

رفتار فرهنگی خانوار در ایران در وضعیت هشدار

«تازه‌ترین یافته‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد رفتار فرهنگی خانوار در ایران همچنان در وضعیت هشدار است»



«تازه‌ترین یافته‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد رفتار فرهنگی خانوار در ایران همچنان در وضعیت هشدار است»

به گزارش ایسنا، روزنامه جام جم در ادامه نوشت: «شما را نمی‌دانیم اما ما هر وقت می‌شنویم اینجا و آنجا می‌گویند ایرانیان رفتار فرهنگی فلان و بهمانی دارند، کفری می‌شویم. چرا؟ چون معتقدیم چنین گزاره‌های قاطعانه‌ای تنها و تنها باید مبتنی بر آمارهای مستند صادر شوند و نه بر اساس باورهای تجربی و شخصی. حالا اگر آمارها هم همان را بگویند که ما بر اساس تجربه و باورهای انفرادی یا جمعی مان می‌گوییم که بهتر، اما وقتی می‌بینیم آمارها وضعی خوشبینانه‌تر یا بدبینانه‌تر از آن چه را ما بدون توجه به اعداد و ارقام می‌گوییم ساخته‌اند، باید به خود بیاییم و یاد بگیریم تحلیل‌های مان را با نتایج به دست آمده از آمار مستدل کنیم.»

حالا مرکز آمار ایران گزارشی ۶۰ صفحه‌ای منتشر کرده و طی آن فرهنگ رفتاری خانوار ایرانی را بر اساس نتایج به دست آمده از آمارگیری گسترده پیش روی ما نهاده است.

این گزارش هر آن چه را بتوان ذیل فرهنگ رفتاری قرار داد با هدف قرار دادن ۴۰ هزار خانوار و البته افراد باسواد ۱۵ ساله و بالاتر از آن مد نظر قرار داده است؛ از سینما و تئاتر و کنسرت رفتن و کتاب و روزنامه خواندن تا ورزش کردن و وقت گذراندن در شبکه‌های اجتماعی. عجلالتا در گزارشی که بر اساس این اعلام جدید نوشته‌ایم، به فراخور موضوعات مورد بررسی در صفحه ادبیات و هنر روزنامه جام جم، مقولات مرتبط با ادبیات و هنر را جدا کرده و به بررسی شان نشستیم. اما این آمارها چه نکاتی فراتر از اعداد و ارقام دارند و با ما از چه می‌گویند؟

از ۶۰ میلیون و ۳۴۱ هزار و ۴۶ نفری که درباره سینما رفتن از آنها سوال شده، نزدیک به ۱۱ میلیون نفر گفته‌اند در یک سال مورد مطالعه حداقل یک بار به سینما رفته‌اند. یعنی ۱۸.۹ درصد از جامعه آماری، این یعنی ۸۱.۱ درصد و به عبارتی بیش از ۴۸ میلیون نفر حتی یک بار هم به سینما نرفته‌اند.

طی این پروسه آماری از ۶۰ میلیون نفر پرسیده شده در یک سال اخیر به تماشای نمایشی نشستند یا نه. مع الاسف ۵۷ میلیون نفر باز هم صاف نگاه کرده‌اند توی چشم پرسشگر و گفتند: نه! این یعنی ۹۴.۹ درصد.

سه میلیون و ۹۵ هزار و ۹۸۱ نفر هم می‌شوند ۵.۱ درصد حداقل یک بار به سالن تئاتر رفته‌اند. بیش از یک میلیون نفر از این بین یعنی ۴۰.۸ درصد فقط یک بار در سال به تئاتر رفته‌اند.

در رابطه با موسیقی نیز از بیش از ۴۰ میلیون نفر سوال شده است در یک سال اخیر موسیقی گوش کرده‌اید؟ حالا یا از طریق رادیو، تلویزیون یا از طریق تبلت و لپ‌تاپ و رایانه و موبایل. جالب است بدانید بیش از ۱۹ میلیون نفر گفتند: نه! یعنی ۲۲ درصد. ۴۰ میلیون و ۴۵۴ و ۹۵۷ نفر هم گفتند که موسیقی گوش داده‌اند.

درباره کتابخوانی (غیر درسی) آمار جالب است. ۳۰ میلیون و ۷۸۶ هزار و ۷۲۶ نفر بادی به غیب انداخته و گفتند: بله! یعنی ۵۸.۲ درصد از کل جامعه هدف. آن ۲۲ میلیون و ۸۴ هزار و ۹۹۰ نفر چطور روی شان شد بگویند که هیچ کتاب غیر درسی نخوانده‌اند؟ آنها ۴۱.۸ درصد از این آمارند.

جالب است بدانید قمی‌ها در سرانه مطالعه اول هستند با ۲۰ ساعت و هفت دقیقه یعنی چیزی حدود ۱۳ ساعت بیش از میانگین همه استان‌ها که هفت ساعت و ۴۱ دقیقه در ماه بوده است.

خراسان رضوی با ۱۰ ساعت و ۳۳ دقیقه در رده دوم قرار دارد. این دو استان بافت فرهنگی و مذهبی دارند از این رو عجیب نیست که قرآن و کتاب‌های مذهبی نیز در صدر موضوعات مورد علاقه مردم بوده باشد. استان سوم نیز که یزد است با ۱۰ ساعت و ۱۹ دقیقه وضع مشابهی دارد. استان ایلام هم با دو ساعت و ۴۸ دقیقه در انتهای جدول است