



## با بیانیه گام دوم، برخورد شعاری نشود/ مصاد تمدنی انقلاب اسلامی

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: باید درقبال آفاق تمدنی که پیش روی این نهضت و انقلاب است و محورهای محتوایی بیانیه گام دوم خود را موظف و ملتزم بدانیم تا با این بیانیه برخورد شعاری نشود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: باید درقبال آفاق تمدنی که پیش روی این نهضت و انقلاب است و محورهای محتوایی بیانیه گام دوم خود را موظف و ملتزم بدانیم تا با این بیانیه برخورد شعاری نشود.

به گزارش خیرگزاری مهر، حجت الاسلام و المسلمین محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در گردهمایی مدیران فرهنگی و مسئولان طرح و برنامه ادارات کل تبلیغات اسلامی که صبح امروز در سالن همایش های سازمان دارالقرآن برگزار شد گفت: ما باید درقبال آفاق تمدنی که پیش روی این نهضت و انقلاب است و محورهای محتوایی بیانیه گام دوم خود را موظف و ملتزم بدانیم تا با این بیانیه برخورد شعاری نشود.

وی افزود: سازمان تبلیغات اسلامی می بایست در قبال چشم انداز چشم نواز تمدنی که پیش روی انقلاب اسلامی ایران است و ان شاءالله به سمت آن حرکت می کنیم؛ خود را موظف بداند. باید مشخص شود که سازمان برای این افق های تمدنی پیش روی انقلاب چه می خواهد انجام دهد.

حجت الاسلام و المسلمین محمد قمی عنوان داشت: یکی از مواردی که باید به طور ویژه به آن پرداخته شود، پیام تبلیغی سازمان تبلیغات اسلامی است. باید مشخص شود این سازمان چه حرف نویی برای امروز این جامعه، مردم و جوانان دارد.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی تصریح کرد: امروز در سازمان تبلیغات اسلامی باید به الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت به طور ویژه بپردازیم. انقلاب اسلامی یک مصاد؛ نبرد، هجوم و کارزار بزرگ تمدنی را شروع کرده است و یک مبارزه سخت را در پیش دارد.

وی افزود: انقلاب اسلامی ایران در بسیاری از معیارها تقویت شده و دشمن تمدنی ما در محورهای مهمی تضعیف شده است. در این شرایط تشخیص پیامی که در این مسیر مفید باشد حائز اهمیت است. این موضوعی است که در این گونه نشست ها باید مورد بررسی قرار بگیرد.

حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی با بیان این موضوع که آرایش سازمانی سازمان تبلیغات اسلامی باید بازخوانی و باز طراحی شود ابراز داشت: نحوه برنامه ریزی ها و نوع تعاملات با عناصر خودجوش و مردمی که در حوزه فرهنگ فعالیت دارند باید ارتقاء یابد و فعالیت های مؤثر پر و فایده ای که پیش از این در سازمان انجام شده باید تقویت و اشتباهات اصلاح و نقاط ضعف برطرف شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در پایان سخنان خود با تأکید بر این موضوع که سازمان تبلیغات اسلامی باید در قبال الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت طرح داشته باشد یاد آور شد: مبلغان باید در مورد یک سبک زندگی، شخصیت، نظام آموزشی، معماری و هویت برتر برای جامعه گفتمان و طرح داشته باشند و سازمان تبلیغاتی که به آفاق تمدنی ناظر است حتماً محتوای فاخرتر، غنی تر از آنچه که پیش از این داشته را عرضه می کند. تعامل با مساجد، هیئات مذهبی و معلمان باید بیشتر از گذشته شود.

سارا فرجی