



باید نهضت عملی امر به معروف و نهی از منکر مسئولین شکل بگیرد

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه امر به معروف و نهی از منکر یک پدیده اجتماعی است که یک شفقت و دلسوزی پشت آن است گفت: باید نهضت عملی امر به معروف و نهی از منکر نسبت به مسئولین شکل بگیرد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه امر به معروف و نهی از منکر یک پدیده اجتماعی است که یک شفقت و دلسوزی پشت آن است گفت: باید نهضت عملی امر به معروف و نهی از منکر نسبت به مسئولین شکل بگیرد.

به گزارش خبرنگار مهر، ششمین مجمع دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه های اجرایی و تشکل های مردمی صبح امروز در محل سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد.

حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در گفت: همه دستگاه ها و مجموعه های که به حاکمیت جمهوری اسلامی ربط دارند وظیفه های سنگینی در باب امر به معروف و نهی از منکر دارند. سازمان تبلیغات نیز وظایف افزون تری در این باب دارد.

وی ادامه داد: در حکم امام برای تشکیل سازمان تبلیغات ترسیم خوبی ها و تشویق به انجام آن و ترسیم بدی ها و زشتی ها و نهی از انجام آن به عنوان یکی از وظایف سازمان تبلیغات ذکر شده است، این مسئله نشان می دهد که سازمان تبلیغات اسلامی باید در این مسیر قدم بردارد. امام با این جمله ضرورت امر به معروف و نهی از منکر برای سازمان تبلیغات را روشن می کند. امر به معروف و نهی از منکر به مثابه یک ضرورت اجتناب ناپذیری است که غفلت از آن خسارت های جبران ناپذیری دارد.

وی افزود: معروف مراتب دارد، رهبری می فرماید بالاترین مرتبه معروف حفظ نظام اسلامی است. امر به معروف و نهی از منکر نسبت به مسئولین جمهوری اسلامی حتماً باعث تقویت جمهوری اسلامی است و انجام ندادن این کار باعث تضعیف نظام خواهد بود. امر به معروف و نهی از منکر که شامل همه معروف ها و منکرها می شود، این است که بدانیم معروف اهم مخاطب قرار دادن مسئولین است و باید بر این مسئله تأکید ویژه و مضاعف کرد.

حجت الاسلام قمی گفت: امر به معروف و نهی از منکر یک پدیده اجتماعی است که یک شفقت و دلسوزی پشت آن است، اما این مسئله به طریق اولی باید نسبت به مسئولین شکل بگیرد. باید نهضت عملی امر به معروف و نهی از منکر نسبت به مسئولین شکل بگیرد. گاهی پذیرش امر به معروف و نهی از منکر باعث تثبیت و تحکیم آن است. مسئولین باید این امر به معروف و نهی از منکر را بپذیرند.

وی ادامه داد: در کفایتی بودن امر به معروف و نهی از منکر بسیاری از علما تشکیک کرده اند و لذا این مسئله تا اثربخشی آن باید ادامه پیدا کند. باید همه کمک کنند که ایده پردازی و طراحی برای اجتماعی تر شدن امر به معروف و نهی از منکر شکل بگیرد. طراحی فراگیری امر به معروف و نهی از منکر خود یک پدیده اجتماعی است و جوانان و دانشگاهیان باید در آن مشارکت کنند.

وی افزود: مردمی بودن و اجتماعی بودن امر به معروف و نهی از منکر منافاتی با ضرورت برنامه ریزی برای آن ندارد. نباید نسبت به برنامه ریزی کوتاهی کنیم.

وی در پایان گفت: کوتاهی های سازمان تبلیغات را نیز گوشزد کنید که انشالله درصدد اصلاح برمی آییم. امر به معروف و نهی از منکر مسئولین را باید جدی گرفت تا گام های موثرتری را برای تمدن سازی و ظهور حضرت ولی عصر برداریم.