



آینده فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی بررسی شد

بر اساس مطالعات انجام شده تغییرات فناورانه را می توان در سه دسته اصلی و سه پیشران کلان همچون هوشمند سازی، دیجیتالی شدن و پایداری دسته بندی کرد.

بر اساس مطالعات انجام شده تغییرات فناورانه را می توان در سه دسته اصلی و سه پیشران کلان همچون هوشمند سازی، دیجیتالی شدن و پایداری دسته بندی کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی این معاونت در گزارشی به بررسی آینده پژوهی این حوزه پرداخته است.

در این گزارش آمده است، نمی توان آینده را بدون تغییرات فناورانه تصور کرد. ظهور روندهای فناورانه اثرگذار بر حوزه های مختلف، ابزار جدیدی را خلق کرده است که این ابزار، هم نیازهای جدید را در جامعه خلق کرده و هم مدل های جدید کسب و کار را با خود برای حوزه های مختلف به ارمغان آورده است.

مروری اجمالی بر روندها و فناوری های مختلف، به خوبی نشان از آن دارد که در کمتر از یک دهه، فناوری جهان را دوباره تغییر می دهد و در نتیجه این تغییرات، بازیگران و قواعد گذشته، قدرت خلق تصویر آینده را ندارند.

بر اساس مطالعات انجام شده و روندهای فناورانه؛ پیش رو، تغییرات فناورانه را می توان در سه دسته اصلی و سه پیشران کلان دسته بندی کرد. هوشمندی (Smartness)، دیجیتالی شدن (Digitalization)، و پایداری (Sustainability) را می توان فصل مشترک همه روندهای اثرگذار بر حوزه های مختلف در آینده دانست.

نمونه ای از کلان روندها و پیشران های فناورانه؛ اقتصاد مبتنی بر دانش و نوآوری

هر کدام از محورهای فوق، به تنهایی و یا به صورت مشترک بر حوزه های کسب و کار اثر می گذارند، بازیگران جدیدی بروز پیدا خواهند کرد، خدمات و محصولات جدید ارائه می شوند و اکوسیستم کسب و کار دستخوش تغییرات قابل توجهی خواهد شد. این پیشران ها تغییر، موجب پیدایش مفاهیمی در اقتصاد و کسب و کار شده اند که امروزه فراوانی آن در ادبیات سیاست گذاری علم و فناوری چشمگیر و قابل توجه است.

درواقع می توان اینگونه عنوان کرد که اساس اقتصاد مبتنی بر دانش و نوآوری را بر چهار بعد اصلی به نام اقتصاد دیجیتال (Digital Economy)، اقتصاد چرخشی (Circular Economy)، اقتصاد اشتراکی (SHARING ECONOMY)، و اقتصاد سبز (Green Economy) می توان تصویر کرد که هر کدام، متأثر از روندها و تغییرات فناورانه، حوزه های جدید کسب و کار را با خود به ارمغان خواهند آورد.

اقتصاد دیجیتال یکی از ابعادی است که توجه بسیاری از سیاست گذاران، سرمایه گذاران و محققین را به خود جلب کرده است. این مفهوم، هم موجب تغییرات قابل توجه در کسب و کارهای موجود و مدل های کسب و کار آن ها شده است و هم حوزه های جدیدی را به وجود آورده است که ارزش افزوده قابل توجهی در مقایسه با بخش های سنتی اقتصاد خلق کرده است.

ستاد توسعه فناوری های اقتصادی دیجیتال و هوشمند سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ تلاش دارد تا با حمایت از شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور در این حوزه، دستاوردهای مثبت و ارزنده ای را برای کشور ایجاد کند و گامی بلند در مسیر پیشبرد اهداف توسعه گرایانه با رویکرد اقتصاد دانش بنیان بردارد.

میتراسعیدی کیا