

اجتناب از پراکندگی در حوزه تبلیغ / جدیت در اجرای برنامه‌های انقلابی

حجت الاسلام قمی گفت: هنگامی که در حوزه تبلیغ پراکندگی پدید می‌آید مانند این است که بخواهیم دیواری عظیم را با نیروی دست و بدون وسیله فرو بریزیم؛ تجمع آرا در حوزه فرهنگی یک نیاز است.



حجت الاسلام قمی گفت: هنگامی که در حوزه تبلیغ پراکندگی پدید می‌آید مانند این است که بخواهیم دیواری عظیم را با نیروی دست و بدون وسیله فرو بریزیم؛ تجمع آرا در حوزه فرهنگی یک نیاز است.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی در همایش چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ویژه مدیران کل و معاونین ادارات تبلیغات اسلامی استان‌ها که در سالن اجتماعات ساختمان معاونت فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد با اشاره به بیانات حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی که فرمودند: «ماقبل از انقلاب هیچ چیزی نداشتیم و امام خمینی (ره) مانند یک پدر دست ما را گرفت و قیام برای خدا را یادمان داد، گفت: محتوای سازمان تبلیغات اسلامی مکتب امام خمینی (ره) است و مکتب امام خمینی (ره) مکتب توحید و اسلام ناب است و این حرف متفاوتی در میان نیست همان است که سید المرسلین محمد مصطفی صلی الله علیه و آله برای ما آورده است.

وی بایان این موضوع که ما خودمان را خادم مردم می‌دانیم مردمی که به تعبیر امام خمینی (ره) و حضرت آقا مردم خوبی هستند و اگر اسلام ناب به آن‌ها عرضه شود ایستادگی می‌کنند، تأکید کرد: ما این دوره پرمخاطره را هم پشت سر خواهیم گذاشت و ما باید حقایق اسلام ناب و اسلامی که امام خمینی (ره) دوباره عرضه کرد را برای مردم تبیین کنیم و مرور این معارف ناب برای ما و جامعه ذکر است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر اجتناب از پراکندگی در حوزه تبلیغ تصریح کرد: هنگامی که در حوزه تبلیغ پراکندگی پدید می‌آید مانند این است که بخواهیم دیواری عظیم را با نیروی دست و بدون وسیله فرو بریزیم؛ تجمع آرا در حوزه فرهنگی یک نیاز است و این دریای ارزنده معارف اسلامی را نباید پراکنده عرضه کرد باید این پیام مهندسی شود. حتماً باید از قرآن، نهج البلاغه و شهدا، گفت امام تمام این فعالیت‌ها باید حول یک پیام محوری برنامه‌ریزی و انجام شود در غیر این صورت اگر پراکنده‌گویی کنیم باید آشفستگی جامعه را هم بپذیریم.

حجت الاسلام والمسلمین قمی عنوان داشت: در شرایط فعلی مهم‌ترین عنصر محتواست و در نظام اولویت‌های تبلیغی نشان دادن تفاوت‌های اسلام ناب و اسلام منحرف آمریکایی بسیار حائز اهمیت است.

وی با اشاره به تقارن ایام مبارک دهه فجر با ایام فاطمیه اظهار کرد: مردم ما سال‌هاست گره زدن مناسبت‌ها را آموخته‌اند می‌دانند عید و محرم را چگونه برگزار کنند؛ شهید مطهری می‌گوید: فرهنگ ایرانی اسلامی مانند شیر و شکر به هم آمیخته شده است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی افزود: حتماً در حوزه محتوا ما سراغ باورها، ذهنیت‌ها، زاویه دیدها خواهیم رفت و حتماً باورها را تقویت و تحلیل‌ها را ارتقاء خواهیم داد و با استفاده از یک دستگاه محاسباتی برتر و دقیق می‌خواهیم در جامعه تحول ایجاد کنیم و در این راه باید دیدهای عمیق‌تر و خطاهای محاسباتی کمتر از ما سر بزنند.

وی خطاب به مدیران کل تبلیغات اسلامی استان‌های کشور گفت: ما راهبر سازمان تبلیغات اسلامی را به لحاظ محتوایی حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب می‌دانیم.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی بایان اینکه ذهن جامعه را باید معطوف فردای روشن انقلاب اسلامی کرد یادآور شد: اگر این تصویر را در پایان دهه فجر در اذهان مخاطبانمان شکل دهیم که به شرط ایستادگی قله‌های عزت و اقتدار را فتح خواهیم کرد و دشمن در حال از نفس افتادن است همچنین تا رسیدن به قله راه زیادی نداریم اما باید سختی را نیز تحمل کنیم، عزم ایستادگی در جوانان ما افزایش خواهد یافت.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی تأکید کرد: شما مدیران کل پیش از اینکه مدیر فرهنگی و مبلغ باشید باید راهبر عرصه فرهنگی خود باشید همچنین باید این سرمایه‌گذاری فرهنگی اول بر اقشار تأثیرگذار جامعه مانند، معلمان،

هنرمندان، اساتید دانشگاه، مربیان و... انجام گیرد تا تبلیغ به بهترین شیوه اجرا شود.

حجت الاسلام والمسلمین قمی در پایان سخنان خود خاطرنشان کرد: جدیت در اجرای برنامه های چهل سالگی انقلاب برای سازمان تبلیغات اسلامی بسیار بالاست و ارزیابی کارکنان سازمان به تلاش در این عرصه بستگی دارد همچنین برنامه ها باید به نحوی اجرا شوند تا آثار آن در جامعه مخاطبان مشخص شود.

سارا فرجی