

هویت تاریخی، فرهنگی و مذهبی تبریز در المان‌های نوروزی امسال برجسته می‌شود

مدیرعامل سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری با تاکید بر لزوم دقت در انتخاب و اجرای المان‌های نوروزی، گفت: انتخاب موضوعات مناسب با برجسته کردن هویت تبریز و یافتن مکان مناسب برای نصب طرح‌های انتخابی پس از اجرا، از جمله نکاتی است که باید مدنظر قرار گیرد.



مدیرعامل سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری با تاکید بر لزوم دقت در انتخاب و اجرای المان‌های نوروزی، گفت: انتخاب موضوعات مناسب با برجسته کردن هویت تبریز و یافتن مکان مناسب برای نصب طرح‌های انتخابی پس از اجرا، از جمله نکاتی است که باید مدنظر قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، منطقه آذربایجان شرقی، علی‌مدیر در جلسه بررسی و داوری طرح‌های رسیده برای فراخوان المان‌های نوروزی با بیان اینکه نکات مهمی در خصوص انتخاب و اجرای این طرح‌ها باید مورد توجه قرار گیرد، اظهار کرد: در این راستا استفاده از پتانسیل‌های موجود در دانشگاه‌ها همواره مورد توجه قرار گرفته و همچنین از هنرمندان نقاش، گرافیک و مجسمه‌ساز در تمامی مراکز آموزش عالی و موسسه‌ها تقاضای همکاری در این رابطه داریم.

وی اضافه کرد: می‌توان در برخی از نقاط اصلی شهر، المان‌هایی مرتبط با هویت تبریز طراحی و مکان‌یابی کرد و یا در محدوده بازار تبریز که به عنوان بزرگترین بازار سرپوشیده جهان در یونسکو ثبت شده از المان‌های هویت‌محور مانند فرش و کفش تبریز یا آجیل و شیرینی تبریز بهره‌برد و در کنار آن ظرفیت‌های خدماتی، صنعتی و گردشگری این شهر را به نمایش گذاشت.

معاون فنی و اجرایی زیباسازی نیز در بخش دیگری از این جلسه، با اشاره به مراحل انتشار این فراخوان گفت: فراخوان طراحی المان‌های نوروزی عمدتاً با هدف ایده‌پردازی برای فضاسازی سطح شهر در نوروز ۹۸ تا ۲۳ بهمن ماه تعیین شده بود.

وی درخصوص طرح‌های واصله به دبیرخانه سازمان نیز اظهار کرد: طی این مدت ۵۲ طرح از ۱۳ هنرمند به دبیرخانه ارسال شده که هم‌اکنون با حضور اساتید گرافیک، نقاشی و مجسمه‌سازی بررسی و داوری می‌شود.