



اگر مکتب امام راحل(ره) را فراموش کنیم سیلی خواهیم خورد/ ۵۵ هزار فارغ التحصیل خانم از حوزه‌های علمیه

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی کشور گفت: طبق فرمایش رهبر معظم انقلاب اگر مکتب امام راحل(ره) را فراموش کنیم سیلی خواهیم خورد از این رو به نظر به اندازه کافی این تذکر حضرت آقا را جدی نگرفته‌ایم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی کشور گفت: طبق فرمایش رهبر معظم انقلاب اگر مکتب امام راحل(ره) را فراموش کنیم سیلی خواهیم خورد از این رو به نظر به اندازه کافی این تذکر حضرت آقا را جدی نگرفته ایم.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی بعد از ظهر امروز در همایش فعالان فرهنگی بانوان با عنوان "نشست رئیس سازمان تبلیغات اسلامی کشور با افشار تاثیرگذار حوزه بانوان" اظهار کرد: بنده با افتخار خادم فرهنگی و اهل بیت(ع) هستم و در این جلسه بیشتر تمایل به این داشتم که شنونده خوبی باشم و از نکات و حرف های دل و تذکرات بهره ببرم.

وی با اشاره به وصیت نامه یک خطی شهیدی، گفت: این شهید در وصیت نامه خود نوشته بود فقط نگذارید حرف امام راحل(ره) روی زمین بماند که حرف ها در این سطر وجود دارد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی کشور با بیان اینکه وصایای شهدا توجه به مکتب نجات بخش دستگیر گره گشا است، گفت: طبق فرمایش رهبر معظم انقلاب اگر مکتب امام راحل(ره) را فراموش کنیم سیلی خواهیم خورد از این رو به نظر به اندازه کافی این تذکر حضرت آقا را جدی نگرفته ایم.

وی با تاکید بر اینکه مکتب امام راحل همان اسلام ناب و اصیل است، تصریح کرد: امام راحل(ره) درست مسیری را پیمود که پیامبر اسلام پیموده بود و کهاین راه همان راه انقلاب می باشد.

قمی با اشاره به اینکه اولین انقلابی اسلام خود پیامبر اکرم (ص) بوده و اولین انقلابی شیعه فاطمه زهرا(س) است، تصریح کرد: مکتب امام راحل(ره) نیز یک فهم راقی، مترقی، ژرف، متنابه و نجات بخش و گره گشا در مقابل اسلام ای منحرف است.

وی با بیان اینکه امام بزرگوار دست الهی برآورد و دستگیر ما شدند، گفت: ایشان به همه فهم اسلام را فهماند چراکه در فهم اسلام این است که باید خانم ها را جدی گرفت.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی خاطرنشان کرد: بنده زمانی که به خدمت حضرت آقا تشرف یافتیم به ایشان گفتم که باید تبلیغ را مردمی تر کنیم چراکه مبلغین اصلی خود مردم هستند و سازمان تبلیغات اسلامی وظیفه تبلیغ ندارد بلکه وظیفه حمایت از مبلغین را دارد.

وی اضافه کرد: تبلیغ ربطی به تحصیلات حوزوی ندارد بلکه بانویی که جرعه ای از منابع اصلی الهی گرفته است نیز وظیفه تبلیغ دارد.

قمی خاطرنشان کرد: علاوه بر اینکه نصف جمعیت کشور را زنان تشکیل می دهند به لحاظ اثرگذاری بیش از نیمی از جمعیت تحت تاثیر باید به قشر بانوان توجه ویژه ای کرد.

وی با تاکید بر اینکه کار اسلام با اهتمام بانوان پیش رفته و سهم زیادی بر عهده بانوان بوده است، توضیح داد: به تعبیر رهبر معظم انقلاب اگر بیشتر نگوئیم بلکه زنان دوشادوش از بار این مکتب سهمی برده اند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی افزود: به دست همین بانوان بود که دشمن عقب نشینی کرده و دست هرچه ملعون است از کشور بیرون رانده شده است.

وی با بیان اینکه بانوان بیش از تبلیغ، رهبران این نهضت هستند، افزود: با یک نگاه به گذشته می توان گفت که چرا اقامه

دین بر عهده یک خانواده به محوریت بانوی بزرگ یعنی فاطمه زهرا(س) که به درستی تبیین حق و حقیقت و تبلیغ عدل و عدالت به مرکزیت ایشان اتفاق افتاد.

قمی بیان کرد: به راستی که کسی جز صدیقه اطهر نمی توانست این کار را انجام دهد به طوریکه از دسته عزاداری و خطبه خوانی ایشان می توان درس گرفت.

وی با تاکید بر اینکه بیش از پیش باید زنان را جدی گرفت، تصریح کرد: البته از لحاظ پیشروی سازمان تبلیغات اسلامی، امید و توقع بیشتری به زنان داریم و باید بانوان فعال تر شوند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی خاطرنشان کرد: البته منظور از تبلیغ و فعالیت فقط مجالس روضه و مذاکرات حضوری نیست بلکه بانوان در فضای مجازی می توانند به روشن گری بپردازند.

وی با اشاره به ۵۵ هزار فارغ التحصیل خانم از حوزه های علمیه، گفت: علاوه بر این افراد باید از ظرفیت دانشگاهیان اهل مطالعه بهره برد چراکه آنها نیز وظیفه تبلیغ دارند.

قمی ابراز کرد: قطعا این جنگ فرهنگی با محوریت افسران جنگ نرم جلو خواهد رفت و سازمان تبلیغات اسلامی نیز وظیفه خدمت به افرادی دارد که شان فرهنگی و تبلیغی دارند.

وی با بیان اینکه در تمام سفرهای استانی متوجه شده ام که بسیاری از آلام و دردها شبیه هستند، ادامه داد: در برخی مکان ها از جمله برخی مساجد به زنان میدان فعالیت نمی دهند در حالیکه باید همه هم افزا شویم از این رو ما در دوره جدید قطعا بسیج هم افزایی را جدی خواهیم گرفت.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بیان کرد: برای الگوی پیشرفت برای ۵۰ سال آینده حرف ها داریم تا بتوان با الگوی مناسب تمام برنامه ها تبیین شده و به جان و دل مخاطب بنشیند چراکه در این صورت می توان گفت که گام موثری برداشته شده است.

وی با تاکید بر اینکه در دوره پیش رو جامعه، وظایف زنان نسبت به تبلیغ اسلام ناب افزون تر می شود، گفت: ما در حال حاضر شرایط جنگ احزاب را داریم چراکه در آن جنگ مردم سختی کشیدند ولی زود تمام شد و فتح های زیادی نصیب آنها شد و در این شرایط نیز با اراده جمعی و ملی محقق می شود.