات فروش کالا بلکه چیزهای عجیب تری هم قطعاً توجه تان را جلب خواهد کرد. تبلیغ ها و فعالیت هایی عجیب و غریب که شاید تا چند سال پیش به صورت پنهانی انجام می شدند، اما امروزه نمی دانیم چه اتفاقی در فضای جامعه رخ داده که به انجام دهندگان این امور جسارت فعالیت علنی آن هم در فضای مجازی را داده است.

منظورمان از این امور، آگهی هایی با مضمون فال گیری، طالع بینی، کف بینی، طلسم کردن دیگران، سحر و جادو، احضار روح، دفع جن و همزاد و هزاران امر ماورایی دیگر است.

متأسفانه شمار این آگهی ها در شبکه های اجتماعی و به ویژه برنامه های تبلیغاتی کم نیست و هر فردی بدون هیچ گونه محدودیت سنی می تواند به آنها دسترسی داشته باشد. تبلیغات هایی در خصوص اموری کاذب که انجام دهندگان آنها نیز دیگر هیچ ترسی از فعالیت خود نداشته و اتفاقاً آن را در پرمخاطب ترین برنامه های فضای مجازی نیز جار می زنند.

این در حالی است که در قانون نیز این دسته از کسب و کارها جرم محسوب شده و برای آنها مجازات تعیین شده است. البته امور رمالی و فال گیری به عنوان جرم مستقل در قانون جرم انگاری نشده اند اما به طور مشخص زیر مجموعه کلاهبرداری قرار گرفته و پیگرد قانونی دارد.

تعیین مجازات برای تبلیغ فال گیری در قوانین جرایم رایانه ای

در این خصوص سهراب سلیم زاده وکیل پایه یک دادگستری [در گفتگو با مهر](#) درباره مجازات های مربوط به اعمالی ازجمله رمالی، جن گیری و فال گیری گفت: برای مصادیق رمالی و فال گیری به طور مستقل جرم انگاری نشده اما این جرایم در قانون تحت عنوان کلاهبرداری ذکر شده و جرم محسوب می شوند.

وی با بیان اینکه این اقدامات از یک سو شامل جرایم مربوط به کلاهبرداری می شوند، اظهار داشت: بر اساس ماده یک قانون تشدید مجازات مرتکبان اختلاس، ارتشا و کلاهبرداری، «هر کس از راه حيله و تقلب مردم را به داشتن اموال و اختیارات واهی فریب دهد یا به امور غیر واقع بترساند و از این طریق مالی تحصیل کند کلاهبردار محسوب شده و علاوه بر رد اصل مال به صاحبش به حبس از یک تا هفت سال و پرداخت جزای نقدی معادل مالی که اخذ کرده است محکوم خواهد شد.»

این وکیل دادگستری مجازات دیگر مربوط به فال گیری و رمالی را مرتبط با تحصیل مال نامشروع دانست و تصریح کرد: با استناد بر ماده ۲ همین قانون، «هر کس به طور کلی مالی یا وجهی تحصیل کند که طریق تحصیل آن فاقد مشروعیت قانونی باشد، مجرم محسوب می شود و علاوه بر رد اصل مال، به مجازات سه ماه تا دو سال حبس و یا جریمه نقدی معادل دو برابر مال به دست آمده محکوم خواهد شد.»

سلیم زاده با بیان اینکه حتی تبلیغات و انتشار آگهی های مربوط به فال گیری و امور مشابه آن، شروع به جرم کلاهبرداری محسوب شده و جرم است، توضیح داد: انتشار آگهی های مربوط به این فعالیت ها چون موجب فریب افراد شده و با هدف سو استفاده انجام می شود، شروع کلاهبرداری بوده و مجازات دارد.

وی تأکید کرد: به علاوه تبلیغ این امور کاذب در فضای مجازی نیز بر اساس قوانین مربوط به جرایم رایانه ای جرم بوده و برای آن مجازات نیز تعیین شده است.

غفلت نهادهای حافظ حقوق شهروندی و تهدید نهاد خانواده

اما جرایم ناشی از فال گیری و رمالی تنها محدود به فریب افراد و کلاهبرداری مالی از آنها نشده و با سو استفاده از

افراد، زمینه جرایم دیگر همچون سرقت، تجاوز به عنف و … را نیز در پی دارد. طی سال های اخیر نیز بارها شکایت های متعدد از سوی فریب خوردگان مبنی بر ایجاد اختلافات خانوادگی، تقلب، فریب، ادعاهای دروغ، سرقت مال، سو استفاده جنسی از مراجعه کنندگان و حتی تجاوز به عنف نیز در مراجع قضائی به ثبت رسیده است. اما انتشار آگهی هایی در این خصوص، با مطرح کردن مطالبی ازجمله احضار روح، ارتباط با همزاد و اجنه، دعانویسی برای بخت گشایی، جلب محبت و خبر دادن از آینده با انتشار عناوینی فریب دهنده موجب تشویق افراد شده و حتی منجر به اختلافات خانوادگی نیز می شود. در دسترس بودن چنین مطالبی برای افراد می تواند موجب ترغیب آنها به روی آوردن به امور واهی و کاذب شده و علاوه بر تأثیرات اجتماعی بر روی جوانان و زوج ها نهاد خانواده را نیز تهدید می کند. با وجود تصریح قوانین کشور به غیرقانونی بودن این امور و تبلیغات آنها، اما باز آگهی های این چنینی در فضای مجازی و برنامه های مختلف دیده می شود. در نتیجه این امر یا بازدارنده نبودن قوانین یا عدم پیگیری و توجه نهادهای متولی ازجمله پلیس فتا، پلیس آگاهی و قوه قضائیه را می رساند. ایجاد محدودیت برای انتشار مطالب در برنامه های تبلیغاتی، برخورد با این برنامه ها و اقدام جدی نسبت به جمع آوری انجام دهندگان این امور ازجمله حداقل برخوردهای لازم الاجرا برای دستگاه های حافظ امنیت و حقوق شهروندان در برابر این معضلات است. البته برخورد قانونی با این موارد کافی نبوده و فرهنگ سازی برای خانواده ها نسبت به عدم روی آوردن به دعانویسان در هنگام بروز مشکلات، تقویت بنیان های دینی در جامعه و آگاه سازی افراد نسبت به کذب بودن این امور از طریق رسانه ها، اقداماتی عملی برای کم رنگ تر کردن تأثیر این معضل بر جامعه خواهد بود.